

2



23

**INFORME
DE GESTIÓN
SOCIAL**

Contenido



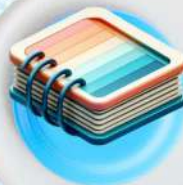
La Fundación

10

Nuestra
Presencia
en el año 2023



12



LÍNEA ESTRATÉGICA

AYUDANOS A
EDUCAR

16

LÍNEA ESTRATÉGICA

AYÚDANOS A
AYUDAR



36



LÍNEA ESTRATÉGICA

**FAMILIAS
PRODUCTIVAS**

56



CAMPUS

105

**Cooperación
Internacional y
Gestión de
Recursos**



112



**Gestión
Talento Humano**

114

Eventos



116



Reconocimientos

123



Tabla de contenido

CARTA DE LA VICEPRESIDENCIA	8
LA FUNDACIÓN	10
Misión	10
Visión	11
NUESTRA PRESENCIA EN EL AÑO 2023	12
Presencia internacional	12
Presencia nacional	13
PRESENTACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS	14
LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A EDUCAR	16
Programa Construyendo Escuelas	21
Programa Mi Nueva Familia	23
Programa Convenios Educativos	33
LÍNEA ESTRATÉGICA AYÚDANOS A AYUDAR	36
Programa Brigadas de Salud	40
Programa Jornadas de Apoyo	47
Programa Construyendo Viviendas	52
LÍNEA ESTRATÉGICA FAMILIAS PRODUCTIVAS	56
Programa Despertar Humano	62
Proyecto Bienestar para la Persona Mayor	64
Cursos: Despertar Humano y Medio Ambiente: Generando Conciencia	67

Proyecto Punto de Información Bosa Recreo	70
Programa Despertar Emprendedor	74
Curso: Despertar Emprendedor	76
Curso: Profundización en Costos para Emprendedores	78
Curso: Introducción al Bilingüismo	80
Curso: Sistemas e Informática nivel básica	82
Programa Despertar Productivo	84
Curso: Mi Negocio en Internet	86
Curso: Familias Empresarias del Campo	88
Proyecto: Embajadores del Cacao	90
Curso: Ferias Virtuales	92
Curso: Repostería nivel I	94
Programa Descubrir la Capacidad, una Oportunidad	96
Proyecto Emprendedores Sin Límites 2023	99
Curso: Sin Límites Virtual	103

CAMPUS FIMLM	105
¿Qué es el Campus Virtual?	106
Resumen de la gestión	106
Cursos de Fortalecimiento Institucional	107
Cursos: Pedagogía para profesores y Actualización para profesores	107
Curso: Diseño de contenidos	109
Curso: Formación de tutores	110
Curso: Administradores y Soporte Tecnológico	111
Retos de Campus para el 2024	112

COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE RECURSOS	112
Alianzas y relacionamientos 2023	113
Fortalecimiento de fundaciones homólogas a nivel internacional	113

Logros 2023	113
Retos 2024	114
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	114
Acciones con los equipos de voluntariado	115
Acciones con los equipos base	115
Formación y bienestar	115
Salud y Seguridad en el Trabajo	116
EVENTOS	116
Lanzamiento proyecto Embajadores del Cacao	117
Cata virtual mundial Embajadores del Cacao	118
Feria Virtual Internacional de Chocolate	120
V Foro Internacional en Inclusión Social y Productiva de Personas con Discapacidad	121
Clausura del CAMPUS	122
RECONOCIMIENTOS	123
Alcaldía y Concejo de Cajicá, Cundinamarca	123
Concejo de Manizales, Caldas	123
Alcaldía de Apartadó, Antioquia	124
Concejo municipal de Madrid, Cundinamarca	124
Concejo de La Virginia, Risaralda	125



Carta de Vicepresidencia

¡Cordial saludo!

Nos enorgullece presentar nuestro informe de gestión, el fruto del aporte de todos aquellos que han seguido el ejemplo de la Dra. María Luisa Piraquive, quien siempre nos invita a buscar la excelencia a través de la práctica de los valores.

El año 2023 ha traído logros significativos para la Fundación porque más programas y proyectos fueron reactivados y también logramos aumentar nuestra cobertura llegando a zonas tan lejanas como Marruecos, Japón, Emiratos Árabes Unidos, Andorra, Islandia, Israel, Isla Mauricio, entre muchos otros.

Para nosotros representa una inmensa felicidad compartirles que mientras que en el año 2022 atendimos a 67.393 personas, durante el año 2023 esta cantidad aumentó a 76.966 personas. Esto fue posible, puesto que ampliamos nuestras acciones en las tres líneas estratégicas, ejecutando más actividades y proyectos que llevaron esperanza y alegría a las poblaciones beneficiadas.

