



# INFORME DE GESTIÓN 2 0 2 1





# TABLA DE CONTENIDO

LA FUNDACIÓN	5	EVENTOS VIRTUALES	60
DRA. MARÍA LUISA PIRAQUIVE	6	Expoemprende Mujer	60
CARTA DE LA VICEPRESIDENCIA	8	Café Virtual de Aniversario FIMLM	62
NUESTRA PRESENCIA	10	Evento de entrega #AyudasQueConectan	64
PRESENTACIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS	12	Feria Internacional de Emprendimiento 2021	66
CAMPUS FIMLM	13	Evento de Clausura Campus 2021	68
LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR	23	RECONOCIMIENTOS	70
Programa Mi Nueva Familia	23	Alcaldía de Turbo	70
Campaña Ayudas que Conectan	32	Concejo Municipal de Quibdó	71
Programa Convenios Educativos	38	Secretaría Municipal de Gobierno de Popayán	72
LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A AYUDAR	41	INFORME FINANCIERO	73
Brigadas de Salud	42		
Jornadas de Apoyo	45		
LÍNEA ESTRATÉGICA FAMILIAS PRODUCTIVAS	51		
Despertar Emprendedor	52		
Emprendedores Sin Límites	56		



# LA FUNDACIÓN

## VISIÓN

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno es una entidad sin ánimo de lucro que ofrece a nivel mundial una mano amiga ayudando a los más necesitados, mediante el diseño de modelos de intervención social, buscando la transformación del ser humano, basados en una cultura de valores y principios, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población vulnerable.

## MISIÓN

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno seguirá siendo una organización mundial, reconocida y posicionada por una gestión que continúa traspasando fronteras, fortaleciendo competencias y habilidades humanas, sociales, ocupacionales y productivas; generando confianza y credibilidad, sustentada en la corresponsabilidad, transparencia, efectividad y solidaridad.



# Dra. MARÍA LUISA PIRAQUIVE

**Autora del Método  
Descubrir la Capacidad,  
una Oportunidad**

La Dra. María Luisa Piraquive, presidenta y fundadora de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, es una educadora por excelencia, con una trayectoria de enseñanza y trabajo social de más de 50 años. A través de la Fundación que lleva su nombre, ha desarrollado proyectos humanitarios, educativos y de emprendimiento, para que puedan superarse las necesidades y barreras que enfrentan niños, mujeres cabeza de hogar, adultos mayores, personas con discapacidad, entre otras poblaciones. Esta incansable labor tiene como fundamento el Método «Descubrir la Capacidad, una Oportunidad», de autoría de la Dra. María Luisa Piraquive, cuyo propósito es el de ayudar a las personas en condición de pobreza y vulnerabilidad a forjar procesos de inclusión social y productiva, como camino para ser autónomos y felices.



## CARTA DE LA VICEPRESIDENCIA





El año 2021 ha sido el inicio de la reactivación ante una pandemia que cobró millones de vidas alrededor del mundo, sin contar con todas las problemáticas que se acrecentaron por su causa, como la pobreza, la desintegración familiar, entre otros. Ante esta coyuntura, la Fundación expresa su solidaridad y compromiso social al fortalecer la estrategia de trabajo en la virtualidad, como una condición indispensable que aporta a los esfuerzos por cuidar la vida y el bienestar de todos aquellos que se relacionan con nuestra labor.

En esta oportunidad me complace presentar los resultados de nuestra gestión 2021, en la que pudimos evidenciar que la unión de los corazones que se esmeran por practicar los valores nos permiten extender nuestra mano amiga para llegar a más personas en Colombia y el mundo.

Gracias a nuestros donantes, aliados, voluntarios y equipos de trabajo en Colombia, 9.272 personas fueron beneficiadas con 20.594 ayudas entregadas a través de las acciones desarrolladas por las líneas estratégicas. Para el desarrollo de la gestión 2021, nuestros programas sociales se enfocaron en aliviar necesidades de urgente atención con jornadas de apoyo, la entrega de ayudas puntuales, así como de convenios educativos. Una de estas acciones que nos llena de orgullo es el éxito alcanzado por la campaña «Ayudas que Conectan», por medio de la cual logramos dotar de computador o tablet a 355 niños y niñas de nuestras escuelas en Colombia.

Por otra parte, a través de nuestra plataforma de formación virtual Campus FIMLM, fueron emitidas 4.915 constancias de participación de estudiantes de Colombia. De la misma manera, al disponer de este espacio de aprendizaje virtual, estrechamos lazos con las 10 Fundaciones homólogas

alrededor del mundo, organizamos equipos de voluntariado en 6 países más que se unieron a esta labor desde sus territorios, de modo que 6.320 estudiantes de 37 países fueron también beneficiados. Por consiguiente, con una proporción del 377 %, tuvimos un crecimiento rotundo en el número de estudiantes vinculados en el Campus. Este incremento también se reflejó en nuestro magnífico Centro de Convenciones Virtual, donde se reunió un total de 42.078 visitantes en el desarrollo de 4 grandes eventos, 3 de los cuales corresponden a ferias empresariales, que fueron el escenario propicio para que 735 emprendedores tuvieran la oportunidad de promocionar y vender sus productos.

Este crecimiento demandó para la Fundación aumentar sus esfuerzos con la formación del voluntariado, el desarrollo, mejoramiento e implementación de plataformas en línea para la gestión administrativa, del Centro de Convenciones Virtual y del mismo Campus, de modo que la excelencia brillara en nuestras acciones.

Por último, reitero mi gratitud a todos aquellos voluntarios, donantes, aliados, equipos de apoyo e incluso a nuestros beneficiarios por creer en nuestra Fundación y ser parte de estos grandes frutos alcanzados en el año 2021.

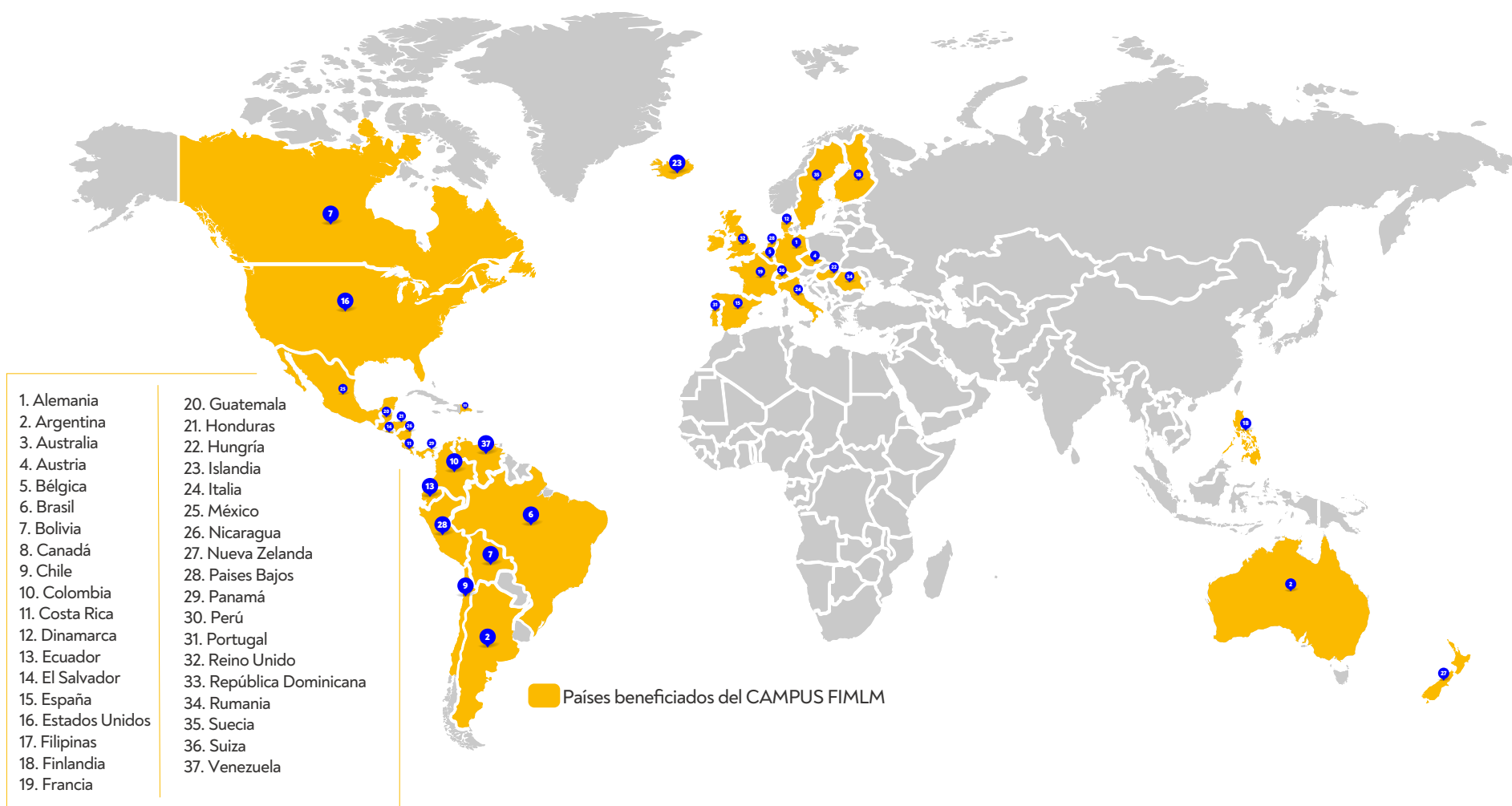
*Ángela Oviedo Rincón*

**ÁNGELA OVIEDO RINCÓN**  
VICEPRESIDENTA MUNDIAL FIMLM



# Países beneficiarios

## NUESTRA PRESENCIA



# PRESENTACIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## EDUCACIÓN

### AYÚDANOS A EDUCAR

Proporcionar espacios y oportunidades para la educación digna y de calidad, fundamentados en el desarrollo humano y los valores, propendiendo por el progreso de las comunidades y las regiones.



