



• INFORME DE • GESTIÓN 2020

ESTUDIANTES PAÍSES



#20AñosEntregandoFelicidad



► Dra. María Luisa Piraquive

Una vida dedicada a ayudar



La Dra. María Luisa Piraquive nació en el municipio de Chipatá, Santander, Colombia; Licenciada en Lingüística y Literatura con especialización en Gerencia Educativa, Magíster en Derecho Internacional, Derechos Humanos y Cooperación Internacional y Phd en Derecho Internacional; en reconocimiento a sus importantes y significativos aportes en beneficio de la humanidad, recibe el título Máster en Administración Educativa en Puerto Rico, título Doctor Honoris Causa Summa Cum Laude, título Honorífico de Doctor en Filosofía de la Educación Ph.D. otorgados por el Consejo Iberoamericano en Honor a la Calidad Educativa y título Doctor Honoris Causa otorgado por la Universidad YMCA en Ciudad de México.

Desde hace más de 50 años, ha resaltado con su labor, el derecho de todo ser humano a vivir dignamente, rescatando los valores como respuesta a la necesidad de contar con herramientas que mejoren la calidad de vida. Para el año 2000, crea la Fundación que lleva su nombre.

► La Fundación

Misión

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno es una entidad sin ánimo de lucro que ofrece a nivel mundial una mano amiga ayudando a los más necesitados, mediante el diseño de modelos de intervención social, buscando la transformación del ser humano, basados en una cultura de valores y principios, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población vulnerable.

Visión

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno seguirá siendo una organización mundial, reconocida y posicionada por una gestión que continúa traspasando fronteras, fortaleciendo competencias y habilidades humanas, sociales, ocupacionales y productivas; generando confianza y credibilidad, sustentada en la corresponsabilidad, transparencia, efectividad y solidaridad.

► Carta de la Vicepresidencia

Informe de Gestión 2020



Siempre, a lo largo de estos 20 años, ha sido para la Fundación motivo de satisfacción, años tras año, presentar su informe de gestión; y no sólo por el mero cumplimiento de un requisito sino porque recogemos en él, el fruto de un trabajo realizado a conciencia por y para las personas más vulnerables, un trabajo hecho a pulso, con inmensos esfuerzos de gestión, eficiencia en su mejor y mayor expresión, y sobre todo, corazón, amor, vocación y respeto como forma excepcional de dar, de brindar lo qué somos, a todos los participantes, voluntarios, donantes y beneficiarios, y aún más allá lo que representan para nosotros, una gran Familia.

No obstante, el año 2020, esta satisfacción tiene dos caras, una que refleja el gran esfuerzo, más allá de la capacidad, de las fuerzas y del compromiso mismo, para poder cumplir con el fin institucional, a pesar de las circunstancias mundiales, inesperadas, desafortunadas y muy muy complejas, como lo ha sido la pandemia, que paralizó y colocó a todos los sectores, comunidades y sociedad en general en una sombra de incertidumbre, de la que salimos de manera muy lenta todavía.

Y la otra, donde la Fundación aplica en sí misma, todo el conocimiento que a lo largo de los años, hemos transmitido a nuestros beneficiarios y participantes, sobre el emprendimiento, la innovación, la resiliencia y el trabajo constante; no hay prueba más exacta que como institución hubiéramos podido hacer, que auto-aplicarnos, nuestra filosofía de vida, representada en nuestras tres líneas estratégicas, la educación, la ayuda humanitaria y la productividad, para poder presentarles hoy, un informe, donde cada cifra demandó una multiplicación exponencial de los esfuerzos logísticos, financieros, de tiempo y de alistamientos, en medio de circunstancias inciertas, dándole así a cada número una valoración diferente, que lejos puede estar de compararse con las cifras de ningún otro año, y que dan cuenta de la Fundación, como entidad que aplica un modelo práctico, eficiente y transparente.

Carta de la Vicepresidencia

Informe de Gestión 2020

Este año tuvimos que priorizar, de acuerdo a las necesidades, los programas que debían operar, se adoptaron los protocolos y normas, y se puso en marcha la entrega de ayudas personalizada, al domicilio de los beneficiarios, ó se activaron lugares de entrega en muchos municipios de nuestros 32 departamentos. Las escuelas construidas por la Fundación, siguieron siendo atendidas por el programa Mi Nueva Familia, llevando a niños y niñas, atenciones médicas, útiles y uniformes. Así mismo y ante la necesidad en los colegios, de las clases virtuales, la Fundación activó la Campaña #Ayudasqueconectan, que recauda fondos para dotar a cada niño, niña, y docente, de un computador o tablet. Y a pesar de las dificultades en temas de construcción, se realizó la adecuación de un colegio con su dotación.

Considerando y concientes que no hay suficiente para toda la necesidad, realizamos mesas de trabajo para reinventarnos en pleno inicio de pandemia, y se formuló la iniciativa de un CAMPUS VIRTUAL para seguir brindando formación y capacitación gratuita a las emprendedoras y emprendedores que ahora más que nunca, necesitaban herramientas para redireccionar y fortalecer sus ideas o negocios en marcha. Así mismo todos nuestros más de 3.000 voluntarios, con la vocación y el anhelo vivo, por seguir sirviendo a la comunidad, a pesar del contexto de salud y económico, recibieron como recompensa la formación y la instrucción necesaria, para fortalecer sus competencias, humanas, sociales y profesionales.

Y lo logramos!, hoy en día este diseño de una plataforma virtual es una realidad, contamos con CAMPUS VIRTUAL; y con tan solo un semestre de estreno ya contamos con haber certificado la asistencia de más de 2.300 personas a nuestros cursos de formación.

Retomo nuevamente, el sentido de esta comunicación, dado al inicio, como entidad al servicio social, nos sentimos orgullosos de haber superado barreras más allá de las vislumbradas, orgullosos de tener la autoridad de seguir formando y transformando vidas a nivel humano y social, porque hemos comprobado en nosotros mismos, que el emprendimiento con valores, y el descubrir y potenciar de nuestras capacidades, en momentos de crisis, Sí da frutos; frutos que están ayudando, ahora con mucho más fuerza y mayor liderazgo, a dar sostenimiento y sustentabilidad a nuestra institución y con ella a miles de personas que quieran participar, recibiendo y dando a la vez.

Hoy día y con mayor acento, ¡Ayudar es nuestro trabajo!

Ángela Oviedo Rincón
Vicepresidenta mundial

► Líneas Estratégicas • FIMLM

Ayudar es nuestro trabajo

EDUCAR

Ayúdanos a Educar

Proporcionar espacios y oportunidades para la educación digna y de calidad, fundamentados en el desarrollo humano y los valores, propendiendo por el progreso de las comunidades y las regiones.



PROGRAMAS

- Construyendo Escuelas
- Mi Nueva Familia
- Convenios Educativos

AYUDA HUMANITARIA

Ayúdanos a Ayudar

Ofrecer asistencia humanitaria con responsabilidad, trabajando con compromiso y activando conciencia de manera coherente para fortalecer valores en comunidades vulnerables



PROGRAMAS

- Construyendo Viviendas
- Brigadas de Salud
- Jornadas de Apoyo

PRODUCTIVIDAD

Familias Productivas

Fortalecer las unidades económicas familiares a través de una formación integral para la vida y para el emprendimiento sostenible, mediante la estructuración de un Plan de Negocios que permita la generación sostenible de ingresos, la autonomía económica, la consolidación empresarial, mejorando sus condiciones de vida y las de su entorno



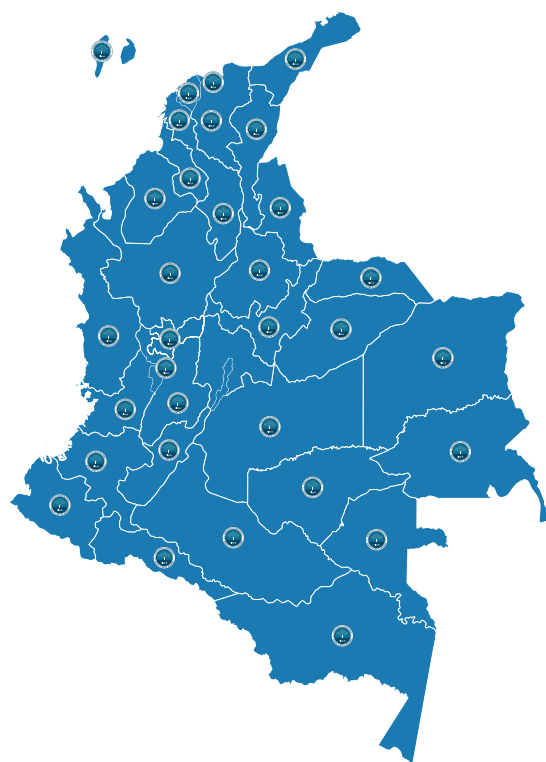
PROGRAMAS

- Despertar Humano
- Despertar Emprendedor
- Despertar Productivo
- Descubrir la capacidad una oportunidad

Nuestra Presencia

Nacional e internacional

32 DEPARTAMENTOS
EN COLOMBIA



10 PAÍSES
FUNDACIONES HOMÓLOGAS

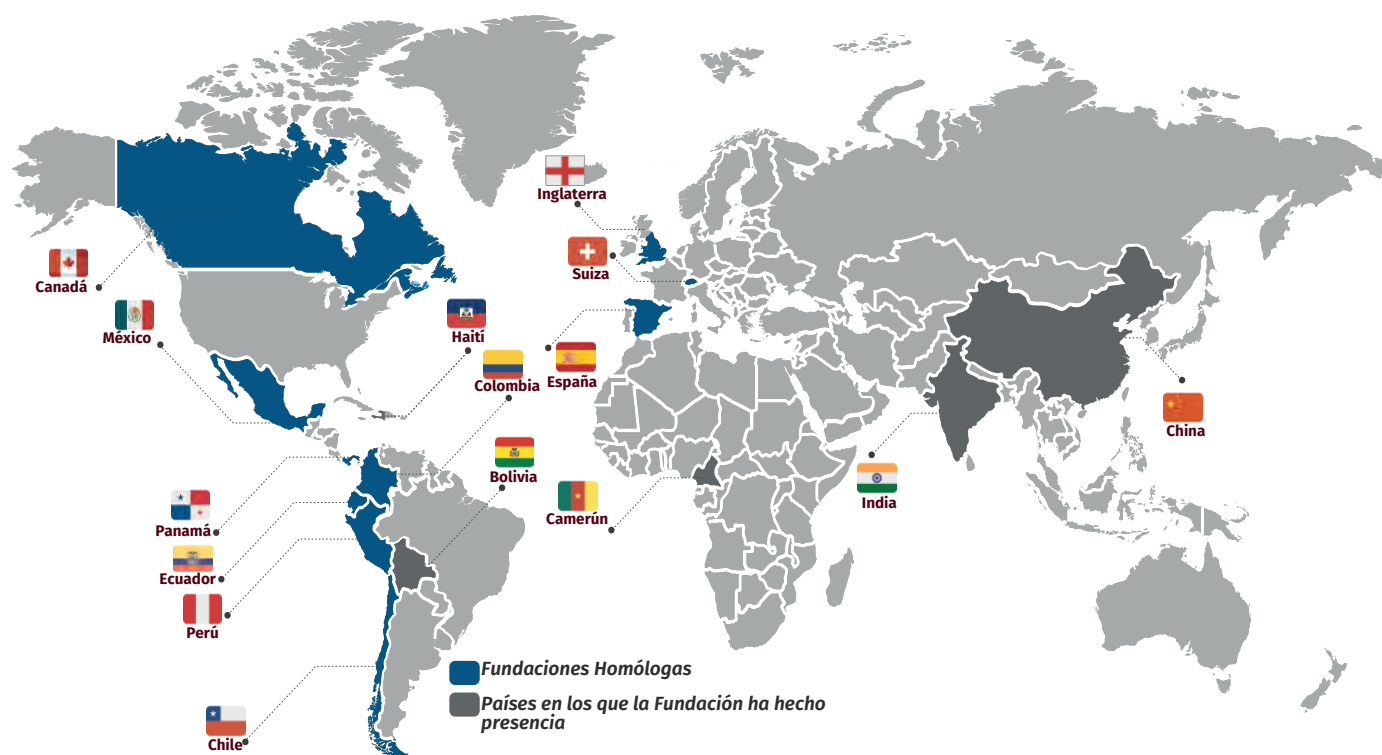


Tabla de Contenido

#20AñosEntregandoFelicidad

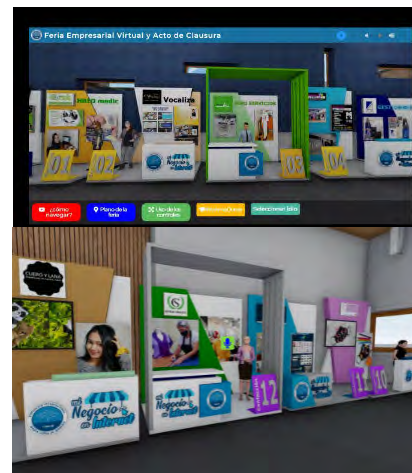


LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR

Construyendo Escuelas (Adaptación)	11
Mi Nueva Familia	13
Convenios Educativos	22

LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A AYUDAR

Jornadas de Apoyo	27
Entrega de ayuda humanitaria durante la pandemia COVID-19	37
Ayudas puntuales	57
Damnificados por ola invernal	62
Brigadas de salud	68



LÍNEA ESTRATÉGICA FAMILIAS PRODUCTIVAS

Despertar Humano	77
Formación de Formadores 1.0	78
Formación de Formadores 2.0 Colombia	81
Formación de Formadores 2.0 países	84

Curso comunicaciones países	87
Despertar Emprendedor	90
Despertar Productivo	93
Mi Negocio en Internet	93
Reconocimiento Dra. María Luisa Piraquive	97
Curso: Introducción a la gestión, diseño de proyectos y presupuestos	98
Punto de Información Bosa Recreo	101
Encuentros de empresarios en alianza con el SENA: Una nueva etapa construida con seguridad y valores.	103
Eventos: IV Foro Internacional en inclusión social y productiva de las personas con discapacidad.	105
Informe Financiero	109



LA FUNDACIÓN

▶ LÍNEA ESTRATÉGICA
AYÚDANOS A EDUCAR



LA FUNDACIÓN

► LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR

Facilita condiciones y espacios dignos como entornos educativos, para el desarrollo humano a través de innovación social, a población vulnerable, facilitando su permanencia educativa y contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida; todo ello, fortaleciendo los valores y virtudes a través de encuentros experienciales significativos, que permiten el desarrollo de competencias y conocimientos que permitan establecer un liderazgo en su entorno inmediato, familiar, comunitario y laboral.