Nos produce gran alegría cumplir el anhelo de nuestra presidenta y fundadora, la Dra. María Luisa Piraquive, de extender nuestra labor social a la Isla Mauricio a través del Campus virtual. Un grupo de estudiantes participaron en el curso Despertar Humano, el cual fue

traducido al francés y desarrollado mediante metodología híbrida. La experiencia fue más que satisfactoria, ya que en este y otros países con culturas tan diversas, comprobamos que la educación, el desarrollo humano y los valores trascienden las fronteras y culturas, y llegan al corazón del ser humano para dar esperanza hacia un futuro mejor.

Ahora, para el año 2024 buscamos continuar nuestros esfuerzos para llegar a más corazones que necesitan la mano amiga de la Dra. María Luisa a través de la Fundación, activando más proyectos que habían quedado en pausa y que paulatinamente estamos ajustando a las nuevas realidades que están más que presentes en todo el mundo.

Finalmente, reiteramos que nuestro compromiso va más allá de ejecutar programas y proyectos; nuestra real misión está enfocada en la transformación del ser y en demostrar que la dignificación del ser humano está basada en la práctica de los valores, que nos ofrecen la oportunidad de entendernos más allá de las diferentes realidades y características que nos identifican.

¡La felicidad de los demás es nuestra felicidad!

Ángela Oviedo Rincón
Vicepresidenta Mundial FIMLM



La Fundación

Misión

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno es una entidad sin ánimo de lucro que ofrece a nivel mundial una mano amiga ayudando a los más necesitados, mediante el diseño de modelos de intervención social, buscando la transformación del ser humano, basados en una cultura de valores y principios, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población vulnerable.





Visión

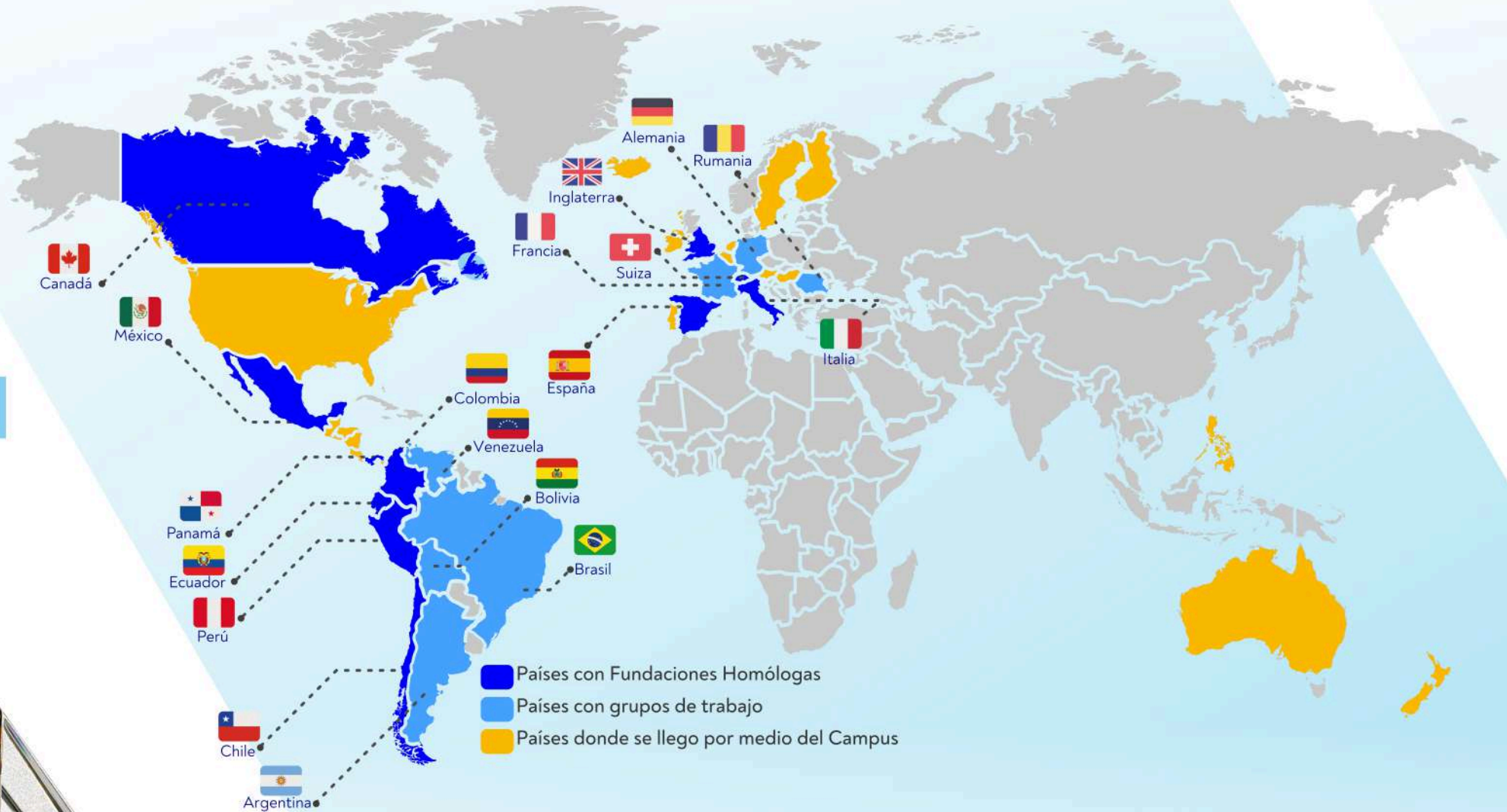
La Fundación Internacional María Luisa de Moreno seguirá siendo una organización mundial, reconocida y posicionada por una gestión que continúa traspasando fronteras, fortaleciendo competencias y habilidades humanas, sociales, ocupacionales y productivas; generando confianza y credibilidad, sustentada en la corresponsabilidad, transparencia, efectividad y solidaridad

