



## La FIMLM gana concurso al Mejor Spot Social de Latinoamérica

19 Abril 2016

Con un clip de video sobre la importancia de apoyar la educación de los niños Wayúu en la Guajira, la Fundación Internacional María Luisa de Moreno participó y ganó el concurso al Mejor Spot Social de Latinoamérica 2015, organizado por “THE FORUM” el programa de Generación DIRECTV, que tiene como objetivo difundir todos los logros e historias de cambio positivo en las comunidades.

Esta competencia contó con la participación de 22 ONG de Latinoamérica, y entre los 3 primeros puestos se entregaron 10.000 dólares para contribuir con la labor social de estas organizaciones. El primer lugar lo obtuvo la Fundación Internacional María Luisa de Moreno con más de 5.000 votos que se registraron en la página oficial del concurso, el segundo lugar fue para la organización Perú Champs y el tercer lugar para World Vision Perú.



[www.fundacionmarialuisa.org](http://www.fundacionmarialuisa.org)