RESULTADOS DE LA LÍNEA AYÚDANOS A EDUCAR

Esta labor se hace a través de **3 programas:**

1. Construyendo Escuelas
2. Mi nueva Familia
3. Convenios Educativos



Actividades

Programa
Construyendo Escuelas

1

Proyecto de
Adecuación Colegio

Programa
Mi Nueva Familia

8

Escuelas
apoyadas

Programa
Convenios Educativos

11

Convenios con
Instituciones Educativas



Población
Beneficiada

2.006



Ayudas
Entregadas

5200

AYÚDANOS A EDUCAR

PROGRAMA

CONSTRUYENDO ESCUELAS

Consiste en la ejecución de proyectos diseñados bajo el concepto Escuelas MAS: Modular, Ambiental, Sostenible, desarrollado por la Dra. María Luisa. Proyectos incluyentes que buscan aportar algo MÁS que una infraestructura escolar, contribuyendo a la edificación de valores y virtudes en la comunidad con un enfoque en el desarrollo humano promoviendo el fortalecimiento de competencias y habilidades en el ser.

POBLACIÓN OBJETIVO

Comunidades educativas ubicadas en sectores rurales vulnerables de entidades territoriales.



Niñez



Docentes



Directivas



Padres de flia.

MODELO, TIPO DE ATENCIÓN, BENEFICIOS

Contamos con modelos versátiles y flexibles bajo el concepto MAS (Modular, Ambiental, Sostenible. Modular), se responde a la necesidad, en términos de educación, de cada región. Este modelo incentiva el uso de tecnologías limpias, energía, y agua. Es sostenible, porque genera el empoderamiento de la comunidad en el adecuado uso y cuidado de las instalaciones, con el desarrollo de actividades y prácticas que conserven los recursos naturales.



PARTICIPANTES

El programa Construyendo Escuelas ha beneficiado diferentes instituciones educativas públicas, gracias al apoyo de diferentes aliados: empresas, personas naturales, administraciones Municipales, y comunidad educativa en general, consolidando así a la Fundación Internacional María Luisa de Moreno como una Institución articuladora de esfuerzos, en pro de la educación digna.

PROYECTOS Y CIFRAS 2020

INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
JORGE ELIÉCER
GAITÁN AYALA



Lugar de
ejecución

Libano
Tolima



Población
beneficiada

800



Maquinaria
y herramientas

142



Mobiliario

32



Ayudas
en total

389

AYUDAS ENTREGADAS: ESPACIOS ADECUADOS Y DOTADOS

- **Taller de Ebanistería:** Espacio de trabajo con maquinaria, almacenamiento de materiales, aula de clase.
- **Taller de Mecánica:** Espacio de trabajo con maquinaria, aula de clase
- Dotación entregada: Maquinaria, Herramientas y Mobiliario:

ALIADOS



Personas Naturales

LOGROS



Articulación y trabajo en equipo con las entidades públicas, organizaciones y comunidades beneficiadas en pro del fortalecimiento de la autogestión.



Mejoramiento del ambiente escolar, y apoyo a la educación para el trabajo gracias a las obras de mantenimiento en infraestructura escolar que se ejecutaron.



Entrega de la dotación necesaria que facilitará la educación para el trabajo.



RETOS



Contribuir en la mejora de las condiciones educativas de diferentes comunidades educativas, ubicadas en regiones vulnerables.



Dotar de computadores y tablets a los niños y docentes de las escuelas patrocinadas.



AYÚDANOS A EDUCAR

PROGRAMA

MI NUEVA FAMILIA

Programa de patrocinio educativo que dispone condiciones para la permanencia en el ciclo escolar de niños y jóvenes que no cuentan con los recursos mínimos necesarios, como útiles escolares, uniformes, entre otros, para culminar su educación básica. Como consecuencia, contribuimos con la reducción de la deserción escolar, asegurando un proceso de formación en valores que propicia una profunda identidad cultural de la comunidad.

POBLACIÓN OBJETIVO

El programa, Nueva Familia atiende principalmente a niños, niñas y jóvenes en educación básica de Instituciones Educativas públicas, que han sido beneficiadas con el programa Construyendo Escuelas.

El contexto o realidad de los niños y niñas que atiende Mi Nueva Familia contiene diferentes problemáticas sociales, que ha podido o puede obligarlos a abandonar las aulas de clase por situaciones como: la violencia escolar, la maternidad o la paternidad a temprana edad, el conflicto armado; los bajos ingresos familiares que dan lugar a que niños y niñas empiecen a trabajar, la desnutrición infantil y la falta de motivación o interés por el estudio, sumado a la insuficiente infraestructura educativa existente en las zonas rurales del país, lo que deja a muchos sin oportunidades de formarse, dando continuidad al círculo de la pobreza.





MODELO, TIPO DE ATENCIÓN, BENEFICIOS

El programa aporta al proceso educativo de los estudiantes, en su formación como ciudadanos de bien, por ello el modelo interviene directamente con el apoyo a los niños, sus familias y docentes, a través de una estrategia de entrega en zona de los beneficios dentro de un contexto de formación denominado Desarrollo Humano y Valores que fortalece: el autoestima, las habilidades sociales, los valores y las virtudes, a través de actividades lúdico pedagógicas que constituyen experiencias significativas de reflexión y enseñanzas en toda la comunidad educativa. El tipo de atención es a la medida, pues se tiene presente cada año, la medición peso - talla del niño, su diagnóstico social, y progresos en lo educativo.

BENEFICIOS: Se otorgan por medio de un patrocinio educativo.

- **Dotación Escolar:** kits escolares y uniformes de uso diario y deportivo.
- **Jornadas de promoción y prevención de la salud:** atenciones integrales de diagnóstico médico, (medicina general, nutrición, odontología, fonoaudiología, higiene oral entre otras).
- **Calidad Educativa:** fortalecimiento de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, capacitación en desarrollo humano y valores para docentes, padres de familia y estudiantes.
- **Encuentros Vivenciales:** Talleres en valores.



PARTICIPANTES PATROCINADORES



8 Personas
Naturales

359 Personas
Jurídicas



TOTAL
PERSONAS
367

CENTRO ETNOEDUCATIVO TAMA PÁEZ LA GABRIELA



Huila

Población
Beneficiada

Niños **27**

Total ayudas: **136**

Dotación escolar: (kits escolares, uniformes y calzado)
Salud: Jornadas PyP y nutrición.
Desarrollo Humano y Valores: 1 encuentro vivencial



IER. MIXTA MARÍA LUISA DE MORENO SEDE VILLA LUZ Y SUS 15 SEDES



Caquetá

Población
Beneficiada

Niños **468**

Total ayudas: **1.954**

Dotación escolar: (kits escolares, uniformes y calzado)
Salud: Jornadas PyP y nutrición.
Desarrollo Humano y Valores: 1 encuentro vivencial



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN HURTADO BELÉN DE UMBRÍA



Risaralda

Población
Beneficiada

Niños **78**

Total ayudas: **468**

Dotación escolar: (kits escolares, uniformes y calzado)
Salud: Jornadas PyP y nutrición.
Desarrollo Humano y Valores: **1** encuentro vivencial



INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL INDÍGENA MISAK ALÁ KUSREIKNUK "MINGA EDUCATIVA INTERCULTURAL KURAK CHAK" - MORALES



Cauca

Población
Beneficiada

Niños **166**

Total ayudas: **996**

Dotación escolar: (kits escolares, uniformes y calzado)
Salud: Jornadas PyP y nutrición.
Desarrollo Humano y Valores: **1** encuentro vivencial



CENTRO ETNOEDUCATIVO #14 SEDE PULITCHAMANA - RIOHACHA



La
Guajira

Población
Beneficiada

Niños **195**

Total ayudas: **195**

Dotación escolar: (kits escolares, uniformes y calzado)
Salud: Jornadas PyP y nutrición.
Desarrollo Humano y Valores: 9 encuentros vivenciales

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SUER DE NAVAS - ANSERMA



Caldas

Población
Beneficiada

Niños **13**

Total ayudas: **66**

Dotación escolar: (kits escolares, uniformes y calzado)
Salud: Jornadas PyP y nutrición.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUERTO CESAR SEDE PUERTO BELLO - TURBO



Antioquia

Población
Beneficiada

Niños **31**

Total ayudas: **186**

Dotación escolar: (kits escolares, uniformes y calzado)
Salud: Jornadas PyP y nutrición.
Desarrollo Humano y Valores: 8 encuentros vivenciales

INSTITUCIÓN EDUCATIVA TIERRA NEGRA SEDE MIRABUENOS - CHIPATÁ



Santander

Población
Beneficiada

Niños **111**

Total ayudas: **666**

Dotación escolar: (kits escolares, uniformes y calzado)
Salud: Jornadas PyP y nutrición.

LOGROS

Contexto Pandemia

Durante el 2020 debido a las medidas de contingencia y prevención por motivos de pandemia, las Instituciones Educativas cerraron sus puertas, y debido a las dificultades de transporte y desplazamiento no fue posible llevar a los niños los refrigerios y talleres de educación en valores que venía entregando la Fundación en estas regiones, las demás ayudas si fueron entregadas, y a continuación detallamos los logros obtenidos:



La participación activa de los padres de familia y de los docentes.



Logramos llevar el apoyo en dotaciones y elementos escolares, para que los estudiantes tuvieran los útiles escolares para desarrollar las actividades escolares en casa.



RETOS



Continuar llevando todos beneficios establecidos en el patrocinio, a todas las escuelas vinculadas al programa.



Dotación escolar: continuarán en las escuelas de: Anserma, La Gabriela, Turbo, Belén de Umbría, Villa Luz (14 sedes Villa Luz), Cardonales, Morales, Pulitchamana y Chipatá.



Nutrición: continuarán en las escuelas de: La Gabriela, Belén de Umbría, Morales, Pulitchamana, Turbo, ya sea que las escuelas continúen con el método de estudiar desde casa o lo hagan con alternancias.



Encuentros experienciales: se fortalecerá la práctica de valores y desarrollo humano de acuerdo al objetivo programado en cada escuela, buscando alternativas diferentes a la presencialidad, con métodos que integren tanto a estudiantes, como padres de familia y docentes.



AYÚDANOS A EDUCAR

PROGRAMA ▶ MI NUEVA FAMILIA

NOVEDADES DEL PROGRAMA

A raíz de la dificultad presentada por pandemia, para que los niños y niñas, y adolescentes, recibieran sus clases presenciales, se ve clara la necesidad de dotar a la población beneficiaria de este proyecto de las herramientas tecnológicas necesarias para su desempeño, por ello surge dentro de este programa a Campaña denominada **#AyudasQueConectan**.

Mecanismo CAMPAÑA AYUDAS QUE CONECTAN

Actualmente estudiantes de diferentes regiones del país y comunidades indígenas están abandonando sus estudios porque no cuentan con las herramientas tecnológicas que les permita continuar con su proceso de aprendizaje en tiempos difíciles.

Nuestra campaña **#AyudasQueConectan** la cual busca que 1.100 niños y sus docentes que hacen parte del Programa **#MiNuevaFamilia** de la Fundación, para el 2021 puedan acceder a contenidos pedagógicos por medio de computadores y tablets.



Niñez



Jóvenes



Docentes



Padres de flia.

RESULTADOS CAMPAÑA EN 2020



Donantes
vinculados: **605**



Número de equipos gestionados 2020
para entrega en 2021: **310**

El proceso de gestión de esta campaña
tendrá continuidad en el 2021



Escuelas a beneficiar:



Institución Educativa Puerto Cesar
Sede Puerto Bello - Municipio de Turbo - Antioquia

Número de estudiantes: **30**
Docentes: **1**



Institución Educativa Belén de Umbría
Municipio de Belén de Umbría Risaralda

Número de estudiantes: **85**
Docentes: **4**



Institución Educativa Misak
Municipio de Morales - Cauca

Número de estudiantes: **166**
Docentes: **10**



Institución Educativa Mixta María Luisa de Moreno
Sede Cartagena del Chairá
Municipio de Caquetá - Villa Luz
16 Sedes

Número de estudiantes: **453**
Docentes: **17**



Institución Educativa Tierra Negra
Sede Mirabuenos
Chipatá - Municipio de Chipatá - Santander

Número de estudiantes: **111**
Docentes: **8**



Centro Etoeducativo # 14 Sede Pulitchamana
Sede Pulitchamana
Municipio de Riohacha - Guajira

Número de estudiantes: **180**
Docentes: **8**



Institución Educativa La Gabriela
Municipio de Neiva Huila

Número de estudiantes: **29**
Docentes: **2**



Escuela
Turbo Antioquia
30 niños



Escuela
Belén de Umbría
96 niños



Escuela
Morales Cauca
197 niños



Escuela
Villa Luz Caquetá
453 niños



Escuela
Chipatá Santander
113 niños



Escuela
La Guajira
180 niños



Escuela
La Gabriela Huila
30 niños

AYÚDANOS A EDUCAR

PROGRAMA

CONVENIOS EDUCATIVOS

Gestionamos oportunidades de formación académica para niños, jóvenes y adultos que no tienen recursos suficientes para costear sus estudios.