#### PROGRAMAS

- ▶ Mi Nueva Familia
- ▶ Convenios Educativos

## AYUDA HUMANITARIA

### AYÚDANOS A AYUDAR

Ofrecer asistencia humanitaria con responsabilidad, trabajando con compromiso y activando conciencia de manera coherente para fortalecer valores en comunidades vulnerables.



#### PROGRAMAS

- ▶ Brigadas de Salud
- ▶ Jornadas de Apoyo

## PRODUCTIVIDAD

### FAMILIAS PRODUCTIVAS

Activar habilidades y capacidades de generación de ingresos, con especial énfasis en la estructuración de modelos de negocio que permitan el inicio o el fortalecimiento de emprendimientos familiares.



#### PROGRAMAS

- ▶ Despertar Emprendedor
- ▶ Emprendedores Sin Límites



**1.903** Personas beneficiadas



**12.812** Ayudas entregadas



**3.462** Personas beneficiadas



**6.743** Ayudas entregadas



**3.907** Personas beneficiadas



**1.039** Ayudas entregadas



# CAMPUS



## EN COLOMBIA

**4.915** constancias de participación emitidas.



## EN EL MUNDO

**6.320** constancias de participación emitidas.

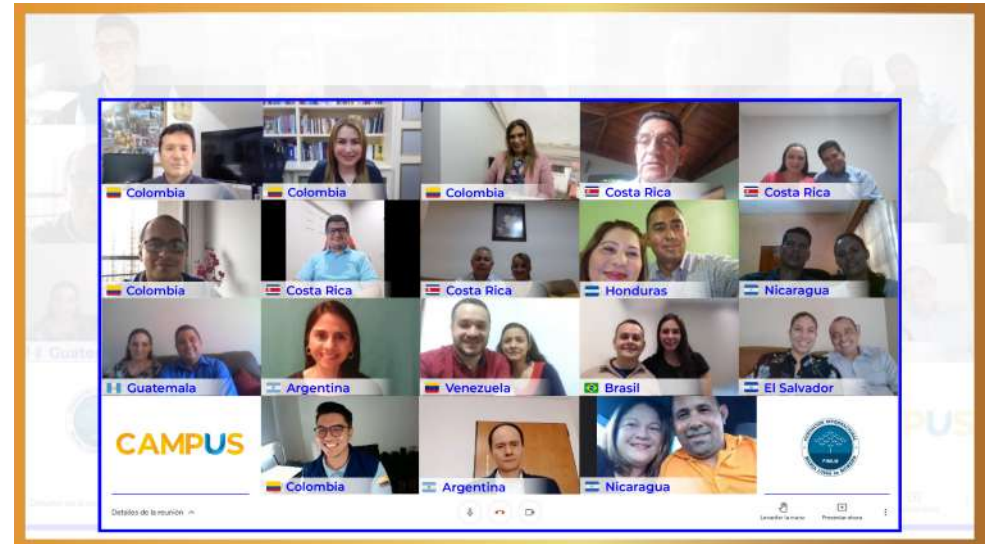


# CAMPUS

## Educación como estrategia de resiliencia y reactivación

### ¿Qué es?

Campus FIMLM es una plataforma de aprendizaje que busca integrar de forma inclusiva y colaborativa tecnologías de la información y comunicación con metodologías de educación virtual, donde sus participantes sin distinción de su condición, cultura o nivel de conocimiento, cocrean estrategias para la enseñanza-aprendizaje, promoviendo la inclusión social y productiva con autonomía en el marco de una cultura de valores.





Consolidado de cifras de Campus FIMLM 2021:

# CAMPUS COLOMBIA



4

Cursos del Campus que contaron con participantes de Colombia

- ▶ Método
- ▶ Despertar Emprendedor
- ▶ Influencia de la Familia en el Ser Humano
- ▶ Pedagogía para Docentes



4.915

Constancias de participación emitidas



180

Tutores



298

Horas impartidas por todos los cursos en los que participaron estudiantes de Colombia



14

Miembros de los equipos administrativos y de soporte técnico



281

Profesores



38

Coordinadores Campus Colombia





Campus FIMLM fue puesto a disposición de las Fundaciones homólogas y equipos de voluntariado internacional. Estos son resultados obtenidos:

# CAMPUS INTERNACIONAL



13

Cursos del Campus



6.320

Constancias de participación emitidas



670

Horas impartidas por todos los cursos en los que participaron estudiantes de Colombia



390

Profesores



257

Tutores



101

Miembros de los equipos administrativos y de soporte técnico



37

Países de residencia de estudiantes beneficiados



41

33 integrantes de Fundaciones Homólogas y 8 apoyos de equipos de voluntariado internacional.





En Campus FIMLM fueron desarrollados los siguientes cursos:

# 1. Contexto y estructura del Método Descubrir la Capacidad, una Oportunidad:

## PERFIL DE CURSO

### Objetivo

Describir el origen, los fundamentos, la estructura y el uso del Método “Descubrir la Capacidad, una Oportunidad”, con el fin de preparar a los participantes para que sean multiplicadores de su aplicación, basados en una cultura de valores y mediante el desarrollo de programas orientados a la inclusión social y productiva de poblaciones vulnerables en sus regiones y países.

### Perfil de estudiantes

Personas mayores de edad, domiciliadas en Colombia o en los países donde se encuentran las Fundaciones Homólogas y los demás países donde ha llegado el trabajo social de la Fundación.

### Duración

 **50**  
HORAS



### Número de estudiantes

COLOMBIA | INTERNACIONAL  
 **1.181** |  **1.181**

**Países:** Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Hungría, Islandia, Italia, México, Nicaragua, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suecia, Suiza y Venezuela.







## 2. Despertar Emprendedor

### PERFIL DE CURSO

#### Objetivo

Fortalecer en los emprendedores habilidades humanas y empresariales enfocadas hacia la estructuración de su modelo de negocio basado en su proyecto de vida personal y familiar.

#### Duración

**150**  
HORAS

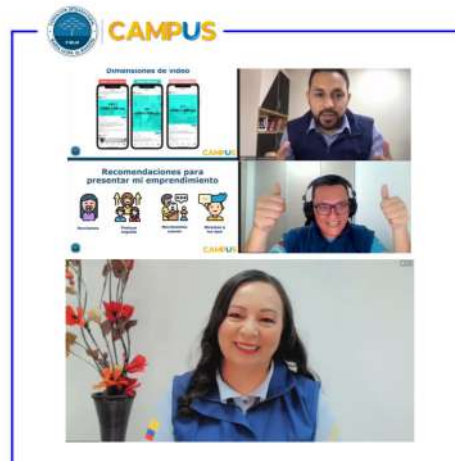
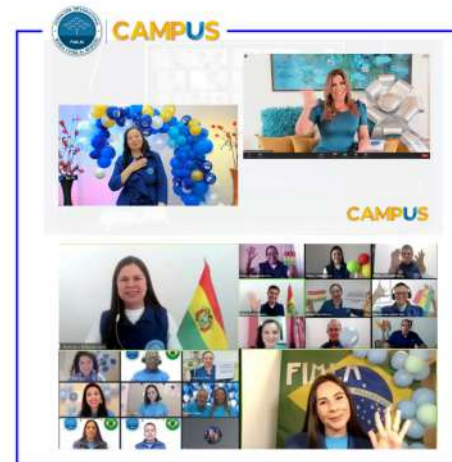
#### Número de estudiantes

COLOMBIA | INTERNACIONAL  
 **2.746** | **807**

**Países:** Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estado Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú y Venezuela.

#### Perfil de estudiantes

Personas entre 18 y 60 años, con idea de negocio o negocio funcionando. Deben tener un nivel de formación mínimo de alfabetización, conocimiento de operaciones aritméticas básicas y alfabetización digital. Deben contar con disponibilidad de organizar su tiempo para participar en las actividades programadas y cumplir con el tiempo de trabajo independiente que demanda la elaboración de los productos del curso.





### 3. Formación de Formadores

## PERFIL DE CURSO

### Objetivo

Fortalecer en los participantes las capacidades y habilidades pedagógicas básicas para planear, desarrollar, orientar y acompañar espacios de formación en el aula acorde con el contexto de cada participante, con una perspectiva de transformación del ser.

