



DEPARTAMENTO DEL META

Centro para el Desarrollo Humano y la Competitividad IRACÁ



Con Rueda de Oportunidades inicia proyecto Empresarios del Campo

El Centro de Desarrollo Humano para la Competitividad - IRACÁ - de la Gobernación del Meta, con la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, pusieron en marcha el proyecto “Empresarios del Campo” dirigido a 320 productores de los municipios de Granada, Lejanías, Cubarral y El Dorado, en el departamento del Meta.

Con este proyecto se busca fortalecer aspectos como la gobernanza organizacional y comercial de las organizaciones de pequeños productores de estos cuatro municipios, con el fin de cualificar a los productores para abrir y mantener nuevos canales de comercialización, que a largo plazo mejoren sus ingresos y calidad de vida.

Su ejecución se planeó para ser aplicada en tres fases: Rueda de Oportunidades, Ejecución de un plan de fortalecimiento en gobernanza y gestión comercial y Rueda de Negocios.

La Rueda de Oportunidades se realizará en cada uno de los municipios de la siguiente forma:

MUNICIPIO	FECHA	LUGAR	HORA
LEJANÍAS	21/06/2017	Balneario El Cedro Macho.	2:00 PM
CUBARRAL	22/06/2017	Piscina Don Peche	9:00 AM
EL DORADO	22/06/2017	Casa de los abuelos	2:00 PM
GRANADA	23/06/2017	Auditorio de la biblioteca municipal	9:00 AM

Allí los asistentes, no sólo podrán exponer sus productos, sino también participar en un ejercicio de juego de roles donde un grupo de expertos identificarán sus habilidades comerciales.

La ejecución del Plan de Fortalecimiento en Gobernanza y Gestión Comercial se desarrollará tras las Ruedas de Oportunidades abordando temas como ciclo de ventas, estrategia comercial, estrategias de promoción y posicionamiento, técnicas de ventas, entre otros aspectos relacionados a la gestión comercial.

En esta misma fase se realizarán una serie de visitas a las sedes de las asociaciones para aplicar talleres enfocados a la gobernanza organizacional que busca fortalecer habilidades como el liderazgo, trabajo en equipo, planeación, buenas prácticas, código de ética, asertividad, etc.

La Rueda de Negocios, fase final del proyecto, será la ocasión perfecta para que los participantes del proyecto pongan en práctica lo aprendido, allí las organizaciones vinculadas al proyecto tendrán la oportunidad de ponerse en contacto con nuevos compradores.