POBLACIÓN OBJETIVO

Nuestro compromiso es la transformación del ser, y la educación es un componente fundamental en la vida de todo ser humano, por esta razón gestionamos convenios educativos para que niños, niñas, jóvenes y adultos de diferentes regiones de nuestro país, quienes por motivos sociales o económicos no han accedido a la educación, puedan hacerlo, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de la calidad de vida de las familias colombianas, aportando profesionales y ciudadanos de bien.



Niñez



Docentes



Adultos

MODELO, TIPO DE ATENCIÓN, BENEFICIOS

El modelo fomenta el acceso a la oferta educativa a nivel nacional e internacional, a través de la gestión de convenios de cooperación con instituciones educativas, logrando descuentos para los estudiantes en el proceso de inscripción y matrícula, directamente con estas organizaciones en los diferentes niveles educativos como son: primaria y bachillerato, carreras técnicas, tecnológicas, profesionales, estudios de posgrado y educación continua.



PARTICIPANTES

- Escuela Europea de Dirección y Empresa, EUDE, España.
- Colegio Campestre Principado de Mónaco, Tenjo (Cundinamarca).
- Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo CIDE, Bogotá.
- Instituto Europeo Campus Stellae, España.
- Instituto de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano CETECOS, Santa Marta (Magdalena).
- Fundación Universitaria Monserrate, Bogotá.
- Institución Universitaria Latina UNILATINA, Bogotá.
- Corporación Universitaria Taller 5 Centro de Diseño, Bogotá.
- Corporación Universitaria del Meta, UNIMETA.
- Universidad EAN.



PROYECTOS Y CIFRAS • 2020

Nombre del Proyecto	Lugar de Ejecución	Personas beneficiadas	Ayudas entregadas
Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo, CIDE	Bogotá D.C.	2	Descuentos hasta del 50% en educación técnica, tecnológica y profesional. Formación presencial y virtual.
Institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, CETECOS	Santa Marta Magdalena	38	Descuentos hasta del 50% en educación técnica laboral en modalidad presencial.
Instituto Europeo Campus Stellae	Santiago de Compostela España	40	Descuentos del 60% en máster - título propio - en modalidad virtual.
Colegio Campestre Principado de Mónaco	Tenjo Cundinamarca	28	Descuentos del 50% en primaria y bachillerato convencional.
Institución Universitaria Latina, UNILATINA	Bogotá D.C.	13	Descuentos del 25% y 50% de descuentos en carreras profesionales por ciclos propedéuticos.

PROYECTOS Y CIFRAS • 2020

Nombre del Proyecto	Lugar de Ejecución	Personas beneficiadas	Ayudas entregadas
Fundación Universitaria Monserrate	Bogotá D.C.	3	Descuentos hasta del 40% en licenciaturas, carreras profesionales y de posgrado en modalidad presencial.
Corporación Universitaria Taller 5	Bogotá D.C.	6	Descuentos del 25% en programas técnico profesional y profesionales en modalidad presencial.
Universidad EAN	Bogotá D.C.	17	Descuentos hasta del 15% en pregrados, posgrados y educación continua en modalidad presencial y virtual.
Corporación Universitaria del Meta, UNIMETA	Villavicencio Meta.	5	Descuentos del 50% en siete (7) programas profesionales en modalidad presencial.



Total Población Beneficiada | 168 estudiantes

LOGROS



Convenios con instituciones educativas en diferentes niveles académicos del territorio nacional.



Crecimiento académico y profesional de los beneficiarios de cada convenio.



Vinculación de los beneficiarios a entornos laborales que les permite tener ingresos que mejoran su calidad de vida y la de sus familias.



Convenios de formación virtual que fortalecen el uso de las tecnologías de la información.

RETOS



Lograr la articulación mediante convenios educativos con más instituciones universitarias para ampliar la oferta Institucional.



Ampliar el número de beneficiados en diferentes regiones del país y de colombianos en otros lugares del mundo.

LA FUNDACIÓN

► LÍNEA ESTRATÉGICA **AYÚDANOS A AYUDAR**



LA FUNDACIÓN

► LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A AYUDAR

La Línea Estratégica Ayúdanos a Ayudar ofrece ayuda humanitaria con responsabilidad, trabajando con compromiso de manera coherente para fortalecer valores en las comunidades vulnerables a lo largo y ancho del territorio nacional.

Se manejan tres programas:

1. Brigadas de Salud por Colombia
2. Construyendo Viviendas
3. Jornadas de Apoyo



CONCEPTO	TOTAL
Población Beneficiada	Niños, Niñas y Jóvenes de las Instituciones Educativas de la Fundación.
Ayudas entregadas	1900 Atenciones en Salud en Medicina General, Odontología, Nutrición, Fonoaudiología, Crecimiento y Desarrollo. Como valor adicional se desparasitaron.
Talleres	Promoción de la Salud y prevención de las enfermedades.
Actividades	Brigada de Salud.

AYÚDANOS A AYUDAR

PROGRAMA

JORNADAS DE APOYO



Población Beneficiada **20.388**



Ayudas Entregadas **39.088**

Jornadas de Apoyo de entrega de útiles escolares.

13

Actividades de entrega de ayudas durante la pandemia de la COVID-19.

219

Actividades de entrega de ayudas durante la pandemia de la COVID-19.

14

Actividades de entrega de ayudas puntuales.

133

POBLACIÓN OBJETIVO

Población de comunidades vulnerables víctimas de desastres naturales, desplazados, personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado y en general en situación de pobreza, compuestas por: niñez, adultos, adultos mayor, familias vulnerables y personas en condición de discapacidad.



Niñez



Adultos



Filas. Vulnerables



Población con Discapacidad

MODELO, TIPO DE ATENCIÓN, BENEFICIOS



En las Jornadas de Apoyo se entregan diferentes tipos de ayudas, como mercados, litros de agua, kits de aseo y bioseguridad, implementos de alojamiento provisional, kits de Invierno, kits escolares, kits de onces, juguetes, refrigerios, ayudas puntuales y específicas para desastres o calamidades, (camas, ollas, vajillas, sábanas, ventiladores, colchones, estufas, ropa, mercados y cobijas) y ayudas técnicas según aplique el caso a los requisitos establecidos y la necesidad (sillas de ruedas, caminadores, bastones y muletas).

El modelo de atención de las Jornadas de Apoyo se fundamenta en cuatro pasos:

AYÚDANOS A AYUDAR

PROGRAMA

▶ JORNADAS DE APOYO

- 1. Caracterización social o censo:** Identificación, caracterización y análisis sociodemográfico de la población vulnerable o damnificada a beneficiar según la zona geográfica de intervención en el territorio nacional (barrio, localidad, comuna o municipio) tanto en la zona rural como urbana.
- 2. Conformación de redes de apoyo:** Identificación de actores tanto públicos, privados como aliados comunitarios para el desarrollo de las jornadas de apoyo y realización de mesas de trabajo con las entidades participantes para coordinar responsabilidades.
- 3. Realización de la jornada de Apoyo:** Entrega de ayudas y obsequios a los beneficiarios mediante el desarrollo de actividades lúdicas, pedagógicas, didácticas y musicales con enfoque en valores.
- 4. Elaboración de informes:** Se recoge las fuentes de verificación fotográfica, listados de asistencia y piezas de comunicación, con sus respectivos cierres de documentación social, financiera y legal de protección de datos.



PARTICIPANTES

Por medio de las **Jornadas de Apoyo** durante el **año 2020** se lograron materializar los diferentes esfuerzos de inclusión y visibilización de los derechos de las comunidades vulnerables que se benefician, gracias a la sinergia de diferentes grupos de apoyo entre las cuales estuvieron:

- Dirección Nacional de Emergencias y Desastres.
- Centro Regulador de Urgencias y Emergencias.
- Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres.
- Alcaldía Municipal de Neiva - Huila.
- Defensa Civil Colombiana.
- Policía Nacional.
- Ejército Nacional de Colombia.
- Grupo Suppla S.A.
- Mayoral Moda Infantil SAU.



JORNADAS DE APOYO EN COLOMBIA DE ENERO A MARZO

REALIZADAS ANTES DE LAS RESTRICCIONES DE LA PANDEMIA COVID - 19



	Actividad	Personas Beneficiadas	Ayudas entregadas
AMAZONAS	Kits Escolares y Refrigerios	300	600
ANTIOQUIA	Kits Escolares y Refrigerios	2.300	4.600



	Actividad	Personas Beneficiadas	Ayudas entregadas
BOYACÁ	Kits Escolares y Refrigerios	710	1.420
CALDAS	Kits Escolares y Refrigerios	130	260



CHOCÓ

Actividad

Kits Escolares y
Refrigerios

**Personas
Beneficiadas**

700

**Ayudas
entregadas**

1.400



	Actividad	Personas Beneficiadas	Ayudas entregadas
GUAVIARE	Kits Escolares y Refrigerios	190	380
HUILA	Kits Escolares y Refrigerios	1.900	3.800



	Actividad	Personas Beneficiadas	Ayudas entregadas
QUINDÍO	Kits Escolares y Refrigerios	1.505	3.010
SANTANDER	Kits Escolares y Refrigerios	2.195	4.390



	Actividad	Personas Beneficiadas	Ayudas entregadas
BOGOTÁ	Kits Escolares y Refrigerios	1.500	3.000
TOCANCIPÁ	Kits Escolares y Refrigerios	523	1.046



	Actividad	Personas Beneficiadas	Ayudas entregadas
ZIPAQUIRÁ	Kits Escolares y Refrigerios	440	880
TENJO	Kits Escolares y Refrigerios	350	700

TOTAL DE JORNADAS DE APOYO DE ENTREGA DE KITS ESCOLARES REALIZADAS ANTES DE LA PANDEMIA: 13

 TOTAL	 Población Beneficiada	 Ayudas entregadas
COLOMBIA	9.930	19.860
BOGOTÁ	1.500	3.000
CUNDINAMARCA	1.313	2.626
TOTAL Kits Escolares	12.743	25.486



ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

COLOMBIA



AMAZONAS Totalidad Mercados | **116** Ayudas especiales | **405**

ARAUCA Totalidad Mercados | **30**

ANTIOQUIA Y URABÁ Totalidad Mercados | **453** Ayudas especiales | **471**

ATLÁNTICO Totalidad Mercados | **599**

BOLÍVAR Totalidad Mercados | **97** Ayudas especiales | **1.153**



BOYACÁ	Totalidad Mercados	293	Ayudas especiales	400	CALDAS	Totalidad Mercados	29	CAUCA	Totalidad Mercados	239
FLORENCIA	Totalidad Mercados	252	Ayudas especiales	98		CASANARE	Totalidad Mercados		24	CESAR
CHOCÓ	Totalidad Mercados	227	Ayudas especiales	365						



GUANÍA	Totalidad Mercados	101	Ayudas especiales	405	CÓRDOBA	Totalidad Mercados	27	GUAVIARE	Totalidad Mercados	109	MAGDALENA	Totalidad Mercados	32
META	Totalidad Mercados	130	Ayudas especiales	445	GUAJIRA	Totalidad Mercados	201	HUILA NTE	Totalidad Mercados	448			



NARIÑO		Totalidad Mercados	339	Ayudas especiales	671
PUTUMAYO		Totalidad Mercados	126	Ayudas especiales	309
SANTANDER		Totalidad Mercados	223	Ayudas especiales	3
NORTE DE SANTANDER		Totalidad Mercados	235		
QUINDÍO		Totalidad Mercados	38		
RISARALDA		Totalidad Mercados	97		
SAN ANDRES		Totalidad Mercados	3		



TOLIMA

**Totalidad
Mercados**

407

**Ayudas
especiales**

95

SUCRE

**Totalidad
Mercados**

53

**VALLE DEL
CAUCA**

**Totalidad
Mercados**

246

ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



BOGOTÁ



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
BOSA ESTACIÓN	67	67
BOSA RECREO	80	80
CALLE 80	49	49
CANDELARIA	43	43
CARVAJAL	39	39

ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

BOGOTÁ



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
CHAPINERO	23	23
CLASS ROMA	20	20
COLINA	5	5
ENGATIVÁ	55	55
FERIAS	157	157



ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
FONTIBÓN	130	130
GALÁN	37	37
KENNEDY	63	63
LA VICTORIA	37	37
ORQUÍDEAS	30	30



ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
PATIO BONITO	38	38
PRADO VERANIEGO	43	43
SAN VICENTE FERRER	13	13
SANTA LUCÍA	41	41
SANTANDER	23	23

BOGOTÁ



ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
SOSIEGO	33	33
SUBA FLORES	32	32
SUBA LISBOA	84	84
SUBA MERCEDES	37	37
SUBA PINAR	8	8



ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

BOGOTÁ



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
SUBA RINCÓN	13	13
USME	88	88
VERBENAL	53	53

ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

CUNDINAMARCA



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
ARBELÁEZ	21	21
CACHIPAY	20	20
CAJICÁ	75	75
CHÍA	26	26
COTA	23	23

ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
EL ROSAL	5	5
FACATATIVÁ	24	24
FLANDES LAS QUINTAS	35	35
FLANDES SAN LUIS	18	18
FUNZA	54	54



ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
FUSAGASUGÁ	93	93
GIRARDOT	27	27
GUASCA	10	10
LA CALERA	3	3
LA MESA	16	16

ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
LA VEGA	3	3
SAN FRANCISCO	21	21
MADRID	33	33
MELGAR	21	21
MESITAS DEL COLEGIO	43	43



ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
MOSQUERA	25	25
PACHO	3	3
PACHO Y TUDELA	6	6
SAN ANTONIO	11	11
SAN BERNARDO	21	21

ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
SIBATÉ	28	28
SILVANIA	3	3
SOACHA CENTRO	4	4
SOACHA COMPARTIR	3	3
SOPÓ	14	14



ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
TABIO	8	8
TENJO	20	20
TOCAIMA	13	13
TOCANCIPÁ	9	9
UBAQUE	3	3

ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19



	Totalidad Mercados	Familias beneficiadas
UBATÉ	9	9
VILLETÁ	32	32
VIOTA	36	36
ZIPAQUIRÁ	4	4



ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

	Familias Beneficiada	Ayudas Especiales	Ayudas Entregadas
COLOMBIA	5.203	4.820	10.030
BOGOTÁ	1.347	0	1.347
C/MARCA	830	0	830
TOTALES	7.380	4.820	12.200



INFORME DE AYUDAS PUNTUALES Y SILLAS DE RUEDAS 2020

AYUDAS ENTREGADAS	CANTIDAD
KITS DE ASEO	39
KITS DE INVIERNO	15
MERCADOS	63
ROPA	26
KITS ESCOLARES	13
SILLA DE RUEDAS DONADA	42
SILLA DE RUEDAS COMODATO	13
BASTÓN EN DONACIÓN	1
CAMINADOR EN DONACIÓN	3
JUGUETES	2
SILLA PATO	3
ESTUFA	1
PAQUETES DE PAÑALES	7
COLCHÓN	2
MULETAS EN DONACIÓN	2
BASE CAMA	2
ELEMENTOS DE CAMA	8
ELEMENTOS DE COCINA	2
LADRILLOS	1
CEMENTO	15



TOTAL BENEFICIARIOS	133
TOTAL AYUDAS PUNTUALES	260



LOGROS



Debido a la situación actual de pandemia por la COVID-19 que afectó el sector económico, social y humanitario, la Fundación logra identificar en el menor tiempo posible el impacto causado por la emergencia sanitaria, obteniendo un diagnóstico social de los 32 departamentos de Colombia, que permitió determinar la cantidad de familias a beneficiar, las necesidades a suplir con las ayudas y en donde se encontraban ubicadas dentro del territorio nacional.



Teniendo en cuenta el diagnóstico social de las afectaciones causadas por la pandemia, la Fundación brindó una atención a las poblaciones: adulto mayor, personas con discapacidad, jefes de hogar y familias vulnerables, entregando ayudas como mercados, víveres, vestuario, kit de aseo y bioseguridad, con el fin de atender sus necesidades básicas.



Se logró la capacitación, formación y dotación a los voluntarios que conformaron los diferentes equipos humanitarios, sobre las medidas de protección y protocolos de bioseguridad requeridos para la atención de la comunidad afectada por la pandemia de las diferentes zonas del país, tanto en el sector urbano como rural, realizando un adecuado manejo en la atención humanitaria a las poblaciones durante la emergencia sanitaria.



Durante la pandemia por la COVID-19 la FIMLM se logró vincular a entidades del sector privado gestionando la mayor cantidad de ayudas humanitarias que permitieron una pronta atención a las poblaciones afectadas en las diferentes zonas de Colombia.



LOGROS



La Fundación llegó a zonas apartadas geográficamente, donde las condiciones educativas no son las mejores. Entregando 12.743 kits escolares y juguetes, que beneficiaron a niños, niñas y adolescentes de más de 13 zonas del país durante el primer trimestre del año 2020.



Tras el paso de dos huracanes Eta y Iota, este último alcanzó la categoría 5, que afectó con gran devastación en el Caribe, Chocó y, en especial, el archipiélago de San Andrés, causando fuertes daños, y generaron lluvias extremas, tormentas eléctricas, inundaciones, avalanchas e incremento del oleaje. Por las consecuencias de esta situación, la Fundación benefició a 132 familias que se vieron afectadas en los departamentos de Bolívar, Chocó, Guajira, Magdalena, y San Andrés y Providencia brindando 1.007 ayudas humanitarias con víveres, alimentos de primera necesidad, kits de bioseguridad, implementos de alojamiento provisional, dotación de electrodomésticos, muebles y enseres que aportaron a la reconstrucción de sus viviendas y hogares.



LOGROS



Durante el año 2020, la Fundación a la población en general, entregó 260 ayudas puntuales a 133 personas con necesidades específicas derivadas de enfermedades, limitaciones, escasez, calamidad doméstica, entre otras. Por ello, brindamos beneficios como ayudas técnicas, mercados, kits de aseo, dotación de material de construcción, muebles y enseres brindando una mano amiga a quienes más lo necesitan, para cubrir estas necesidades en más de 46 zonas de Colombia.





RETOS



Seguir garantizando la implementación de los protocolos y estrategias de atención de forma efectiva y eficaz ante las necesidades y dificultades de la población en Colombia en momentos de emergencia, crisis y desastres naturales.



Trabajar mancomunadamente con las diferentes entidades territoriales tanto del sector público como privado con el fin de atender el mayor número de población vulnerable en el menor tiempo posible.



Generar impacto social a través de la gestión territorial, entrega de ayudas humanitarias y ayudas puntuales, brindando una mano amiga en los 32 departamentos de Colombia, y seguir incrementando la labor en los municipios con el fin de atender con las Jornadas de Apoyo el sector rural y urbano a nivel nacional.

JORNADAS DE APOYO PARA DAMNIFICADOS POR OLA INVERNAL



**San
Andrés**



**Familias
damnificadas**

26



**Número de
ayudas**

30



**Situación
ocasionada por**

**Coletazo del
huracán Eta**



**Ayudas
entregadas**

Mercados



Ayudas entregadas

- Kits de asistencia humanitaria
- Kits de aseo
- Implementos de alojamiento provisional
- Otros: cobijas y ropa para niños y adultos

Se entregaron **330 litros** de agua potable para consumo

	Providencia	Familias damnificadas	30	Número de ayudas	420	Situación ocasionada por	Huracán Iota categoría 5
--	--------------------	------------------------------	-----------	-------------------------	------------	---------------------------------	---------------------------------



Ayudas entregadas

- Estufa • Camas
- Colchones
- Ropa de cama
- Alimentos
- Implementos de aseo
- Utensilios de cocina
- Electrodomésticos

	Cartagena	Familias damnificadas	28	Número de ayudas	154	Situación ocasionada por	Inundaciones
--	------------------	------------------------------	-----------	-------------------------	------------	---------------------------------	---------------------



	Familias damnificadas	Número de ayudas	Situación ocasionada por	Ayudas entregadas
Santa Marta	9	226	Inundaciones	Estufa, camas, colchones, ropa de cama, alimentos, implementos de aseo, utensilios de cocina, electrodomésticos.
Baranquilla	3	6	Lluvias	Mercados y kits de aseo
Quindío	2	2	Lluvias	Tejas y alimentos



**Nortede
Santander**



**Familias
damnificadas**

2



**Número de
ayudas**

24



**Situación
ocasionada por**

Lluvias



**Ayudas
entregadas**

**Colchones, productos
de aseo, cobijas,
alimentos, vajillas.**

CIFRAS 2020



Chocó

**Familias
damnificadas**

21

**Número de
ayudas**

135

**Situación
ocasionada por**

**Inundaciones
y Avalanchas**

**Ayudas
entregadas**

Estufa, camas, colchones,
ropa de cama, alimentos,
implementos de aseo,
utensilios de cocina,
electrodomésticos.



Antioquia

**Familias
damnificadas**

1

**Número de
ayudas**

28

**Situación
ocasionada por**

Avalancha

**Ayudas
entregadas**

Colchones, ventiladores,
utensilios de cocina,
alimentos básicos,
productos de aseo,
pañales, estufa, camas,
ropa de cama,
electrodomésticos y ropa
para adultos y niños.



	Familias damnificadas	Número de ayudas	Situación ocasionada por	Ayudas entregadas
Cauca	1	56	Inundaciones	Tejas, material de construcción, colchones, cama, cobijas, productos de aseo, alimentos, menaje de cocina
La Guajira	1	28	Desborde de quebrada Lluvias	Colchones, menaje de cocina, alimentos, productos de aseo, estufa, pañales, ropa para niños.
Bogotá Engativá	2	33	Lluvias	Materiales de construcción, ropa de cama y colchón.
Bogotá Sociego	5		Lluvias	Material de construcción, tejas, colchones, ropa de cama, camas, utensilios de aseo.
Cundinamarca Sibaté	1		Lluvias	Alimentos, implementos de aseo, tejas, canaletas.



TOTAL
Familias
Beneficiadas

132



TOTAL
Ayudas
Entregadas

1.142

AYÚDANOS A AYUDAR

PROGRAMA

BRIGADAS DE SALUD

Descripción de las fichas: Los servicios que se ofrecieron en el año 2020, en nuestras Instituciones Educativas fueron medicina general, odontología, fonoaudiología, nutrición, crecimiento y desarrollo y desparasitación.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población de comunidades vulnerables compuestas por: niños, niñas, adultos, personas mayores y personas con discapacidad; dentro de esta población está: indígenas, afro-descendiente, raizales, víctimas de conflicto armado y población desplazada, ubicadas en las zonas rurales, urbana, rurales, riberas de los ríos, zonas fronterizas, veredas muy apartadas del casco urbano, asentamientos irregulares, población indígena, población afro-descendiente, víctimas de conflicto armado y población desplazada.



Niñez



Jóvenes



Pob. Vulnerables

Por otro lado, en las Instituciones Educativas cuyas instalaciones han sido construidas por la Fundación, se tiene el Programa, ya descrito anteriormente, Mi Nueva Familia; con el cual se articula para llevar servicios de salud a los niños, niñas y jóvenes de las Instituciones, en el año 2020 se desarrollaron 7 Jornadas de Promoción y Prevención.



MODELO, TIPO DE ATENCIÓN, BENEFICIOS

Las Atenciones en salud que se prestan en las Jornadas de Promoción y Prevención desarrolla en tres fases:

- 1. Preoperativa:** Mesa de trabajo con las Instituciones gubernamentales, entrenamiento del equipo médico y logístico.
- 2. Ejecución:** Traslado de los equipos biomédicos y talento humano para el desarrollo de la Brigada.
- 3. Cierre y Evaluación:** Informes, reporte de los análisis y retroalimentación.

Mediante la coordinación de jornadas de salud, se conforman redes de apoyo y se articula con entidades públicas y privadas para brindar atenciones, integrando las Instituciones Prestadoras de Salud, para el aprovechamiento del servicio entregados a los niños de las Instituciones Educativas de la Fundación.

Intervenimos de manera integral a los niños, niñas y jóvenes beneficiados, ofreciendo no solo las atenciones en salud con calidad, sino que también se hace un trabajo de sensibilización a las comunidades de manera participativa, resaltando la importancia de los valores como modelo de vida.



PRIMER TRIMESTRE DEL 2020

JORNADAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN



Personas beneficiadas | **78**

Beneficiarios en la Brigada en Medicina General, Odontología, Nutrición, Fonoaudiología, Crecimiento y Desarrollo, adicionalmente, se lleva Desparasitación.

Ayudas entregadas | **390**

Atenciones en salud

Actividades realizadas

Atenciones en salud a niños y niñas de la Institución Educativa Belén de Umbria.

Personas beneficiadas | **13**

Beneficiarios en la Brigada en Medicina General, Odontología, Nutrición, Fonoaudiología, Crecimiento y Desarrollo y adicionalmente, se lleva Desparasitación.

Ayudas entregadas | **65**

Atenciones en salud

Actividades realizadas

Atenciones en salud a niños y niñas de la Institución Educativa Alto Nubia Anserma - Caldas.



Personas beneficiadas

27

Beneficiarios en la Brigada en Medicina General, Odontología, Nutrición, Fonoaudiología, Crecimiento y Desarrollo, adicionalmente, se lleva Desparasitación.

Ayudas entregadas

135

Atenciones en salud

Actividades realizadas

Atenciones en salud a niños y niñas de la Institución Educativa La Gabriela - Neiva.

Personas beneficiadas

111

Beneficiarios en la Brigada en Medicina General, Odontología, Nutrición, Fonoaudiología, Crecimiento y Desarrollo y adicionalmente, se lleva Desparasitación.

Ayudas entregadas

555

Atenciones en salud

Actividades realizadas

Atenciones en salud a niños y niñas de la Institución Educativa Tierra Negra Chipatá - Santander.



Personas beneficiadas

157

Beneficiarios en la Brigada en Medicina General, Odontología, Nutrición, Fonoaudiología, Crecimiento y Desarrollo y adicionalmente, se lleva Desparasitación.

Ayudas entregadas

785

Atenciones en salud

Actividades realizadas

Atenciones en salud a niños y niñas de la Institución Educativa Misak Morales - Cauca.



Personas beneficiadas

31

Beneficiarios en la Brigada en Medicina General, Odontología, Nutrición, Fonoaudiología, Crecimiento y Desarrollo y adicionalmente, se lleva Desparasitación.

Ayudas entregadas

155

Atenciones en salud

Actividades realizadas

Atenciones en salud a niños y niñas de la Institución Educativa Puerto Cesar Turbo - Antioquia.

PRIMER TRIMESTRE DEL 2020

JORNADAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN



Personas beneficiadas

41

Beneficiarios en la Brigada en Medicina General, Odontología, Nutrición, Fonoaudiología, Crecimiento y Desarrollo y adicionalmente, se lleva Desparasitación.

Ayudas entregadas

205

Atenciones en salud

Actividades realizadas

Atenciones en salud a niños y niñas de la Institución Educativa Villa Luz - Caquetá.

Se realizaron 7 Brigadas de Salud, en las Instituciones de la Fundación en compañía del programa Mi nueva Familia y articulación con I.P.S. Locales.