### Perfil de estudiantes

Docentes, profesionales o personas que por su experiencia equivalente orientan procesos de capacitación o formación en el marco de los programas implementados por la Fundación Internacional María Luisa de Moreno.

### Duración

**50**  
HORAS



### Número de estudiantes

COLOMBIA **14** | INTERNACIONAL **2.065**

**Países:** Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Canadá, Chile, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Guatemala, Honduras, Hungría, Islandia, Italia, México, Nicaragua, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suecia y Suiza.





## 4. Influencia de la Familia en el Ser Humano

### PERFIL DE CURSO

#### Objetivo

Ofrecer a los estudiantes conocimientos, que permitan el desarrollo de habilidades y herramientas para comprender el concepto de familia, su evolución a través de la historia de la humanidad, la relevancia de la práctica de los valores y su importancia en el contexto actual con la influencia que ejerce en el desarrollo y crecimiento armónico de cada familia en general y de cada persona en particular.

#### Perfil de estudiantes

Público en general, mayor de 18 años de todos los países donde hace presencia la Fundación.

#### Duración

 **48**  
HORAS

#### Número de estudiantes

COLOMBIA  **5** | INTERNACIONAL  **464**

**Países:** Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Guatemala, Italia, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suecia y Suiza.



**Definición de Familia**

Real Academia Española	Biología	Sociología	Jurídica	Derechos Humanos
Accidentes Descendientes Colaterales	Lazos Sangüíneos	Agrupación de Individuos	Matrimonio Concubinato Procreación	Art. 16 Dilemma Fundamental de La Sociedad

CAMPUS



**DCO. La influencia de la familia en el ser humano**



CAMPUS



CAMPUS FINALIZA CURSO: INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN EL SER HUMANO



CAMPUS FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS - 2021



## 5. Introducción a la Gestión de Proyectos

### PERFIL DE CURSO

#### Objetivo

Introducir conceptos básicos de la gestión de proyectos en sus diferentes fases basados en las buenas prácticas y lecciones aprendidas de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno.

#### Duración



#### Número de estudiantes

COLOMBIA 14 | INTERNACIONAL 2.065

**Países:** Bélgica, Chile, Costa Rica, El Salvador, España, Filipinas, Francia, Guatemala, Honduras, Islandia, Italia, México, Nicaragua, Países Bajos, Panamá, Perú, Reino Unido y Suiza.

#### Perfil de estudiantes

Trabajadores de la FIMLM y voluntarios en las Fundaciones homólogas que formen parte de los equipos de voluntariado de su respectivo territorio, con vocación social. Preferiblemente: Habilidades de pensamiento crítico, habilidades de redacción, tener conocimientos en matemática básica, bases de excel en manejo de fórmulas y tablas, y conocimientos básicos de planeación.





## 6. Introducción a las Comunicaciones

### PERFIL DE CURSO

#### Objetivo

Afianzar en los participantes las capacidades y habilidades básicas en la elaboración de piezas comunicativas para dar a conocer la labor social y las actividades que realiza la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, con el fin de fortalecer la imagen corporativa (virtualidad como habilidad social, es decir, interacción, y equipos técnicos)

#### Perfil de estudiantes

Este curso está dirigido a voluntarios, profesionales de las comunicaciones y áreas afines que están activos en la labor de la Fundación en las diferentes regiones y países, encargados de la grabación de videos, toma de fotografías y edición de videos.

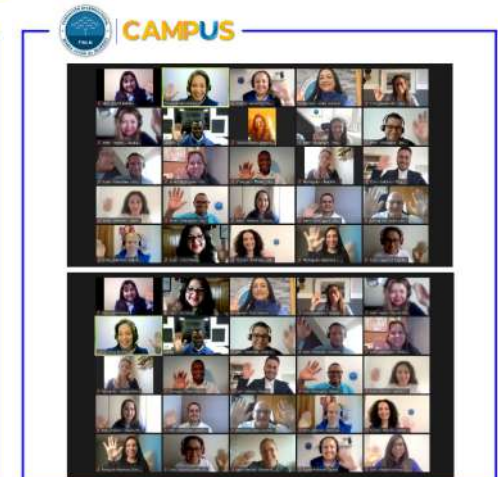
#### Duración

 **32**  
HORAS

#### Número de estudiantes

COLOMBIA  **5** | INTERNACIONAL  **631**

**Países:** Alemania, Austria ,Bélgica, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Italia, México, Nicaragua, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana, Rumanía y Suiza.





## 7. Pedagogía para Docentes

### PERFIL DE CURSO

#### Objetivo

Introducir a los participantes a la implementación de herramientas educativas, basadas en los fundamentos pedagógicos de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, para el fortalecimiento de habilidades comunicativas, tecnológicas, didácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aplicadas con los estudiantes en el aula.

#### Perfil de estudiantes

Trabajadores de la FIMLM y voluntarios en las Fundaciones homólogas.

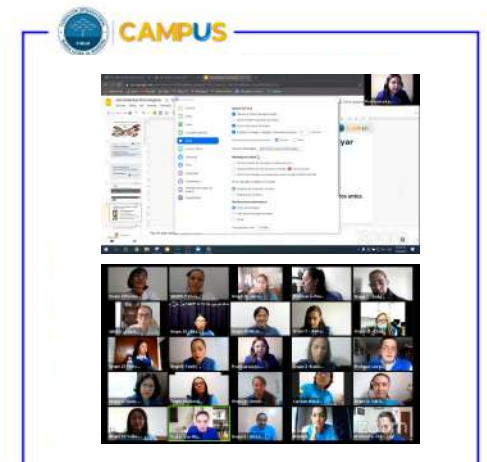
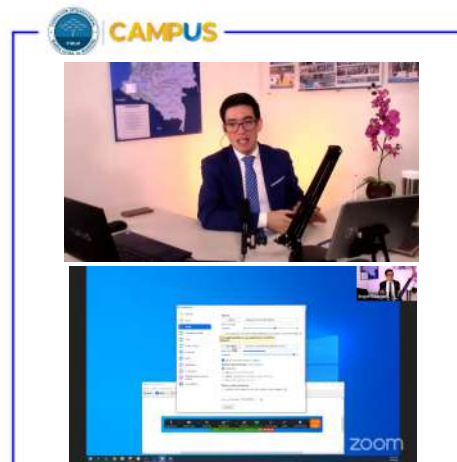
#### Duración



#### Número de estudiantes

COLOMBIA 983 | INTERNACIONAL 561

**Países:** Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Bolivia, Canadá, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Perú, Reino Unido y Suiza.



# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR

## Programas ejecutados en el año 2021

- Mi Nueva Familia
- Convenios Educativos



## Personas beneficiadas

**1.903**  
PERSONAS



## Ayudas beneficiadas

**12.812**  
AYUDAS

## Actividades



Ejecución de 7 proyectos con el programa Mi Nueva Familia.  
9 convenios desarrollados por medio del Programa Convenios Educativos.

## Retos para el año 2022



Entregar al 100% de los niños de las escuelas patrocinadas por la Fundación equipos y herramientas tecnológicas.



## PROGRAMA MI NUEVA FAMILIA

### ¿Qué es?

- Programa de patrocinio educativo que dispone condiciones para la permanencia en el ciclo escolar de niños y jóvenes que no cuentan con los recursos mínimos necesarios, como útiles escolares, uniformes, entre otros, para culminar su educación básica.
- Contribuimos con la reducción de la deserción escolar, asegurando un proceso de formación en valores que propicia una profunda identidad cultural de la comunidad.



## ¿A quién va dirigido?

Niños, niñas y jóvenes en educación básica de instituciones educativas públicas, que han sido beneficiados con el programa Construyendo Escuelas en años anteriores.

## ¿Cómo lo hace?

- ▶ Dotación escolar: kits escolares y uniformes de uso diario y deportivo.
- ▶ Jornadas de promoción y prevención de la salud: atenciones integrales de diagnóstico médico (medicina general, nutrición, odontología, fonoaudiología, higiene oral, entre otras).
- ▶ Calidad educativa: fortalecimiento de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, capacitación en desarrollo humano y valores para docentes, padres de familia y estudiantes.
- ▶ Encuentros vivenciales: talleres en valores

## DATOS PARA MI NUEVA FAMILIA



### Población beneficiada

1.764 personas:

- 1.004 estudiantes escuelas
- 53 docentes
- 707 familias



### Ayudas entregadas

12.680 ayudas representadas en:

- 1.004 kits escolares
- 956 mercados
- 9.052 refrigerios
- 860 suplementos nutricionales
- 171 tablets
- 184 computadores
- 453 juguetes



### Actividades

- Entregas de kits en 7 instituciones educativas
- 23 encuentros vivenciales para estudiantes
- Celebración de cumpleaños (remotos y presenciales, guardando los protocolos de bioseguridad)
- Entregas de «Ayudas que Conectan» en 4 instituciones educativas
- 453 juguetes





# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR

## Nombre de proyecto

Centro Etnoeducativo Tama Páez La Gabriela

## Lugar de ejecución

Neiva - Huila



## Personas beneficiadas

Niños:	26
Familias:	24
Docentes:	2



## Ayudas beneficiadas

**Total ayudas: 494**

Desarrollo humano y valores:  
3 encuentros vivenciales y  
celebración de cumpleaños



# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR



## Nombre de proyecto

Institución Educativa Rural Mixta María Luisa de Moreno sede Villa Luz y sus 15 sedes

## Lugar de ejecución

Cartagena del Chairá - Caquetá



## Personas beneficiadas

Niños: 373  
Familias: 270  
Docentes: 24



## Ayudas beneficiadas

Total ayudas: 1045

Desarrollo humano y valores:  
3 encuentros vivenciales y  
celebración de cumpleaños.





# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR

## Nombre de proyecto

Institución Educativa Juan Hurtado

## Lugar de ejecución

Belén de Umbría - Risaralda



## Personas beneficiadas

Niños:	90
Familias:	80
Docentes:	4



## Ayudas beneficiadas

Total ayudas: 2999

Desarrollo humano y valores:  
5 encuentros vivenciales y celebración de cumpleaños.



# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR



## Nombre de proyecto

Institucion Educativa  
Departamental Indígena Misak  
Misak Alá Kusreiknuk «Minga  
Educativa Intercultural Kurak Chak»

## Lugar de ejecución

Morales -  
Cauca



## Personas beneficiadas

Niños: 178  
Familias: 133  
Docentes: 10



## Ayudar beneficiadas

Total ayudas: 5237

Desarrollo humano y valores:  
5 encuentros vivenciales y  
celebración de cumpleaños.





# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR

## Nombre de proyecto

Centro Etnoeducativo #14  
sede Pulitchamana

## Lugar de ejecución

Riohacha  
La Guajira



## Personas beneficiadas

Niños: 183  
Familias: 97  
Docentes: 8



## Ayudar beneficiadas

Total ayudas: 826

Desarrollo humano y valores:  
2 encuentros vivenciales y  
celebración de cumpleaños.



# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR



## Nombre de proyecto

Institución Educativa Puerto César sede Puerto Bello

## Lugar de ejecución

Turbo - Antioquia



## Personas beneficiadas

Niños: 28  
Familias: 15  
Docentes: 1



## Ayudas beneficiadas

Total ayudas: 4973

Desarrollo humano y valores:  
3 encuentros vivenciales y  
celebración de cumpleaños.





# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR

## Nombre de proyecto

Institución Educativa Tierra Negra - Sede Mirabuenos

## Lugar de ejecución

Chipatá - Santander



## Personas beneficiadas

Niños:	126
Familias:	88
Docentes:	4



## Ayudas beneficiadas

Total ayudas: 1007

Desarrollo humano y valores:  
2 encuentros vivenciales y  
celebración de cumpleaños





## #AyudasQueConectan

### ¿A quién va dirigido?

Estudiantes de diferentes regiones del país y comunidades indígenas están abandonando sus estudios, porque no cuentan con las herramientas tecnológicas que les permita continuar con su proceso de aprendizaje en tiempos difíciles. Por este motivo, a través de esta campaña se busca que **1100** niños y sus docentes que hacen parte del programa Mi Nueva Familia de la Fundación, puedan acceder a contenidos pedagógicos por medio de computadores y tablets.

## RESULTADOS DE LA CAMPAÑA EN EL AÑO 2021







# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR

## Ayudas beneficiadas

### Nombre de proyecto

Centro Etnoeducativo Tama  
Páez La Gabriela

### Lugar de ejecución

Neiva - Huila



Computadores portátiles

3



Tablets

22



# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR



## Nombre de proyecto

Centro Etnoeducativo #14  
sede Pulitchamana

## Lugar de ejecución

Riohacha -  
La Guajira

## Ayudars beneficiadas



Computadores  
portátiles

72



Tablets

91





# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR

## Ayudas beneficiadas

### Nombre de proyecto

Institución Educativa Puerto Cesar • sede Puerto Bello

### Lugar de ejecución

Turbo - Antioquia



Computadores portátiles

5



Tablets

21



# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR



## Nombre de proyecto

Institución Educativa Tierra Negra • Sede Mirabuenos

## Lugar de ejecución

Chipatá - Santander

## Ayudas beneficiadas



Computadores portátiles

84



Tablets







38











El proceso de gestión de esta campaña tendrá continuidad en el 2022 para beneficiar a los niños faltantes.

### Logros

-  Se lograron beneficiar 707 familias de los niños patrocinados por el programa con la entrega de mercados.
-  Participación activa de docentes dentro de la ejecución del proyecto, con el acompañamiento y realización de los talleres, y socialización de temas pertinentes a trabajar de acuerdo a las problemáticas presentadas en la comunidad educativa.
-  Entregar a cada estudiante y docentes de 4 instituciones educativas tablets y computadores portátiles que permitirán generar mayor desarrollo dentro de su comunidad.
-  Unir a más de **610** personas, empresarios en Colombia y de diferentes países a la campaña Ayudas que Conectan.
-  Durante los tiempos de pandemia, se logró mantener el apoyo de más de **462** patrocinadores activos del programa Mi Nueva Familia.
-  Como parte de la gestión de esta campaña se realizó un voluntariado corporativo con la empresa Aspentech con delegados de las sedes de esta empresa en Colombia y México, quienes recibieron capacitación sobre los valores trabajados por la Fundación y la forma en que se puede aunar esfuerzos para ayudar.

### Retos

-  Continuar llevando todos beneficios establecidos en el patrocinio a todas las escuelas vinculadas al programa.
-  Entregar la dotación escolar en las escuelas patrocinadas por la FIMLM en Neiva (Huila), Turbo (Antioquia), Belén de Umbría (Risaralda), Cartagena del Chairá (Caquetá), Morales (Cauca), Pulitichamana - Riohacha (La Guajira) y Chipatá (Santander).
-  Continuar el fortalecimiento nutricional en las escuelas de: Neiva (Huila), Turbo (Antioquia), Belén de Umbría (Risaralda), Cartagena del Chairá (Caquetá), Morales (Cauca), Pulitichamana - Riohacha (La Guajira) y Chipatá (Santander).
-  Fortalecer los encuentros experienciales para la práctica de valores y desarrollo humano de acuerdo al objetivo programado en cada escuela, y en cumplimiento de las prácticas de prevención de la COVID-19.
-  Entregar herramientas pedagógicas como tablets y computadores a las escuelas faltantes.
-  Implementar programas en las escuelas que promuevan el uso de las TIC en el desarrollo de las actividades pedagógicas.



## PROGRAMA CONVENIOS EDUCATIVOS

### ¿Qué es y qué hace?

Programa que realiza convenios de cooperación con instituciones educativas en Colombia y el extranjero, para que niños, jóvenes y adultos puedan acceder a descuentos en la inscripción y matrícula directamente con estas organizaciones.

### ¿Con qué tipo de instituciones realiza convenios?

Con instituciones educativas legalmente avaladas por las autoridades educativas, que puedan ofrecer descuentos y beneficios para diferentes niveles educativos en modalidad presencial, virtual y a distancia en básica primaria, secundaria, carreras técnicas laborales, técnicas profesionales, tecnológicas, profesionales, posgrados y educación continua.

### ¿Cuál es la población objetivo?

Niños, jóvenes y adultos que no tienen recursos suficientes para costear sus estudios y que cumplan con los requisitos de selección por parte de las instituciones educativas.



# DATOS PARA CONVENIOS EDUCATIVOS



## LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR



### Actividades

Reuniones semestrales de seguimiento con cada institución educativa.

Actualización de precios y descuentos de cada convenio en página web de la Fundación.

Difusión de cada convenio y sus respectivos descuentos en cada una de las redes sociales de la Fundación.

Llamada telefónica a cada uno de los aspirantes inscritos para validar si cuentan con el tiempo, el presupuesto y la motivación para iniciar los estudios.


Referir a los inscritos que cumplan los requisitos, a cada una de las instituciones educativas para iniciar el proceso de matrícula.