TOTALES
Personas
beneficiadas

458

niños y niñas de las
escuelas construidas y
dotadas por la Fundación



TOTALES
Ayudas
entregadas

2.290

Atenciones
en salud



TOTALES
Actividades
realizadas

7 brigadas de salud

LOGROS



Se brindó atención en salud a los niños en una nueva Institución en Chipatá - Santander, escribir las demás escuelas incluyendo Chipatá.



Mantener la articulación con Instituciones de salud en las regiones donde se encuentran las Instituciones educativas de la Fundación.



Mantener la gestión del área con nuestros donantes, a pesar de la pandemia Covid - 19.



RETOS



Adaptar la dinámica de las Brigadas de Salud, para el programa de Mi Nueva Familia, dentro de la nueva realidad que conlleva la nueva pandemia COVID - 19.



Mantener la Articulación con las Instituciones gubernamentales y no gubernamentales de la región para el desarrollo de las Brigadas de Salud.



LA FUNDACIÓN

► LÍNEA ESTRATÉGICA **FAMILIAS PRODUCTIVAS**



LA FUNDACIÓN

► LÍNEA ESTRATÉGICA FAMILIAS PRODUCTIVAS

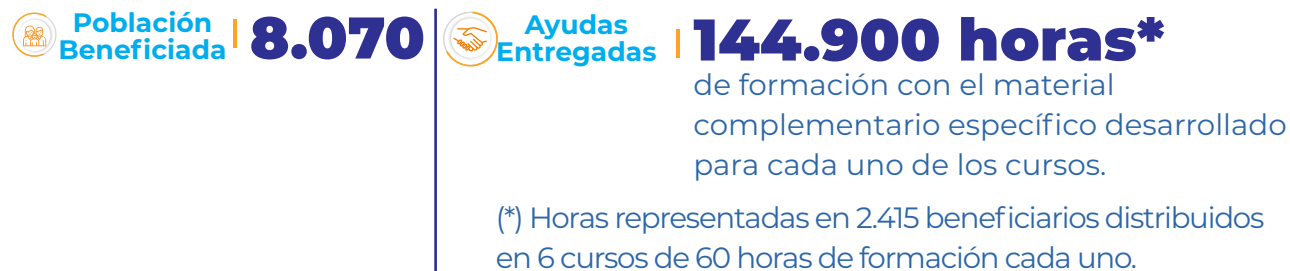
La Línea Estratégica Familias Productivas por medio de cuatro programas : Despertar Humano, Despertar Emprendedor, Despertar Productivo y Descubrir la Capacidad, una Oportunidad, desarrolla acciones orientadas a fortalecer el proyecto de vida personal y familiar a través de una formación integral para el desarrollo de las habilidades y capacidades propias del ser humano y las relacionadas con el emprendimiento.

Familias Productivas permite a sus participantes asumir actitudes diferentes frente a la vida que contribuyan al cumplimiento de sus metas desde un proceso de corresponsabilidad; de esta manera se aporta para que las familias y sus integrantes alcancen una inclusión social y productiva, así como participación efectiva dentro de la sociedad, con oportunidades de desarrollo social, de generación de ingresos de forma autónoma y sostenible, que mejoren sus condiciones de vida y las del entorno.

Para el año 2020, con ocasión de la pandemia y las medidas de bioseguridad implementadas, los procesos de formación presencial iniciados fueron suspendidos, de modo que se inició el diseño e implementación de la plataforma Campus, como la estrategia de formación virtual que permitió ejecutar en un mismo medio, todos los proyectos ejecutados por la línea Familias Productivas.



De esta manera, a continuación se presentan los resultados de la gestión llevada a cabo:



- | | |
|--|--|
|  Actividades | <ul style="list-style-type: none">• Implementación de formación virtual a través de la plataforma CAMPUS con la formulación• Diseño, gestión y desarrollo de la Feria Internacional y el IV Foro Internacional de Inclusión Social y Productiva de las personas con Discapacidad. |
|--|--|

Tabla 12. Línea Estratégica Familias Productivas, consolidado entrega ayudas por programas.

FAMILIAS PRODUCTIVAS

PROGRAMA

▶ DESPERTAR HUMANO

1. | Formación de formadores 1.0
2. | Formación de formadores 2.0 Colombia
3. | Formación de formadores 2.0 Países
4. | Curso de comunicaciones

Este programa de formación, para el crecimiento personal promueve un despertar en el participante, entendido como el proceso de auto-reconocimiento y valoración de las propias habilidades, para desarrollar y fortalecer capacidades humanas y sociales reflejadas en un actuar fundamentado en la ética y los valores.

Considerando la necesidad de fortalecer los equipos de trabajo en habilidades humanas, técnicas pedagógicas en torno a procesos formativos virtuales y la capacidad de los equipos de trabajo en el cumplimiento de la misión, particularmente en lo tocante a la transformación del ser y la cultura de valores, se desarrollaron los siguientes cursos en el marco de este programa:



FORMACIÓN DE FORMADORES 1.0

Surge por la necesidad de capacitar al equipo nacional e internacional de la Fundación en el fortalecimiento de las capacidades y habilidades pedagógicas básicas para planear, desarrollar y acompañar espacios de formación en aula, acorde al contexto de cada beneficiario, con una perspectiva de transformación del ser, lo que permitiría a su vez la construcción de insumos para la formación virtual de más beneficiarios en cursos posteriores.

POBLACIÓN OBJETIVO

Docentes, profesionales o personas que por su experiencia equivalente desarrollan procesos de capacitación o formación en el marco de los programas implementados por la Fundación Internacional María Luisa de Moreno.



Docentes



Profesionales



Adultos

ESTRUCTURA, CONTENIDO Y ENFOQUE DEL CURSO



Guía de aprendizaje que orientó el desarrollo de las actividades que el participante debía realizar autónoma y colaborativamente para la comprensión del tema.



Vídeo y audio de introducción al tema.



Se dispuso de foros de interacción permanente.



Documento de base conceptual que cada participante debía leer y analizar con antelación a cada sesión virtual.



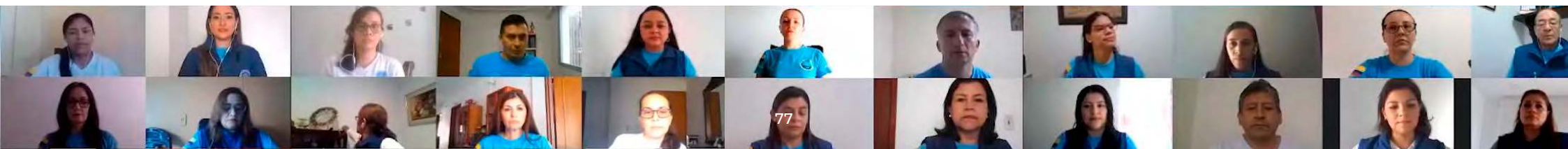
Material de estudio complementario.



Encuentro sincrónico virtual.

Los participantes trabajaron de manera colaborativa en torno a un caso práctico de creación de una guía de aprendizaje de una temática en común donde lograron integrar los temas desarrollados en el curso. Este fue el entregable final y fueron acompañados por sus profesores en este desarrollo.

El curso se realizó en modalidad virtual a través del Campus virtual de la FIMLM, con una duración de 3 meses, distribuidas en 10 sesiones virtuales semanales, consistentes en la presentación y desarrollo de cada temática. De la misma manera los participantes realizaron estudio y profundización autónoma de las temáticas, así como el acompañamiento de asesores técnicos que fortalecieron la aprehensión de contenidos para el desarrollo de un entregable al final de cada uno de los módulos.



CIFRAS 2020

Población beneficiada

220 personas desarrollaron el curso

197 personas finalizaron exitosamente

Ayudas entregadas

13.200 horas de formación con la disposición del siguiente material complementario para cada uno de los estudiantes:

- Guías de aprendizaje
- Documentos conceptuales
- Material complementario
- Encuentros sincrónicos virtuales
- Tutoría permanente
- Capacitadores
- Constancia de participación

Lugares ejecución proyectos

13 Países (Alemania, Bolivia, Canadá, Chile, Ecuador, España, Francia, Inglaterra, México, Panamá, Perú, Suiza).

30 departamentos de Colombia (Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés Islas, Santander, Sucre, Tolima, Valle, Vichada)

Actividades

- Convocatoria
- Inducción y sensibilización
- Formación:
- Módulo • 1: Herramientas para aprender a aprender y herramientas de búsqueda de información
- Módulo • 2: Herramientas para explorar y construir contenidos
- Módulo • 3: Manejo de aula multicanal
- Módulo • 4: Fundamentos pedagógicos
- Módulo • 5: Estrategias didácticas basadas en el cerebro
- Módulo • 6: Estrategias de enseñanza
- Módulo • 7: Diseño universal para el aprendizaje
- Módulo • 8: Educación inclusiva
- Módulo 9: Educación en valores
- Módulo 1
- 0 • Caso práctico guiado: Diseño de guías de aprendizaje
- Cierre: Acto de clausura y entrega de constancias de participación.

Tabla 13. Línea Estratégica Familias Productivas, consolidado curso Formación de formadores 1.0.



LOGROS

Los participantes:

-  Identificaron y aplicaron estrategias de enseñanza y aprendizaje acordes con los contextos en los que se desempeñaron.
-  Construyeron redes colaborativas para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje.
-  Diseñaron, construyeron e implementaron guías de aprendizaje y unidades didácticas para su quehacer formativo en la Fundación.
-  Vencieron temores frente al desarrollo de procesos formativos virtuales.

RETOS

-  Alfabetización digital de los participantes.
-  Conexión en territorios aislados.



FORMACIÓN DE FORMADORES 2.0 COLOMBIA

En concordancia con el curso Formación de Formadores 1.0, la Fundación inició una segunda versión de este proceso formativo, desarrollando un temario concordante a la primera versión, con ajustes para los equipos de trabajo en campo. Así, se mantuvo el objetivo de fortalecer capacidades y habilidades pedagógicas básicas, con una perspectiva de transformación del ser, pero desde un enfoque más ajustado al contexto del trabajo en los municipios, comunas y localidades de las regiones donde la Fundación hace presencia.

POBLACIÓN OBJETIVO

Docentes, profesionales, jóvenes, jefes de hogar, adultos mayores o personas que por su experiencia equivalente desarrollan procesos de capacitación o formación en el marco de los programas implementados por la Fundación Internacional María Luisa de Moreno en Colombia.



Docentes



Profesionales



Adultos

ESTRUCTURA, CONTENIDO Y ENFOQUE DEL CURSO

El curso se realizó en modalidad virtual a través de la plataforma educativa Campus de la FIMLM, con una duración de 60 horas, distribuidas en 14 sesiones en vivo, consistentes en la presentación y desarrollo de cada temática. De la misma manera los participantes realizaron estudio y profundización autónoma de las temáticas.

Recursos pedagógicos aplicados:



Diseño universal para el aprendizaje, en el cual se implementaron diferentes estrategias de enseñanza y aprendizaje, que ayuda a que todos los aprendices tengan las mismas oportunidades en su proceso de aprendizaje.



Esquema de clases con los roles docentes, apoyo pedagógico, tutores y aprendices.



Guía de aprendizaje que orientó el desarrollo de las actividades que el participante debía realizar autónoma y colaborativamente para la comprensión del tema.



Video y audio de introducción al tema.



Documento de base conceptual que cada participante debía leer y analizar con antelación a cada sesión virtual.



Clase virtual.



Material de estudio complementario.



Se dispuso de foros de interacción permanente.



Webinar enfocados en la cultura de valores y desarrollo de capacidades y habilidades sociales.

Los participantes trabajaron de manera colaborativa, fortaleciendo habilidades y capacidades en su aprendizaje autónomo, ampliando conocimientos y herramientas que enriquecen sus experiencias, garantizando crecimiento personal y el trabajo social con las comunidades en las diferentes zonas.

CIFRAS 2020



Población beneficiada

1.074

personas



Ayudas entregadas

101.700*

horas de formación

(*) Horas representadas en 1.695 beneficiarios que recibieron 60 horas de formación cada uno.

Las ayudas consisten en acceso a:

- Plataforma Campus
- Guías de aprendizaje
- Documentos conceptuales
- Material complementario
- Clases en vivo
- Webinar interactivo
- Tutoría permanente
- Capacitadores
- Constancia de participación



Lugares ejecución proyectos

- 286 municipios de los 26 departamentos de Colombia.
- 12 Localidades de la ciudad de Bogotá D.C. y 30 municipios de Cundinamarca.

Recuperar aprendizajes anteriores

01 Herramientas para aprender a aprender	02 Herramientas para explorar y construir contenidos
03 Manejo de aula multicanal	04 Fundamentos pedagógicos
05 Estrategias didácticas basadas en el conocimiento del cerebro	06 Estrategias de enseñanza
07 Diseño universal para el aprendizaje	08 Educación inclusiva
09 Educación en valores	

FORMACIÓN de formadores



GRABACIÓN DE AUDIO

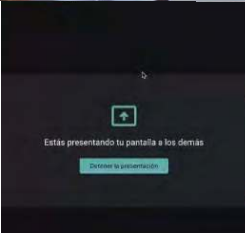
- ¿Conocemos WhatsApp?
- ¿Cuántas grabaciones hacemos por esta aplicación?
- ¿Cómo utiliza su voz para comunicarse?



"Piensa como un hombre sabio, pero comunícate en el lenguaje de la gente"

William Butler Yeats

"Habla claramente, talla cada palabra antes de dejarla caer"



¿Por qué usar una presentación?

Recordación del tema de acuerdo a nuestro objetivo:

- Enseñar
- Informar
- Exponer un tema





Actividades

- Convocatoria
- Inducción y sensibilización
- Formación:
 - Módulo • 1: Herramientas para aprender a aprender y herramientas de búsqueda de información.
 - Webinar: Inclusión social y enfoque diferencial con diversos grupos poblacionales
- Módulo • 2: Comunicación efectiva
- Webinar: Resolución de conflictos
- Módulo • 3: Imagen personal, profesional y usos de medios de comunicación
- Módulo • 4: Mentalidad emprendedora y economía del hogar
- Webinar: Estrategias para identificación de oportunidades
- Módulo • 5: Emprendimiento en la FIMLM
- Webinar: La Familia
- Cierre: Acto de clausura y entrega de constancias de participación.

Tabla 14. Línea Estratégica Familias Productivas, consolidado curso Formación de formadores 2.0 Colombia

LOGROS



Se logró integrar al equipo de docentes, tutores y estudiantes en un trabajo colaborativo y significativo en el entorno virtual, implementando el método Descubrir la Capacidad una Oportunidad de la Dra. María Luisa Piraquive.



Se fortaleció el intercambio multicultural con el voluntariado a nivel nacional los participantes:



Reconocieron e implementaron herramientas que favorecen el desarrollo y fortalecimiento de la habilidad para aprender a aprender en entornos virtuales de aprendizaje.



Identificaron y aplicaron técnicas básicas de comunicación efectiva oral y escrita para realizar diferentes actividades de gestión, relacionamiento humano y dar a conocer la labor social de la FIMLM, con respeto y empatía.



Ampliaron conocimientos en el manejo y fortalecimiento de capacidades y habilidades blandas como la empatía, comunicación asertiva, resolución de conflictos.



Fortalecieron estrategias para implementar mentalidad emprendedora en su vida personal, profesional y gestión social que se realiza en territorio.



Identificaron el enfoque técnico y formativo de los programas y proyectos relacionados con la línea estratégica Familias Productivas.



FORMACIÓN DE FORMADORES 2.0 PAÍSES

El curso Formación de Formadores 2.0 desarrollado fue dirigido a los equipos de trabajo en campo de las fundaciones homólogas en los países donde se hace presencia. Con esta versión, se mantuvo el objetivo de fortalecer capacidades y habilidades pedagógicas básicas, con una perspectiva de transformación del ser. Es importante mencionar que la estructura logística de este curso colocó en consideración los husos horarios aplicables, de modo que se establecieron programaciones acordes a la ubicación y disponibilidad de tiempo de los estudiantes, así como el acompañamiento de profesores de grupo pertenecientes a los países de procedencia de los estudiantes, de modo que la capacitación considerara el contexto y las características de los grupos, tal como lo propone el método Descubrir la Capacidad una Oportunidad.

POBLACIÓN OBJETIVO

Docentes, profesionales, jóvenes, jefes de hogar, adultos mayores o personas que por su experiencia equivalente desarrollan procesos de capacitación o formación en el marco de los programas implementados o por implementar por la Fundación Internacional María Luisa de Moreno en los países donde se encuentran las fundaciones homólogas y sus equipos de voluntariado.



Docentes



Profesionales



Adultos

ESTRUCTURA, CONTENIDO Y ENFOQUE DEL CURSO

Al igual que el curso Formación de Formadores 2.0 Colombia, la versión para países se realizó en modalidad virtual a través de la plataforma educativa Campus de la FIMLM, con una duración de 60 horas, distribuidas en 14 sesiones en vivo, consistentes en la presentación y desarrollo de cada temática, así como el incentivo de la práctica del aprendizaje autónomo para cada una de las temáticas.

Recursos pedagógicos aplicados:



Diseño universal para el aprendizaje, en el cual se implementaron diferentes estrategias de enseñanza y aprendizaje, que ayuda a que todos los aprendices tengan las mismas oportunidades en su proceso de aprendizaje.



Esquema de clases con los roles docentes, apoyo pedagógico, tutores y aprendices.



Guía de aprendizaje que orientó el desarrollo de las actividades que el participante debía realizar autónoma y colaborativamente para la comprensión del tema.



Video y audio de introducción al tema.





Documento de base conceptual que cada participante debía leer y analizar con antelación a cada sesión virtual.



Clase virtual.



Material de estudio complementario.



Se dispuso de foros de interacción permanente.



Webinar enfocados en la cultura de valores y desarrollo de capacidades y habilidades sociales.

De esta forma, la Fundación continúa fortaleciendo las habilidades y competencias de los coordinadores y voluntarios que han adoptado la estructura misional de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno en Colombia, con el fin de realizar procesos de cooperación técnica con los proyectos de la Fundación en cada uno de los países donde se realiza la labor social.

CIFRAS 2020



Población beneficiada

621
participantes



Ayudas entregadas

37.260*

horas de formación

(*) Horas representadas en 621 beneficiarios que recibieron 60 horas de formación cada uno.

Las ayudas consisten en acceso a:

- Plataforma Campus
- Guías de aprendizaje
- Documentos conceptuales
- Material complementario
- Clases en vivo
- Webinar interactivo
- Tutoría permanente
- Capacitadores
- Constancia de participación



Lugares ejecución proyectos

Conexión de participantes de 17 Países: Alemania, Australia, Bolivia, Bélgica, Canadá, Chile, Ecuador, España, Francia, Holanda, Italia, Inglaterra, México, Nueva Zelanda, Panamá, Perú, Suiza.



Actividades

- Convocatoria
- Inducción y sensibilización
- Formación:
 - Módulo · 1: Herramientas para aprender a aprender y herramientas de búsqueda de información.
 - Webinar: Inclusión social y enfoque diferencial con diversos grupos poblacionales
- Módulo · 2: Comunicación efectiva
- Webinar: Resolución de conflictos
- Módulo · 3: Imagen personal, profesional y usos de medios de comunicación
- Módulo · 4: Mentalidad emprendedora y economía del hogar
- Webinar: Estrategias para identificación de oportunidades
- Módulo · 5: Emprendimiento en la FIMLM
- Webinar: La Familia
- Cierre: Acto de clausura y entrega de constancias de participación.

Tabla 15. Línea Estratégica Familias Productivas, consolidado curso Formación de formadores 2.0 países

LOGROS

De manera destacada se observó cómo en la planeación de las estrategias de enseñanza en los encuentros magistrales y grupales se integraron los directores de las Fundaciones Homólogas, de modo que se compartían actividades, experiencias con los estudiantes y las diferentes reacciones de los grupos ante la aplicación de una u otra estrategia.

Fue muy interesante la activa participación de los estudiantes en las diferentes actividades planteadas, de alguna manera incentivada por la multiculturalidad de los grupos, donde se encontraban estudiantes de hasta 11 países en un mismo encuentro, que en promedio era de 40 estudiantes.

Frente a los resultados pedagógicos con los participantes comprendieron que:



Con independencia de la edad, el país de origen y residencia, la cultura y el nivel de escolaridad, todo ser humano con herramientas pedagógicas puede desarrollar y fortalecer su habilidad para aprender a aprender en entornos virtuales de aprendizaje.



Para realizar las diferentes actividades de gestión que implica el financiamiento de los proyectos de la Fundación, su capacidad para relacionarse con diferentes actores y dar a conocer la labor social de la FIMLM, es indispensable poner en práctica técnicas básicas de comunicación efectiva oral y escrita, con respeto y empatía.



La importancia de integrar habilidades socioemocionales como la empatía, comunicación asertiva, la resolución de conflictos, la perseverancia, la responsabilidad, la diligencia y la recursividad.



La mentalidad emprendedora no se relaciona necesariamente con la creación de empresa, sino con su capacidad de tomar decisiones y llevarlas a la acción para alcanzar aquello que desean lograr en su vida personal, profesional y gestión social que se realiza en territorio.



El enfoque técnico y formativo de los programas y proyectos relacionados con la línea estratégica Familias Productivas está estrechamente relacionado con el proyecto de vida, la transformación del ser y la vinculación de la familia como primera red de apoyo.



CURSO DE COMUNICACIONES PAÍSES

El curso de comunicaciones estuvo orientado a que los participantes se capacitaran en temas como: fotografía, conceptos básicos de composición, las competencias para producir imágenes en movimiento con los procesos de pre-producción, producción y post-producción audiovisual.

La forma adecuada de generar contenidos para las redes sociales y la página web teniendo en cuenta los conceptos de la comunicación efectiva y redacción eficaz para fortalecer sus habilidades comunicativas con el fin de visibilizar y dar a conocer la gran labor social de Fundación, especialmente en estos tiempos de pandemia donde la virtualidad adquirió un gran protagonismo como una forma de interactuar socialmente.

POBLACIÓN OBJETIVO

Los voluntarios de los países en los que se encuentra la Fundación



Voluntarios

ESTRUCTURA, CONTENIDO Y ENFOQUE DEL CURSO

El curso se desarrolló en 4 módulos:

- Fotografía básica
- Producción audiovisual
- Contenidos y publicaciones en redes sociales.
- Redacción, uso de medios institucionales e imagen corporativa.

CIFRAS 2020



Población beneficiada

277

participantes



Ayudas entregadas

5.540*

horas de formación

(*) Horas representadas en 277 beneficiarios que recibieron 20 horas de formación cada uno.

Las ayudas consisten en acceso a:

- Plataforma Campus
- Guías de aprendizaje
- Documentos conceptuales
- Material complementario
- Clases en vivo
- Webinar interactivo
- Tutoría permanente
- Capacitadores
- Constancia de participación



Lugares ejecución proyectos

Conexión de participantes de 17 Países: Alemania, Australia, Bolivia, Bélgica, Canadá, Chile, Ecuador, España, Francia, Holanda, Italia, Inglaterra, México, Nueva Zelanda, Panamá, Perú, Suiza.



Actividades

- Convocatoria
- Inducción y sensibilización
- Formación:
 - Módulo • 1: Técnicas de fotografía
 - Módulo • 2: Técnicas básicas de audiovisuales
 - Módulo • 3: Publicación en redes sociales
 - Módulo • 4: Comunicación Efectiva, conceptos básicos de redacción y uso de medios institucionales.
- Cierre: Acto de clausura y entrega de constancias de participación.

Tabla 16. Línea Estratégica Familias Productivas, consolidado curso de comunicaciones

LOGROS



Los estudiantes lograron identificar la importancia de visibilizar la labor social de la Fundación para posicionar la imagen institucional, gestionar recursos y hacer una rendición de cuentas que muestre la transparencia de la Fundación en la labor social.



Los estudiantes realizaron satisfactoriamente las actividades planteadas donde demostraron la apropiación de los conceptos básicos de fotografía, las competencias para producir imágenes en movimiento con los procesos de pre-producción, producción y post-producción audiovisual.



Los estudiantes adquirieron conocimientos para generar contenidos para las redes sociales y la página web teniendo en cuenta los conceptos de la comunicación efectiva y redacción eficaz para la Fundación y así fortalecer sus habilidades comunicativas con el fin de visibilizar y dar a conocer la gran labor social que lidera la Dra. María Luisa Piraquive en el mundo.



RETOS PROGRAMA DESPERTAR HUMANO



Considerando que la pandemia continúa vigente, y los protocolos de bioseguridad deben mantenerse, es importante adoptar las lecciones aprendidas de los cursos virtuales desarrollados en la plataforma LMS Campus.



En concordancia con el método Descubrir la Capacidad una Oportunidad, así como del proceso de fortalecimiento de los equipos de trabajo, se confirma que las acciones formativas a desarrollar en el marco de la ejecución completa de proyectos.



Desde Despertar Humano, se prestará el acompañamiento técnico para el componente socioemocional de los programas Despertar Emprendedor y Productivo, los cuales serán desarrollados para el año 2021.



FAMILIAS PRODUCTIVAS

PROGRAMA

▶ DESPERTAR EMPRENDEDOR

Es un programa de formación que busca en sus participantes desarrollar habilidades humanas, sociales y de emprendimiento, que les permitan estructurar una idea de negocio básica, cuyo fundamento son la ética, los valores y la innovación, aportando al logro de su proyecto de vida personal y familiar.

En este programa se aporta a la autonomía económica y el desarrollo social sostenible del individuo y su familia, estructurando una idea de negocio básica, cuyo fundamento es la transformación del ser, dirigido a población en edad productiva en cualquier lugar donde la FIMLM haga presencia.

En el año 2020 se inició con un proceso de planeación para la ejecución de este programa en más de 100 grupos formativos, no obstante, el traslado a la virtualidad implicó reformar esta planeación y acompañar los cursos de Formación ya expuestos.

Por otra parte, se realizó el seguimiento a la situación de los emprendimientos en tiempos de pandemia, y los casos exitosos que se han venido manteniendo activos fueron publicados en las redes sociales de la Fundación a través de veintinueve (29) Podcast. Este material vía YouTube se puede consultar en: <https://www.youtube.com/watch?v=IOkbRBZAJ5c&list=PLoVfQbopxQ7JOth3iODkdfc23Ulubd5ib>

POBLACIÓN OBJETIVO

Si bien el programa está dirigido a hombres y mujeres con una idea de negocio o un negocio funcionando, que requiere desarrollar o ajustar su modelo básico de negocio, para el año 2020 la población objetivo fue la siguiente:

- Estudiantes participantes de los cursos Formación de Formadores 1.0
- Estudiantes participantes de los cursos Formación de Formadores 2.0 Colombia
- Estudiantes participantes de los cursos Formación de Formadores 2.0 países
- Participantes de años anteriores del Programa Despertar Emprendedor, que fueron postulados y seleccionados como casos exitosos para los podcast.



Estudiantes



Participantes



Clausura de los proyectos Despertar Emprendedor y Despertar Productivo

Más de 700 emprendedores de Bogotá y Cundinamarca finalizaron el proceso de formación en los programas de productividad. Febrero de 2020



LOGROS



29 podcast grabados con la participación de la misma cantidad de emprendimientos considerados casos exitosos de la ejecución en años anteriores.



Desarrollo de material pedagógico enfocado a mentalidad emprendedora, economía del hogar, emprendimiento y conformación de equipos de trabajo. Dicho material consistió en conferencias magistrales y grupales, y diseño de guía de aprendizaje.