### Ayudas entregadas

# 130

ayudas representadas en:  
Matrículas efectivamente  
logradas

 CONVENIOS	 CIUDAD	ASPIRANTES INSCRITOS	ESTUDIANTES REMITIDOS	MATRÍCULAS EFECTIVAS
Cetecos – Magdalena	Santa Marta	25	25	25
IECS	España	287	287	40
Colegio Principado de Mónaco	Bogotá	100	35	35
Unilatina	Bogotá	12	2	2
Fundación Unimonserate	Bogotá	11	11	6
Taller 5	Bogotá	8	8	8
Universidad EAN	Bogotá	43	18	10
Unimeta	Villavicencio	22	22	2
Universidad Empresarial de Salamanca	Barranquilla	7	7	4
<b>TOTAL</b>		<b>430</b>	<b>324</b>	<b>132</b>



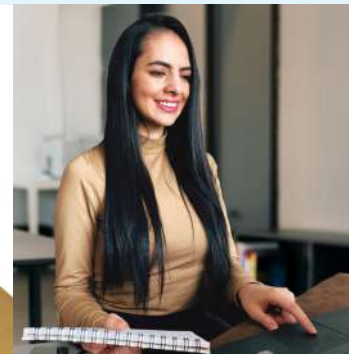
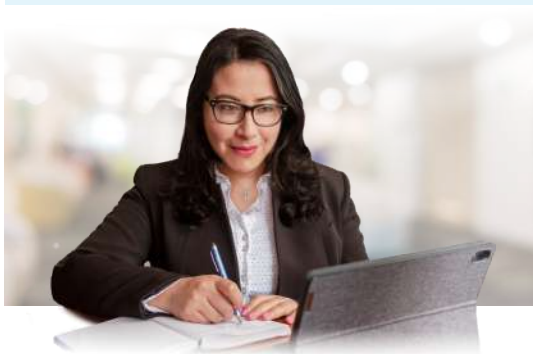
## Logros

A través del programa se lograron las siguientes gestiones de becas del 100%:

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	CANTIDAD	BENEFICIO
Universidad EAN	Especialización en Gestión Humana	1	Descuento del 100%
Corporación CETECOS	Técnico laboral por competencias en Mantenimiento y ensamble de computadores	3	Descuento del 100%

## Retos

- Fortalecer mediante una mayor oferta de convenios el acceso a la educación técnica y tecnológica para el trabajo y el desarrollo humano, con instituciones que manejan una oferta virtual para que así más personas puedan acceder a la educación formal.
- Abrir espacios de formación profesional y especialización virtual con precios más accesibles, y con una excelente calidad académica y una sólida plataforma tecnológica.
- Generar convenios con instituciones de educación superior, a través de los cuales se pueda certificar la oferta educativa ofrecida por la Fundación, a través del Campus FIMLM.





# LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A AYUDAR

## Programas ejecutados en el año 2021

- Brigadas de Salud
- Jornadas de Apoyo



## Personas beneficiadas

**3.462**  
PERSONAS



## Ayudas beneficiadas

**6.743**  
AYUDAS

## Actividades



- ◆ Realización de una brigada de salud.
- ◆ Atención a damnificados por ola invernal en 9 municipios.
- ◆ Jornadas de entrega de mercados en 30 departamentos de Colombia.
- ◆ Entrega de 24 tipos de donaciones diferentes en solicitudes de ayudas puntuales.

## Retos para el año 2022



- ◆ Aumentar nuestra capacidad de ayuda a la población vulnerable, vinculando nuevos actores como entidades públicas, privadas y donantes que faciliten la ejecución de los programas.
- ◆ Reactivar y fidelizar la articulación con instituciones públicas y privadas a pesar de la pandemia COVID-19.
- ◆ Adaptar la dinámica de las Brigadas de Salud para el programa de Mi Nueva Familia, dentro de la nueva realidad que conlleva la nueva pandemia COVID - 19 y las realidades futuras.



### Logros

- Adaptar la dinámica de entrega de ayuda humanitaria a los nuevos protocolos de bioseguridad que garanticen el cuidado y la salud de todos.
- Continuar entregando ayudas aún en medio del confinamiento y la pandemia a los 3.462 beneficiados en todo el país y con ello mitigar en parte las necesidades en medio de la emergencia sanitaria mundial.
- La vinculación de nuevos donantes como: Comercializadora KGM SAS, Viva tu Salud EPS, Agencia de Aduanas Roldan, Roldan y Compañía SAS y la reactivación de otros como, Jhonson y Jhonson, Industrias Body Perfect SAS, Draxy Internacional SAS, Mayoral entre otros.



## PROGRAMA BRIGADAS DE SALUD

### ¿Qué es ?

Programa de ayuda humanitaria que atiende población de escasos recursos a través de atenciones en salud, dentro de la modalidad de brigadas extramurales definidas en la Resolución 3100 del 25 de noviembre del 2019 del Ministerio de Salud y Protección Social.

### ¿Qué hace?

Conformar redes de apoyo con entidades gubernamentales y privadas, para prestar servicios de salud a población vulnerable o de escasos recursos, con una caracterización previa que permite considerar las particularidades del individuo y la comunidad en general con sus costumbres y su cultura, previo a la realización de la brigada. Del mismo modo se desarrollan talleres con los beneficiados para el cumplimiento de los objetivos del programa. fortaleciendo los valores en las comunidades mediante la implementación del método de inclusión de la Dra. María Luisa.



### ¿Cómo lo hace?

Articulación en las comunidades a beneficiar con entes gubernamentales, donantes o patrocinadores y demás instituciones, profesionales de la salud y personas que tienen de alguna manera alcance en lo social y de salud.

### ¿Cuál es la población objetivo?

Población de comunidades vulnerables compuestas por: niños, niñas, adultos, personas mayores y personas con discapacidad; ubicadas en las zonas rurales, riberas de los ríos, zonas fronterizas, veredas muy apartadas del casco urbano, asentamientos irregulares, población indígena, población afrodescendiente, víctimas de conflicto armado y población desplazada. Los beneficiarios pertenecen a las diferentes etapas del ser: infantil, adolescentes, mayores de edad y adulto mayor.

### ¿Cuál es el alcance?

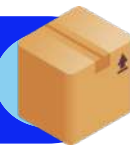
El desarrollo de consulta externa y atención prioritaria en diferentes servicios de salud, que corresponden a actividades de detección temprana, protección específica, de educación en salud, entre otras. Las Brigadas de la Fundación cuentan con una dinámica de atención integral, que le permite a una sola persona recibir diferentes servicios en una misma jornada, haciendo que sus necesidades más apremiantes en salud sean atendidas en servicios de diagnóstico, apoyo diagnóstico, y complementación terapéutica. De igual manera, el beneficiario puede disfrutar de las actividades de Educación en Salud definidas previamente, de actos que fomenten la cultura y la convivencia ciudadana .

## DATOS BRIGADA DE SALUD



### Población beneficiada

**122** trabajadores y familiares de la FIMLM



### Ayudas entregadas

**607** atenciones en salud, en los siguientes servicios:

Servicios de diagnóstico en medicina general, neurología, cardiología, medicina familiar, medicina estética, dermatología y nefrología.

Apoyo terapéutico en fisioterapia, fonoaudiología, optometría y entrega de medicamentos, entrega de prótesis dental y placas miorelajantes.

Apoyo diagnóstico en laboratorio clínico, toma de electrocardiogramas

Otros: regalos y alimentación (desayuno y refrigerio)

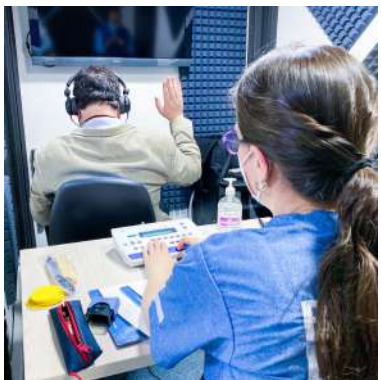


## Actividades

Sensibilización y socialización de protocolos de bioseguridad.

Articulación con profesionales de la salud.

Seguimiento.





### Logros

- 👤 Gestión de tratamientos en medicina estética.
- 👤 Gestión de productos especializados para enfermedades dermatológicas, así como de gafas preformuladas.
- 👤 Atención terapéutica y odontológica que mejoren las condiciones de vida de los trabajadores.
- 👤 Acceso a servicios de medicina especializada que por diferentes motivos no habían sido atendidos en sus EPS.
- 👤 Entrega de regalos, desayuno y refrigerio para los asistentes.

### Retos

- 👤 Desarrollar las Jornadas de Promoción y Prevención en salud para los estudiantes de 7 escuelas apoyadas por la Fundación.
- 👤 Ajustar los protocolos de bioseguridad en el programa Brigadas de Salud acorde a la pandemia de la COVID-19, para garantizar el cuidado del personal de salud, equipo técnico y beneficiarios en cada proyecto.



## PROGRAMA JORNADAS DE APOYO

### ¿Qué es ?

El programa Jornadas de Apoyo es una iniciativa social que, mediante la entrega de donaciones de diferente índole, se atiende de manera oportuna y efectiva las necesidades de una población determinada para aliviar dificultades de primera necesidad, mantener y proteger la dignidad humana de los beneficiados, especialmente en momentos de prevención o situaciones de emergencia, y rehabilitación tras sucesos como desastres naturales.



### ¿Qué hace?

El programa Jornadas de Apoyo busca beneficiar a diferentes grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad que se encuentran en diferentes lugares del territorio nacional, con la implementación de estrategias de ayuda humanitaria y sensibilización, las cuales se fundamentan en la aplicación de valores de acuerdo al método de la Dra. María Luisa Piraquive, «Descubrir la Capacidad, una Oportunidad».

### ¿Cómo lo hace?

El programa trabaja articuladamente las entidades territoriales, empresariado, fundaciones, personas naturales y con la unión de esfuerzos de cientos de voluntarios que asisten a las comunidades vulnerables para realizar la entrega de ayudas, complementado con una sensibilización de valores por medio de talleres, actividades lúdico-pedagógicas y actividades culturales, con las que con un sentimiento de solidaridad las comunidades se llenan de esperanza en los momentos de adversidad.

### ¿Cuál es la población objetivo?

Se benefician diferentes grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad, víctimas de desastres naturales, personas en condición de discapacidad, niñez, adulto mayor y familias en situación de pobreza.

### ¿Cuál es el alcance?

Desde el programa Jornadas de Apoyo se busca mitigar las necesidades básicas de las comunidades vulnerables y las sensibiliza sobre la importancia de compartir y ayudarse mutuamente, para ello, la Fundación genera espacios lúdico-pedagógicos dirigidos a diferentes grupos poblacionales, como personas con discapacidad, adultos mayores, niños, familias vulnerables y damnificados.



## Ayudas puntuales

La entrega de ayudas técnicas y ayudas puntuales hace parte de las actividades realizadas a través del programa Jornadas de Apoyo, para beneficiar a personas y familias que tienen una necesidad muy apremiante de elementos de primera necesidad en un momento determinado. Normalmente estas necesidades surgen como consecuencia de afectaciones por desastres naturales, por situaciones económicas precarias o afectaciones en las condiciones de salud que viven las personas y todo ello les impide la adquisición de elementos básicos de alimentación, aseo y/o ayudas técnicas.

## DATOS AYUDAS PUNTUALES



Población beneficiada

**336**  
Beneficiarios

entre los que se cuentan familias vulnerables, adultos mayores, personas en condición de discapacidad y niñez.



Ayudas entregadas

**484**  
Ayudas entregadas

expresadas en ayudas técnicas como caminadores y sillas de ruedas, mercados y suplementos nutricionales, kits de aseo, vestuario, calzado, equipos y otros elementos de diferente índole.





# ATENCIÓN A DAMNIFICADOS POR DESASTRES NATURALES: OLA INVERNAL

DATOS PARA ATENCIÓN DE DAMNIFICADOS: TOTALES



**Población beneficiada**

**178** familias vulnerables, adultos mayores, personas en condición de discapacidad y niñez



**Ayudas entregadas**

**2283**

relacionadas en la siguiente tabla:







# JORNADAS HUMANITARIAS DE ENTREGA DE MERCADOS DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

## DEPARTAMENTOS

Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Guainía, Guaviare, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés Y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle y Vichada.



### Población beneficiada

2.826 familias vulnerables, adultos mayores, personas en condición de discapacidad y niñez



### Ayudas entregadas

3.369 mercados y kits de aseo.





## Logros

- 📌 Durante la pandemia del COVID-19 se logró vincular entidades del sector privado con el fin de gestionar la mayor cantidad de ayudas humanitarias que permitieran una pronta atención a las poblaciones afectadas en las diferentes zonas de Colombia.
- 📌 Colombia estuvo viviendo durante el segundo semestre del año 2021 una fuerte ola invernal dejando a varias familias afectadas por daños desfavorables generados por las lluvias extremas, tormentas eléctricas, inundaciones y avalanchas. En consecuencia a esta situación, la Fundación aportó a la reconstrucción de sus viviendas y hogares.

## Retos

- 📌 Mantener y fortalecer los controles de bioseguridad, con la implementación adecuada y el uso correcto de los elementos de protección personal, capacitación y aseguramiento de buenas prácticas para reducir el impacto del brote del virus SARS COV-2.
- 📌 Generar nuevos vínculos con entidades territoriales de los sectores público y privado, y reactivar empresas locales que fundamentan el desarrollo y cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial, en aras de impactar de forma positiva las comunidades más vulnerables.



# LÍNEA ESTRATÉGICA FAMILIAS PRODUCTIVAS

## Programas ejecutados en el año 2021

- Despertar Emprendedor
- Emprendedores Sin Límites



## Personas beneficiadas

**3.660**  
EMPRENDEDORES  
PARTICIPANTES

## Principales ayudas entregadas

150 horas de formación a 3.553 participantes de Despertar Emprendedor, y 107 personas con discapacidad y sus cuidadores en el proyecto Emprendedores Sin Límites, ambos a través de Campus.

## Actividades





Convocatorias e inscripciones.

Diseño y ejecución de cursos en Campus.

Desarrollo de ferias empresariales.

Entrega de capital semilla para emprendimientos seleccionados del proyecto Emprendedores Sin Límites.

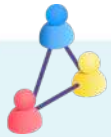
## Logros

-  Ajuste exitoso a la virtualidad de dos proyectos que históricamente se habían desarrollado presencialmente.
-  Aumento de personas beneficiadas en temas directos de emprendimiento. El año 2020, el curso Mi Negocio en Internet benefició a **181** emprendedores; ahora con Despertar Emprendedor fueron **3.553** en **15** países, incluyendo Colombia.



### Retos

- 📌 Sobre los aprendizajes logrados en el curso de Mi Negocio en Internet realizado durante el año 2020, realizar los ajustes metodológicos y de contenidos necesarios para la implementación en el año 2022.
- 📌 Ajustar los contenidos del curso Despertar Emprendedor para realizar adaptaciones de accesibilidad y simplificación de contenidos hacia públicos que así lo requieran.
- 📌 Reactivar la formación en el punto de información de Bosa Recreo (Bogotá D.C.), dando prioridad a los participantes que vieron interrumpido su proceso de aprendizaje al comenzar las medidas de confinamiento generadas por la pandemia.



## PROGRAMA DESPERTAR EMPRENDEDOR

### ¿Qué es ?

Este es un programa dirigido a fortalecer en los emprendedores habilidades humanas y empresariales enfocadas hacia la estructuración de su modelo de negocio basado en su proyecto de vida personal y familiar.

### ¿Qué hace?

Despertar Emprendedor desarrolla procesos de formación basados en la importancia de otorgar técnicas de organización del negocio para que los participantes viabilicen sus ideas de negocio y fortalezcan su emprendimiento, desde el reconocimiento del ser humano y sus capacidades, así como desde la administración de los recursos que tienen disponibles.



### ¿A quién va dirigido?

Despertar Emprendedor está dirigido a hombres y mujeres, jóvenes y adultos emprendedores con negocio en idea o funcionando, alfabetizados, manejo de operaciones matemáticas básicas y dispuestos a organizar su tiempo para asistir a las clases, asesorías y webinars, así como de presentar sus tareas con completa honestidad frente a su negocio.

### ¿Cómo lo hace?

Se realizó la sistematización de contenidos para el escenario virtual, así también se integraron contenidos de Despertar Humano con la inserción de tres módulos, con el propósito de aportar el componente humano desde la virtualidad.

## DATOS DE DESPERTAR EMPRENDEDOR



### Población beneficiada

**3.553** participantes,  
radicados en **15** países.



### Ayudas entregadas

- 150 horas de capacitación.
- 7 webinars para la participación en ferias.
- 10 webinars en convenio con la Universidad de La Salle.
- 735 emprendimientos participantes en 3 ferias empresariales desarrolladas en el Centro de Convenciones Virtual de la FIMLM.
- Participación en el evento de clausura del Campus, con la opción de descarga electrónica de constancia de participación y foto conmemorativa.



### Actividades

- Diseño y montaje de curso en Campus.
- Convocatoria, inscripción y capacitación a profesores, tutores y equipos de Campus.
- Convocatoria e inscripción de emprendedores.
- Desarrollo del curso.
- Monitoreo y seguimiento a las actividades.
- Desarrollo de las ferias empresariales virtuales.
- Cierre académico del curso.
- Apoyo al desarrollo de la clausura.





### Logros

- 👤 Se logró la actualización de los contenidos, con respecto a los cursos desarrollados en la presencialidad.
- 👤 Se unificó la forma de valoración de aprendizajes por parte de los profesores hacia los estudiantes.
- 👤 Desarrollar el curso en la virtualidad permitió realizar un acompañamiento más directo a los equipos de trabajo local.
- 👤 Se direccionaron las estrategias pedagógicas de los profesores bajo la socialización de las pautas para el desarrollo y orientación de las clases, los aprendizajes esperados para los estudiantes, la implementación de ajustes requeridos durante la ejecución y la corrección de situaciones que así lo ameritaron.
- 👤 Las ferias virtuales se constituyeron en eventos de visualización de resultados del programa, dado que los emprendedores participantes practicaron sus habilidades humanas, comerciales y capacidad de negociación como fruto de la estructuración de sus modelos de negocio.

### Retos

- 👤 Implementar las mejoras detectadas en los procesos de retroalimentación realizados con los responsables de los cursos en territorios.
- 👤 Vincular a los emprendedores que finalizaron exitosamente el curso hacia Mi Negocio en Internet.
- 👤 Desarrollar *webinars* de emprendimiento de acceso libre para fortalecer conocimientos de los emprendedores en algunos temas de módulos que así lo requieren.
- 👤 Realizar acompañamiento a los países que implementarán Despertar Emprendedor, tanto los que lo desarrollarán por primera vez, como los que realizarán una segunda aplicación de manera autónoma.



## EMPRENDEDORES SIN LÍMITES



### ¿Qué es?

Emprendedores Sin Límites es un proyecto de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, en alianza con la Alcaldía de Manizales y la oficina de la discapacidad. Este proyecto quiere fortalecer el emprendimiento y la activación productiva, de personas con discapacidad y sus familiares o cuidadores en el municipio de Manizales para apoyar la generación de ingresos utilizando la virtualidad y las TIC en tiempo de pandemia.