RETOS PROGRAMA DESPERTAR EMPRENDEDOR



Actualizar y rediseñar el contenido pedagógico de Despertar Emprendedor, bajo el modelo pedagógico desarrollado para la formación virtual en la LMS Campus FIMLM.



Con base en la experiencia de Sin Límites Manizales en el año 2019, y las oportunidades de articulación alrededor de las estrategias de reactivación económica, con especial atención a las poblaciones más desfavorecidas.



Reestructurar el funcionamiento operativo del convenio con la Universidad de La Salle, a partir de la virtualidad.



FAMILIAS PRODUCTIVAS

PROGRAMA

► DESPERTAR PRODUCTIVO

1. | Proyecto Mi Negocio en Internet
2. | Encuentros de empresarios en alianza con el SENA: Una nueva etapa construida con seguridad y valores
3. | Ante las amplias necesidades de la población, se desarrolló el curso “Introducción a la gestión, diseño de proyectos y presupuestos”

Este programa desarrolla y fortalece emprendimientos desde la promoción de habilidades laborales, empresariales y ocupacionales para la generación de ingresos desde un enfoque humano, mejorando sus condiciones de vida y las de su entorno.

Este programa incluye a los emprendimientos y empresas que ya tienen un modelo de negocio estructurado, y que busca mejorar su gestión productiva y comercial. Por esta razón, como una estrategia de adaptación a la nueva realidad que plantearon inicialmente los confinamientos estrictos y las amplias restricciones de sectores económicos que generaron múltiples emprendimientos, negocios y empresas cerraron sus puertas o limitaron sus acciones a servicios a domicilios, estrategias viables y legalmente permitidas sólo a algunos sectores.

MI NEGOCIO EN INTERNET

Uno de los grandes retos de los emprendedores en el año 2020 fue la repentina necesidad de ajustar la forma en la que se atiende el mercado, los clientes y los procesos de ventas y pagos. Por tal razón, la Fundación proyectó la posibilidad de, no sólo publicar los podcast con las historias de vida de los emprendimientos, sino dar el paso hacia la difusión de sus productos y servicios. No obstante, para poder ser publicados, se requería de los emprendedores que éstos contaran con piezas gráficas básicas (fotografías, catálogo de productos) y demás elementos necesarios para un relacionamiento comercial a través de Internet.

Por esta razón, se comenzó una convocatoria y una caracterización que permitiera identificar el material comercial de los emprendedores, encontrando que muchos de ellos no estaban preparados para comercializar a través de Internet. Así surge Mi Negocio en Internet, proyecto diseñado para fortalecer a los emprendedores en habilidades digitales, comerciales y humanas dirigidas al uso y aprovechamiento de la internet como oportunidad de comercialización de sus productos y servicios.

POBLACIÓN OBJETIVO

Emprendedores que hayan participado en el proyecto Despertar Emprendedor y cuenten con sus emprendimientos activos. Adicionalmente, se solicitó que los emprendedores conocieran el manejo de sistemas básico y acceso a dispositivos tecnológicos (celular, tablet o computador) con acceso a internet. Así también, disponibilidad de seis (6) horas a la semana para conectarse en la plataforma para el desarrollo de las actividades del curso.



Emprendedores

ESTRUCTURA, CONTENIDO Y ENFOQUE DEL CURSO



La modalidad del curso virtual implicó la organización de dos(2) clases semanales en vivo a través de la plataforma Zoom y con transmisión en vivo por YouTube por el canal de Campus.



Se contaron con dos foros semanales de consultas e intercambio de conocimientos: uno de preguntas y respuestas en general y uno temático sobre el módulo visto en clase.



Los estudiantes contaron con acompañamiento individual de un tutor durante todo el desarrollo del curso, quien realizó la orientación general y específica para usar el campus virtual con el apoyo de videos tutoriales desarrollados por el equipo de la Fundación.



Adicionalmente se realizaron asesorías grupales como espacios para abordar las preguntas de los estudiantes sobre los módulos a partir de los resultados hallados en los entregables o tareas de los estudiantes.

CIFRAS 2020



Población beneficiada

181
personas



Ayudas entregadas

10.860*

horas de formación
(*) Horas representadas en 181 beneficiarios que recibieron 60 horas de formación cada uno.

Las ayudas consisten en acceso a:

- Plataforma Campus
- Guías de aprendizaje
- Documentos conceptuales
- Material complementario
- Clases en vivo
- Webinar interactivo
- Tutoría permanente
- Capacitadores
- Diseño y montaje de stands para la feria virtual desarrollada en el Centro de Convenciones de la Fundación.
- Constancia de participación.



Lugares ejecución proyectos

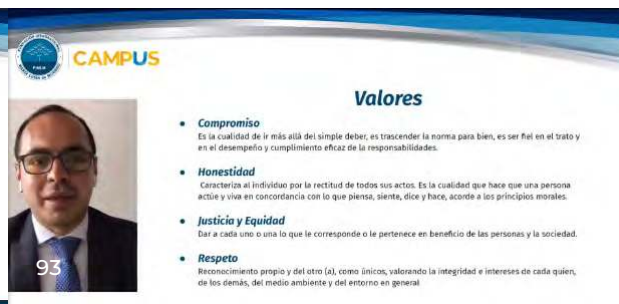
Bogotá, Cauca, Cundinamarca, Antioquia, Magdalena, Meta, Quindío, Atlántico, Valle, Chocó, Santander y La Guajira.



CAMPUS

Módulo 2: Modelo de negocio

¿Qué debo saber sobre mi emprendimiento antes de llevar Mi Negocio a Internet?



Duración del curso:

- Dos (2) meses iniciando el 21 de octubre y finalizando el 12 de diciembre.
- Cuarenta y dos (42) horas de capacitación y acompañamiento a cada participante con Encuentros virtuales semanales (2), tutorías (1), asesorías (1) y aprendizaje autónomo(2).
- Componentes de formación: Humano, comercial y digital.





Actividades

- Convocatoria
- Inducción y sensibilización
- Webinar: Introducción
- Caracterización
- Formación:
- Módulo • 1: Herramientas para aprender a aprender y herramientas de búsqueda de información.
- Módulo • 2: Modelo de negocio.
- Asesorías 1
- Módulo • 3: Imagen corporativa.
- Asesorías 2 y 3
- Módulo • 4: Fotografía de producto.
- Módulo • 5: Catálogo.
- Asesorías 4 y 5
- Webinar: Pasarelas de pago
- Módulo • 6: Redes sociales y página web.
- Webinar: Preparación a la feria parte 1
- Webinar: Preparación a la feria parte 2
- Cierre:
- Feria virtual
- Acto de clausura y entrega de constancias de participación.

LOGROS

En el transcurso del curso por medio de cada uno de los encuentros virtuales, se logró:



La creación o mejora de la imagen corporativa como herramienta para visualizar cada emprendimiento, definiendo y aplicando los principales elementos de la misma, para la comercialización de sus productos y/o servicios en medios digitales, así también, colocaran en práctica los elementos de la imagen corporativa en su propuesta de imagen visual del producto o servicio.



Los emprendedores hicieron uso de las recomendaciones prácticas para tomar fotografías y construir un flyer o folleto publicitario, mediante el cual pueden comunicar de manera más efectiva sus productos o servicios en un formato digital, implementando reglas de composición, planos y encuadre en la toma de fotografías para los productos del emprendimiento.



La construcción de un catálogo mínimo de tres productos y/o servicios, cuyo diseño estuvo enfocado en definir y estructurar el público objetivo del emprendimiento, con el fin de obtener resultados más eficientes, aprendiendo a persuadir a nuestros futuros clientes.



Cada emprendedor según sus necesidades y público objetivo hizo uso de las redes sociales para las publicaciones de su emprendimiento, buscando poner en práctica todos los valores y habilidades trabajadas en el curso hasta el momento, seleccionando estratégicamente las redes sociales que más se ajustan para la comercialización de sus productos y servicios.





En el desarrollo de los contenidos de formación desde el componente humano se abordaron habilidades sociales y emocionales, así como los valores éticos aplicados al emprendimiento, a través de las cuales se promovió en el participante la importancia de introducirlos no sólo en sus productos o entregables en el Campus, sino en en todas las acciones dirigidas a la visibilización y comercialización de sus productos o servicios



En la Feria Virtual se contó con la participación de 107 emprendedores, distribuidos en 95 stands dentro del Centro de convenciones de la FIMLM. A través de la feria los estudiantes tuvieron la oportunidad de presentar sus emprendimientos, así como algunos de ellos lograron realizar ventas o en otros casos contactar potenciales clientes que mostraron interés por adquirir sus productos o servicios. Así mismo finalizado el evento los emprendedores refirieron que este espacio fue la oportunidad de superar temores en este escenario de la virtualidad y se sienten preparados para estar en otros eventos similares.

RETOS



Validar el cumplimiento del perfil del participante que cuente con el manejo de sistemas básico incluyendo el manejo de programas word, excel y powerpoint, así como el conocimiento previo para navegar en internet, de esta manera el participante será más autónomo en el uso del campus así como en el desarrollo y entrega de sus tareas.



Definir el abordaje metodológico al contar con emprendedores en distintos niveles de conocimiento frente a los temas de formación ofrecidos.



Definir con claridad los productos esperados con el proyecto, así como los contenidos temáticos como resultado de la concertación de los asesores técnicos, pues en este caso fue un curso con contenidos nuevos e integrados desde el punto de vista comercial, digital y humano, lo cual implicó articularlos para ser contruidos por los profesores.





**RECONOCIMIENTO:
PLACA DE
AGRADECIMIENTO Y
MONEDA BIENESTAR
Y EXCELENCIA PARA
LA DRA. MARÍA
LUISA PIRAQUIVE Y
LA FUNDACIÓN
INTERNACIONAL
MARÍA LUISA DE
MORENO**



La Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía otorgó un reconocimiento especial a la Dra. María Luisa Piraquive y a la Fundación por la labor y esfuerzo de cimentar valores y principios en los corazones de la población mundial y de los miembros de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional.

CURSO: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN, DISEÑO DE PROYECTOS Y PRESUPUESTOS

El éxito de las labores de la Fundación dependen de muchos elementos: Desde la posibilidad de gestionar la financiación, hasta realizar un proceso de planeación que recoja el método de la Dra. María Luisa Piraquive, bajo criterios de efectividad. Así, este curso tuvo el propósito de fortalecer las habilidades de los colaboradores de la FIMLM, para la formulación y elaboración de presupuestos de proyectos, basados en las buenas prácticas y lecciones aprendidas, que conlleven a la correcta toma de decisiones.

POBLACIÓN OBJETIVO

Colaboradores de la FIMLM en Colombia y en el exterior que cumplieron con los criterios requeridos para recibir formación en formulación y ejecución de proyectos sociales en sus territorios.



Participantes

Conocimientos mínimos del participante:

- Conocimiento previo o experiencia en temas administrativos y/o financieros.
- Manejo intermedio de excel y conocimientos básicos de planeación
- Bases de excel en manejo de formulas y tablas
- Conocimientos en matemática básica

ESTRUCTURA, CONTENIDO Y ENFOQUE DEL CURSO

El desarrollo del curso se realizó a través del CAMPUS de la FIMLM durante 5 semanas con la siguiente metodología:



Estudio independiente de textos, artículos, vídeos y audios que presentaron la información y contenidos sobre los temas a tratar.



Desarrollo de 2 encuentros sincrónicos semanales para la resolución de dudas, la ampliación de los temas a tratar.



Desarrollo de ejercicios prácticos basados en proyectos ejecutados por la FIMLM para la aplicación de lo aprendido.



Presentación de entregables o productos en cada módulo que evidenciaron los aprendizajes y la aplicación práctica de lo aprendido.

Objetivo del Curso Taller

Fortalecer las habilidades de los colaboradores de la FIMLM, para la formulación y en la elaboración de presupuestos de proyectos, basados en las buenas prácticas y lecciones aprendidas, que conlleven a la correcta toma de decisiones.

Módulos del curso taller:

1. Análisis del marco lógico y elaboración del plan de acción
2. Determinación de recursos necesarios
3. Estimación del presupuesto, asignación recursos (tiempo, cantidad, costo)
4. Verificación y análisis del presupuesto
5. Seguimiento a la ejecución



CIFRAS 2020



Población beneficiada

262

personas desarrollaron el curso

224

personas finalizaron exitosamente



Ayudas entregadas

60

horas de formación

Las ayudas consisten en acceso a:

- Guías de aprendizaje
- Material complementario
- Clases en vivo
- Tutoría permanente
- Capacitadores
- Constancia de participación



Lugares ejecución proyectos

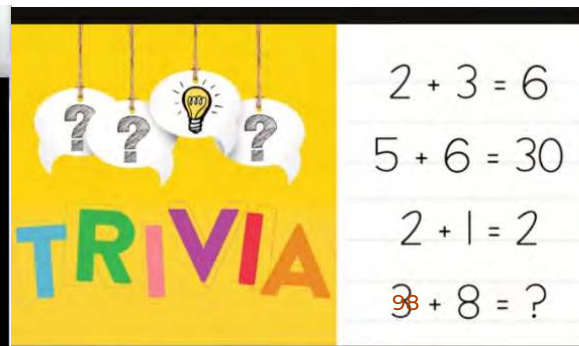
Colombia, Alemania, Bolivia, Canadá, Chile, Ecuador, España, Francia, Inglaterra, México, Panamá, Perú, Suiza.



Actividades

- Convocatoria
- Inducción y sensibilización
- Formación por módulos:
 1. Análisis del marco lógico y elaboración del plan de acción.
 2. Determinación de recursos necesarios
 3. Estimación del presupuesto, asignación recursos (tiempo, cantidad, costo)
 4. Verificación y análisis del presupuesto
 5. Seguimiento a la ejecución
- Cierre: Acto de clausura y entrega de constancias de participación.