### ¿Qué hace?

Se fortalecieron habilidades y capacidades en valores, emprendimiento, empleabilidad con el uso de medios digitales, incluyendo espacios de tutorías y asesorías para cada uno de los emprendimientos.

### ¿Cómo lo hace?


A través de clases, encuentros virtuales y horas de trabajo autónomo donde se identificaron y fortalecieron las capacidades de cada uno de los participantes con herramientas de emprendimiento, reactivación de la economía familiar, preparación para el empleo y el uso de medios digitales en el Campus FIMLM, aplicando el método «Descubrir la Capacidad, una Oportunidad», basado en valores y el crecimiento personal.

### ¿Cuál es la población objetivo?

Personas con discapacidad y sus familias o cuidadores.




## DATOS DE EMPRENDEDORES SIN LÍMITES



### Población beneficiada


**107** personas con discapacidad y cuidadores o familiares.

**1000** personas alcanzadas (en promedio) por eventos de Emprendedores Sin Límites



### Ayudas entregadas

- ✦ **126** horas de formación
- ✦ **126** horas de asesoría profesional, y de acompañamiento por parte de tutores.
- ✦ **52** Capitales semilla entregados a emprendimientos activos o ideas de negocio listos para su implementación.
- ✦ **22** auxilios de conectividad a Internet para estudiantes que requerían participar de las actividades virtuales.

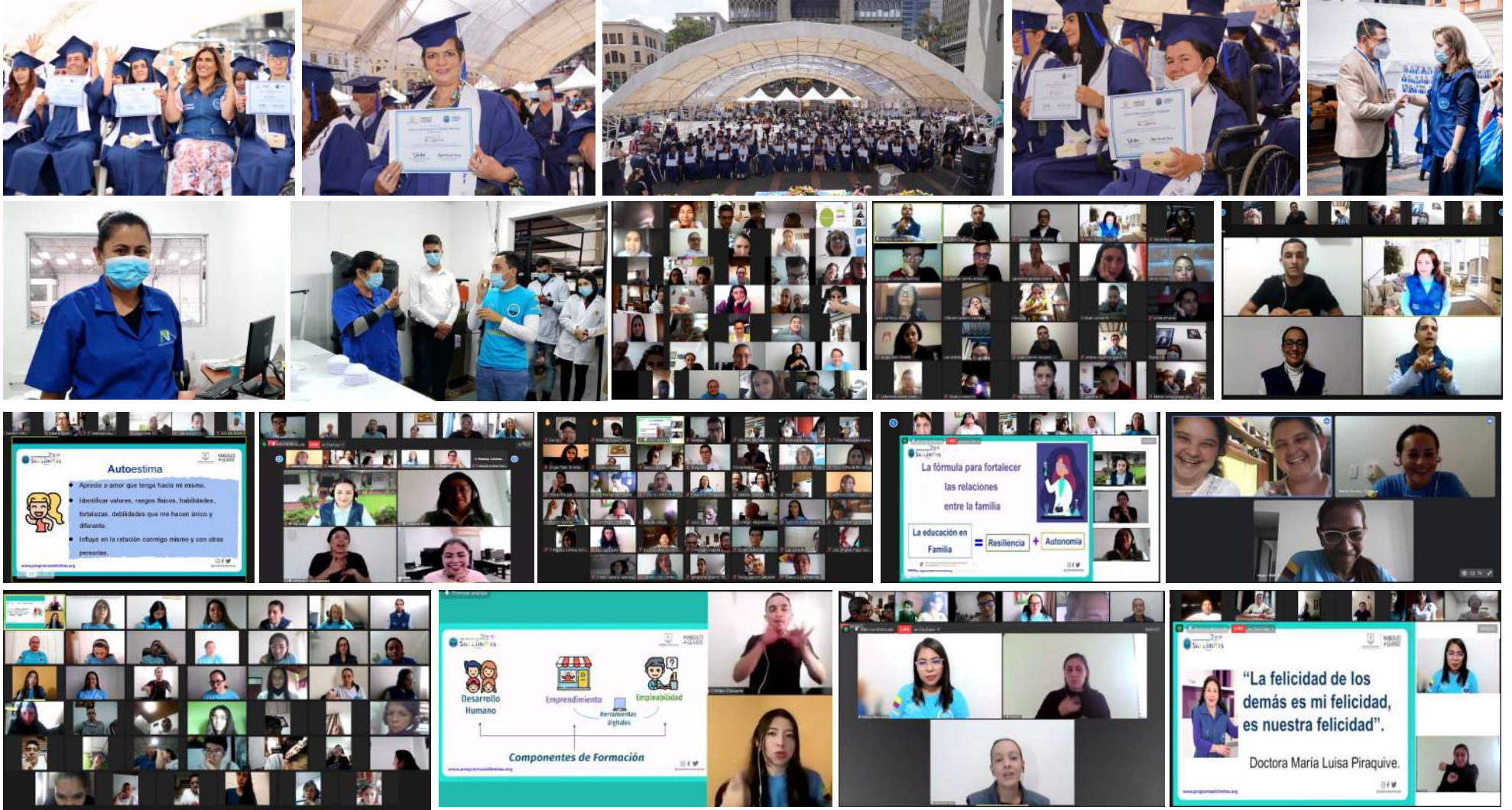


### Actividades

- ✦ Sensibilización en torno a la inclusión.
- ✦ Caracterización de participantes.
- ✦ Seminarios de emprendimiento.
- ✦ Seminarios de inclusión laboral.
- ✦ Formación en empleabilidad y emprendimiento.
- ✦ Asesoría y acompañamiento.
- ✦ Feria empresarial.
- ✦ Clausura.



# LÍNEA ESTRATÉGICA FAMILIAS PRODUCTIVAS





## Logros

- 👤 La meta acordada con la Alcaldía de Manizales fue seleccionar **10** iniciativas de emprendimiento entre los participantes del proyecto para entregar un capital de trabajo para fortalecer sus negocios. Como beneficio adicional, la Fundación gestionó recursos para beneficiar a **42** emprendimientos más. Este capital semilla estuvo representado en suministros y materiales para impulsar sus negocios.
- 👤 **6** personas con discapacidad fueron vinculadas laboralmente.
- 👤 **33** emprendedores participantes de la feria empresarial realizada de manera presencial, y de ellos, **10** participaron en la Feria Internacional de Emprendimiento, realizada de forma virtual en el mes de diciembre.
- 👤 Se contó con aliados institucionales como Ministerio de Trabajo Regional Caldas que fortalecieron el acompañamiento para las empresas interesadas en contratar a PCD y para seguir una ruta de consolidación de los emprendimientos como el SENA - Fondo emprender, INNPULSA
- 👤 Los eventos virtuales desarrollados en el marco de este proyecto tuvieron una gran acogida con mas de **26.143** reproducciones, con el fin de fortalecer a los empresarios para garantizar las oportunidades de inclusión laboral para las personas con discapacidad y para los nuevos emprendedores con el ciclo de seminarios "Descubre tus Capacidades para Emprender".

## Retos

- 👤 Realizar una nueva versión de Sin Límites virtual que tenga alcance internacional y permita que los grupos en los diferentes países tengan acompañamiento local y en contexto de sus estudiantes.



# EVENTOS VIRTUALES

La experiencia dada por la virtualidad impulsó el mejoramiento del Centro de Convenciones Virtual 3D diseñado en el año 2020. Este se ha constituido en un espacio de interacción donde los estudiantes del Campus participaron en ferias de emprendimiento, foros, congresos, debates entre otros, permitiendo la visibilización y socialización de los resultados y logros alcanzados. Tal es el caso de los estudiantes en emprendimiento, quienes vieron en el Centro de Convenciones espacios para la gestión de contactos y la oportunidad para generar ingresos, mediante el mercadeo de sus productos.



## EXPOEMPRENDE MUJER

FECHA: 13 DE MARZO DE 2021



### ¿En qué consiste el evento?

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la Fundación Internacional María Luisa de Moreno desarrolló la primera feria internacional Expo Emprende Mujer, con el fin de ofrecer un espacio virtual dirigido a emprendedoras que les permitiera promover la comercialización y venta de sus productos o servicios.

### Perfil y número de beneficiarios

El evento estuvo abierto al público en general, y se beneficiaron 54 emprendedoras de 10 países, mujeres que han participado en los proyectos de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, en Colombia y en sus homólogas en otros países.

### Actividades o hechos importantes durante el desarrollo del evento

La feria permitió la disposición de espacios de fortalecimiento comercial para cada emprendedora, con asesorías personalizadas y la realización de cinco *webinars* para fortalecer sus habilidades comunicativas y de ventas, la realización de su catálogo y la implementación de redes sociales en sus negocios.

De igual forma, como parte del evento, participaron conferencistas de talla internacional como María de los Ángeles Guerra de España, Haydibe Contreras de Colombia, Ludivina Herrera y Víctor Valdés de México, quienes brindaron herramientas clave para impulsar los emprendimientos.

# Número de asistentes y otras estadísticas relevantes

Expo Emprende Mujer contó con **9.115** visitantes que realizaron el recorrido por los pabellones del Centro de Convenciones virtual.





## CAFÉ VIRTUAL DE ANIVERSARIO FIMLM

### "21 AÑOS SEMBRANDO VALORES"

FECHA: 17 DE JULIO DE 2021

#### ¿En qué consiste el evento?

Durante un gran evento virtual, la Fundación celebró su aniversario número 21 con un café virtual y una feria de emprendimiento. Este año, particularmente, se conmemoraron los valores que nuestra presidenta y fundadora, la Dra. María Luisa Piraquive, ha enseñado y con los que ha llenado el corazón de muchas personas alrededor del mundo.

#### Perfil y número de beneficiarios

El evento estuvo abierto al público en general, por su parte, la feria permitió beneficiar a **52 emprendedores de 12 países**, estudiantes de Despertar Emprendedor.

#### Actividades o hechos importantes durante el desarrollo del evento

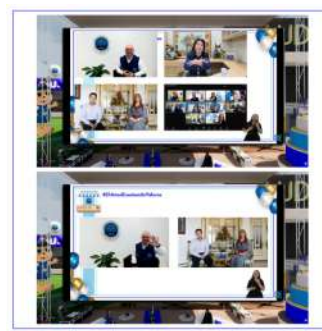
El aniversario brindó la oportunidad para que los asistentes disfrutaran del café virtual en el que la Dra. María Luisa Piraquive, el Dr. César Moreno y la Dra. Ángela Oviedo, momento en el cual las directivas de la Fundación dedicaron un espacio para resolver preguntas sobre la trayectoria de la Fundación, recordar momentos especiales y destacar peculiaridades sobre la labor en la que a diario ponen su esfuerzo y corazón.

Así también, en los pabellones de la feria virtual aguardaban los emprendedores participantes para recibir a los invitados a quienes, a lo largo del día, expusieron sus productos. Numerosas personas admiraron y adquirieron los productos que descubrieron en la feria.

#### Número de asistentes y otras estadísticas relevantes

El café virtual fue desarrollado por transmisión en vivo vía YouTube. Contamos con 3.192 visualizaciones en vivo y 40.551 reproducciones en diferido. Por su parte la feria vinculó a 52 emprendedores pertenecientes al curso Despertar Emprendedor, quienes recibieron en su conjunto a 4.354 visitantes.

# EVENTOS





## EVENTO DE ENTREGA #AYUDASQUECONECTAN

FECHA: 13 DE SEPTIEMBRE DE 2021

### ¿En qué consiste el evento?

Gracias a la campaña «Ayudas que conectan», a la que se sumaron cientos de donantes de todo el mundo, estudiantes de las escuelas apoyadas por la Fundación recibieron computadores y tablets para que continúen con sus estudios sin impedimentos. La Dra. María Luisa Piraquive los acompañó durante un gran evento virtual para felicitarlos por sus nuevos dispositivos y motivarlos a continuar aprendiendo.

### Actividades o hechos importantes durante el desarrollo del evento

Desde la Guajira, Antioquia, Huila y Santander, los niños que recibieron los computadores y tablets se conectaron en vivo para interactuar con la Dra. María Luisa en el evento, que se transmitió a través del canal oficial de la Fundación en Youtube. Todos estos niños son estudiantes de 4 de las 6 escuelas construidas por la Fundación, y se encuentran patrocinados por el programa Mi Nueva Familia que garantiza su educación de calidad.

### Número de asistentes y otras estadísticas relevantes

Durante la transmisión se alcanzaron **3.003** visualizaciones en vivo y **17.253** reproducciones en diferido.









## FERIA INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2021

4 DE DICIEMBRE DE 2021

### ¿En qué consiste el evento?

La feria es un evento de promoción comercial donde los emprendimientos de los estudiantes del curso de Despertar Emprendedor tuvieron la oportunidad de ofertar sus productos y servicios en el centro de convenciones de la Fundación.

### Perfil y número de beneficiarios

Participaron **629** emprendimientos que finalizaron exitosamente el curso Despertar Emprendedor 2021.

### Número de asistentes y otras estadísticas relevantes

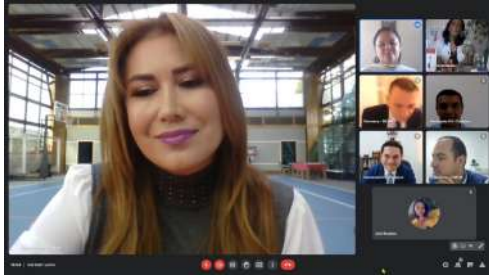
**11.795** visitantes.

### Actividades o hechos importantes durante el desarrollo del evento

Se habilitaron dos grandes pabellones que ofertaron 19 categorías de productos y servicios, para facilitar la interacción de los clientes con sus negocios de interés. Por primera vez, la plataforma brindó la posibilidad de acceder al catálogo de artículos de cada emprendedor y su información de contacto directo. De manera que todas las visitas que recibieron los participantes se tradujeron en ventas efectivas a nivel local o internacional y también como un medio para publicitar e impulsar sus negocios.



# EVENTOS





## EVENTO DE CLAUSURA CAMPUS 2021 18 DE DICIEMBRE DE 2021.

### ¿En qué consiste el evento?

Las fronteras lingüísticas y geográficas no fueron obstáculo para acercar la educación virtual a los estudiantes que recibieron sus constancias de participación por los diferentes cursos que finalizaron exitosamente en el Campus virtual de la Fundación.

### Perfil y número de beneficiarios

El evento estuvo dirigido a estudiantes y sus invitados, equipos de trabajo, de voluntariado, y a toda persona interesada en conocer el resultado del proceso Campus 2021.

### Número de asistentes y otras estadísticas relevantes

El evento central registró **1.600** visualizaciones en vivo (Los estudiantes veían en retransmisión en simultánea dentro de sus enlaces de clausura de país a través de Zoom. Así también se alcanzaron **16.814** reproducciones en diferido.

### Actividades o hechos importantes durante el desarrollo del evento

Este evento se desarrolló en dos momentos: Un acto central que reconoció el esfuerzo de los estudiantes y los invitaba a continuar aprovechando las herramientas tecnológicas para capacitarse. El segundo momento fue un acto de clausura por país, y por cada una de las siete zonas en las que fueron agrupados los estudiantes de Colombia, según su ubicación geográfica. En ambos momentos del evento se destacó a todos los profesores, tutores y voluntarios, quienes, con su corazón dispuesto, ayudaron a nuestros estudiantes en cada paso de su etapa de estudios.

# EVENTOS

Clausura 2021 CAMPUS



Dra. Ángela Oviedo

Clausura 2021 CAMPUS



Grid of participants in a video call.

CAMPUS



Palabras Dra. María Luisa Piraquive

Clausura 2021 CAMPUS



Collage of photos and video call windows.

Clausura 2021 CAMPUS



David Lozano Franco

Clausura 2021 CAMPUS



Descargue su mosaico en: [fimlm.org/Mosaico](http://fimlm.org/Mosaico)



Kerstin Malagón  
ESTUDIANTE CAMPUS PANAMA



GUSTAVO SOTOMAYOR  
ESTUDIANTE CAMPUS ECUADOR



Brayan Pérez Reyes  
ESTUDIANTE CAMPUS CANADA



GRACIELA GODÍNEZ  
MAMA DE KEYE



MERCEDES VALENDÍA  
ESTUDIANTE CAMPUS PERU



Jaime de Casas Martínez  
ESTUDIANTE CAMPUS ESPAÑA



THIERRY MARTIN  
ESTUDIANTE CAMPUS SAIZA  
En mi trayectoria, no pude capacitarme mucho.



María Fernanda Rendón  
ESTUDIANTE CAMPUS FRANCIA  
a nombre mío y de todos los estudiantes,



Javier Perilla Loaiza  
ESTUDIANTE CAMPUS MEXICO



Sandra García  
ESTUDIANTE CAMPUS INGLATERRA



Uber Córdoba Parra  
ESTUDIANTE CAMPUS PANAMA



María Elena Quinta  
ESTUDIANTE CAMPUS PERU



Alejandra Rivera  
ESTUDIANTE CAMPUS SUIZA



Large grid of participants in a video call.



# RECONOCIMIENTOS



ALCALDÍA DE TURBO (ANTIOQUIA)

26 DE NOVIEMBRE DE 2021

Condecoración «Pisingo de Oro» por el trabajo y el aporte al distrito de Turbo.





# CONCEJO MUNICIPAL DE QUIBDÓ (CHOCÓ)

29 DE NOVIEMBRE DE 2021

Medalla Cacique Citará en la categoría de «Hijos ilustres de Quibdó» como reconocimiento a su invaluable labor para el progreso de Quibdó en el ámbito social, cultural y filantrópico.





# SECRETARÍA MUNICIPAL DE GOBIERNO DE POPAYÁN (CAUCA)

10 DE DICIEMBRE DE 2021

Premios Municipales Popayán Participa 2021. Reconocimiento a la FIMLM por su contribución a la participación ciudadana en Popayán, en la categoría Premio a Organización Social.