	A	B	C	D	E	F	G	H
4	Logística	FIJAL	Alquiler	Comunicación	Organización	CD. Población Mayor Reducción	1	Vista
5	Alcance	FIJAL	Alquiler y Transporte	Organización	Organización	10. Alquiler Bodega Mediana	9	Elaboración
6	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Gestión de Recursos y Voluntarios	40	Hora
7	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	No Necesario	PA. Coordinador Operativo	1	Hora
8	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Director Técnico	1	Hora
9	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Asesor y gestión logística	80	Hora
10	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	Talleres y Trabajo Social	40	Hora
11	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
12	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
13	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
14	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
15	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
16	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
17	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
18	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
19	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
20	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
21	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
22	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
23	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
24	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
25	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
26	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
27	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención
28	Alcance	FIJAL	Personal	Organización	Necesario	PA. Atención por Prioridades de la Salud	1100	Atención

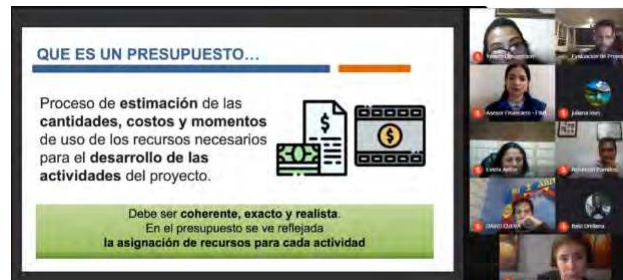


LOGROS

- Transferencia de conocimiento a los colaboradores de la FIMLM sobre metodologías de gestión de proyectos sociales aplicadas por la organización y prácticas exitosas
- Socialización de lecciones aprendidas de varios de los proyectos implementados por la Fundación previamente.
- Sensibilización y reconocimiento de la importancia de las habilidades socioemocionales en el marco de la gestión e implementación de proyectos sociales.

RETOS

- Alfabetización digital de los participantes
- Conexión en territorios aislados



PUNTO DE INFORMACIÓN BOSA RECREO

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno, desarrolla intervención social con población vulnerable en un punto de atención social ubicado en el barrio el Recreo de la Localidad de Bosa, implementando proyectos de programas de la Línea Estratégica de Familias Productivas: Despertar Humano, Despertar Emprendedor y Despertar Productivo con el objetivo de incentivar la activación social y/o económica en los participantes a través del fortalecimiento habilidades sociales y de emprendimiento.

Durante el año 2020 se desarrollaron los proyectos entre el mes de febrero y mediados de marzo, pero los talleres fueron suspendidos por el confinamiento obligatorio impuesto por las autoridades de orden Distrital y Nacional y el control de aglomeraciones necesario frente al riesgo de contagio del Covid 19.

POBLACIÓN OBJETIVO



Niños y niñas



Personas mayores



Población con discapacidad



Hombres y mujeres mayores de edad



Interesados en capacitarse



Buen estado de salud

MODELO, TIPO DE ATENCIÓN, BENEFICIOS

Se desarrolla una intervención social que promueve la activación social y económica, con aquellas personas que presentan dificultades para el progreso social y económico de la población.

A continuación se mencionan las cifras de los proyecto sociales durante el mes de febrero y mediados de marzo del 2020:



Población beneficiada

656

participantes
divididos en

34

grupos



Ayudas entregadas

2.752

refrigerios



Lugares ejecución proyectos

Punto de Información
Fundación en Bosa Recreo



Actividades

13 talleres de Despertar Productivo y
11 talleres de Despertar emprendedor

LOGROS



En los Talleres de sistemas las personas reconocieron los componentes del hardware y la diferencia entre los sistemas operativos Linux y Windows



En los Talleres de Inglés los estudiantes aprendieron los fundamentos y gramática del inglés y se fortaleció la habilidad de escucha en idioma inglés "listen".



Los beneficiarios llevaron a sus domicilios el material para identificar y diseñar su Proyecto de Vida, elemento fundamental para la activación social y económica de las personas.

RETOS



Promover la activación económica y social en los participantes de los talleres y proyectos en el punto de Información en Bosa Recreo a través de metodologías virtuales, que faciliten la asistencia y la formación virtual de las personas, en medio de cualquier contingencia de aislamiento



Aprovechar el desarrollo de metodologías y plataformas virtuales de los talleres y proyectos de formación, para beneficiar a personas de diferentes puntos de Bogotá, Colombia y el mundo.



Seguir fortaleciendo la articulación virtual con otros entes de formación estatal como el SENA, para promover cursos y seminarios de forma conjunta, para beneficiar a las personas en pro de la activación social y económica de las personas y comunidades.



ENCUENTROS DE EMPRESARIOS EN ALIANZA CON EL SENA: UNA NUEVA ETAPA CONSTRUIDA CON SEGURIDAD Y VALORES.

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno y el Centro de Gestión Industrial, Distrito Capital SENA, se unieron para realizar un ciclo de conferencias que tiene como propósito abrir el panorama hacia nuevas formas de reinventarse para afrontar la crisis económica ocasionada por la pandemia y compartir estrategias de buenas prácticas que impulsan al sector productivo, desde una perspectiva humana y acorde a esta nueva realidad. Por esta razón, esta serie de webinars fueron llamados “Encuentros de empresarios una nueva etapa construida con seguridad y valores”

POBLACIÓN OBJETIVO

A la invitación acudieron importantes empresas del ámbito nacional y de todos los grupos económicos, asimismo contamos con la asistencia de un gran número de emprendedores y estudiantes de nuestros programas de la Línea Estratégica Familias Productivas.



Participantes

ESTRUCTURA, CONTENIDO Y ENFOQUE DEL FORO

La emergencia sanitaria cambió el mundo y transformó las formas de relacionarse entre las personas, de tal manera que los encuentros virtuales se convirtieron en una forma efectiva de interacción y de difusión del conocimiento como parte de una estrategia de fidelización de los donantes de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno y de los estudiantes emprendedores, así como de los empresarios del SENA.

CIFRAS 2020



**Población
beneficiada**

4.999

personas

Grandes y medianas empresas,
microempresarios, emprendedores y
estudiantes del programa Despertar
Emprendedor



**Foros
Virtuales** | **5**



**Temática
de los foros**

- Una nueva etapa construida con seguridad y valores **1.687**
- Revolución Industrial 4.0 **1.036**
- Bienestar Psicosocial y Salud mental **890**
- Estilos de vida saludables **896**
- Marketing Digital **490**

LOGROS

-  En total asistieron a los cinco foros 4.999 empresarios y emprendedores.
-  Fidelización de los donantes.
-  Interacción con empresas que hasta ese momento conocieron de la Fundación.
-  Convenio con el SENA para educación Técnica y Tecnológica para las empresas donantes y aliados de la Fundación.
-  Convenio con el SENA para orientación y capacitación de emprendedores de los programas de la Fundación.

RETOS

-  Darle continuidad al convenio con más temas de interés.
-  Comprometer a las nuevas empresas con los objetivos humanitarios de la fundación mediante de la difusión del trabajo con resultados de la Fundación.
-  Continuar fidelizando a los donantes mediante las capacitaciones en los foros.
-  Conquistar nuevas empresas con compromiso social para convertirlas en donantes.
-  Fidelizar nuevos y más expositores que aporten novedosas temáticas en los foros virtuales dentro la nueva realidad de la pandemia.

¿Qué sigue?...



La pandemia es una situación **sin precedentes** y altamente **disruptiva** que ha llevado a las empresas a **medidas de contención**, en muchos casos desesperadas y desafortunadas.

En el avance de la reapertura, muchas empresas están experimentando una fase de **incertidumbre** que, **bien enfocada**, puede ser esencial cuando se reflexiona de cara al futuro.

Ahora, es necesario **replantear las estrategias** de marketing digital; **reenfocar esfuerzos** de acuerdo con las **enseñanzas** de una de las "cuarentenas más largas del mundo"



I Encuentro DE EMPRESARIOS
UNA NUEVA ETAPA CONSTRUÍDA
CON SEGURIDAD Y VALORES



IV FORO INTERNACIONAL EN INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno llevó a cabo el IV Foro Internacional de Inclusión Social y Productiva de las Personas con Discapacidad y la primera feria virtual interactiva, con el fin de dignificar a las personas con discapacidad como agentes que contribuye al cambio y progreso de la sociedad y dar a conocer las experiencias y buenas prácticas de la inclusión productiva y social de personas con discapacidad, en cumplimiento a la Convención Internacional de los Derechos de las personas con discapacidad.

Al evento que se desarrolló en la plataforma virtual de la Fundación asistieron 8.700 visitantes, participaron 61 panelistas de 17 países, expertos en discapacidad, representantes de organizaciones, gobiernos y universidades. El Foro se desarrolló en diferentes idiomas en 3 salas simultáneas con el apoyo de 48 traductores de Español, Inglés, Francés y Alemán, así como 37 intérpretes de Lengua de señas colombiana, americana y española. Durante la feria de exposición virtual las 40 entidades invitadas del sector público, privado, organizaciones sociales de personas con discapacidad, universidades y entes gubernamentales de varios países compartieron sus buenas prácticas y experiencias de su trabajo con las personas con discapacidad.

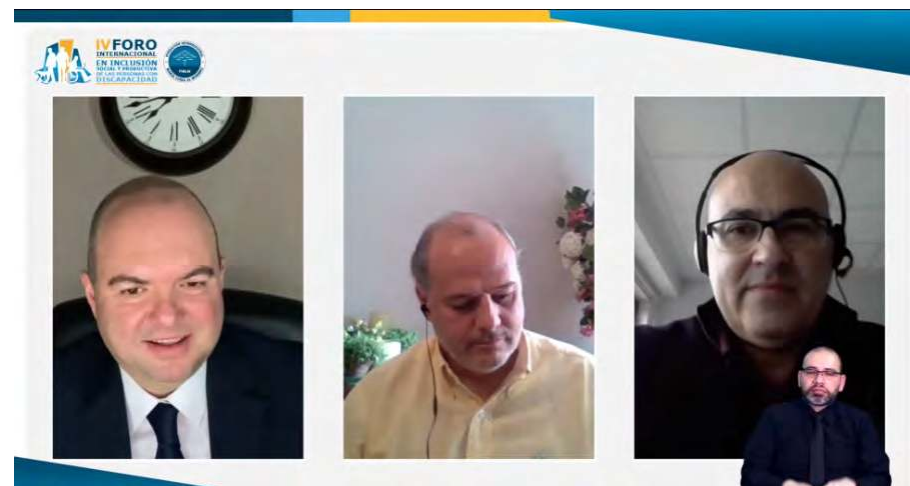
AGENDA IV FORO INTERNACIONAL EN INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

La agenda que se desarrolló en se dividió en 2 grandes secciones.

- Feria de exposición de buenas prácticas de instituciones y personas, experiencias Internacionales e interacción con los protagonistas de los programa para personas con discapacidad.
- Paneles de exposición: Foro Exposición del método de la Dra. María Luisa Piraquive y de la experiencia y práctica exitosa de inclusión de personas con discapacidad.

Se desarrolló en 3 salas:

- **SALA • INSTITUCIONAL Y DE POLÍTICAS PÚBLICAS,**
- **SALA • CIUDAD, PRODUCTIVIDAD E INCLUSIÓN,**
- **SALA • UNIVERSIDADES EN LA ERA DE LA INCLUSIÓN**



POBLACIÓN OBJETIVO

Instituciones, entidades del gobierno y público en general como responsables de construir una sociedad más incluyente para las personas con discapacidad



Participantes

ESTRUCTURA, CONTENIDO Y ENFOQUE DEL IV FORO

Diálogos internacionales donde las instituciones comparten sus avances en la construcción mediante paneles por temáticas de la cultura de inclusión en cada uno de los países invitados “triumfos y desafíos”

CIFRAS 2020



Población beneficiada

6.899

personas conectadas

61

Instituciones



Lugares ejecución proyectos

ponentes provenientes de 14 países y visitantes de 37 países



Actividades

Foro compuesto por 3 salas donde se emitieron 61 conferencias transmitidas en vivo y en directo durante 11 horas traducidas en simultánea 5 idiomas (Español, Lengua de señas colombiana, Inglés, Alemán, Francés) .

LOGROS



Convocar en un evento mundial a las instituciones relacionadas con este importante tema, para compartir conocimientos a partir de sus experiencias.



Apertura de oportunidades para la articulación de formulación, ejecución y financiamiento de proyectos para la inclusión de personas con discapacidad y sus cuidadores.





Conocimiento de las buenas prácticas inclusivas, y las perspectivas y necesidades al respecto de esta población, comunidades, instituciones.



Generar lazos de amistad y cooperación entre las instituciones participantes

RETOS



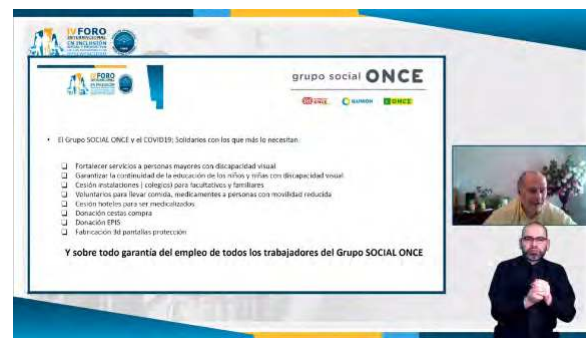
Intérpretes de lengua de señas de cada país participante



Hacer una convocatoria mayor de asistentes



Establecimiento de convenios de cooperación técnica.



► INFORME FINANCIERO





#20AñosEntregandoFelicidad



FIMLM



FIMLM



FIMLM



FIMLM

www.fundacionmarialuisa.org