11

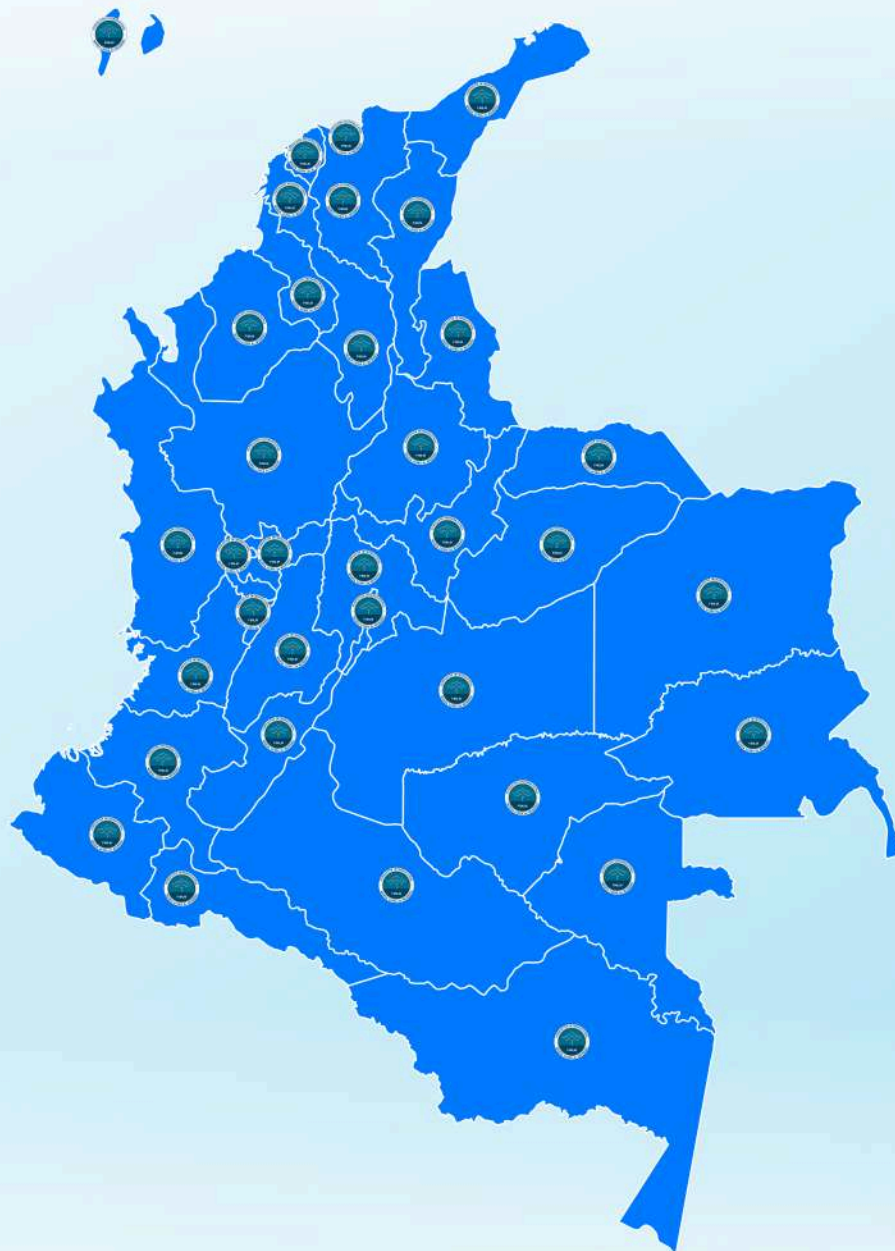


Nuestra presencia en el año 2023

Presencia internacional



Presencia nacional



Líneas estratégicas

Presencia nacional e internacional



Presencia nacional

31
departamentos 

Presencia internacional

47
países 

AYÚDANOS A
AYUDAR



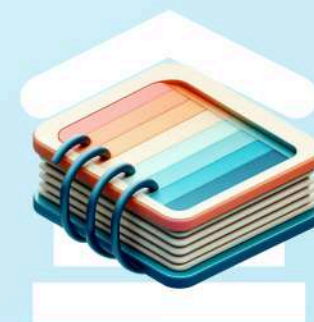
Población beneficiada

54.616 
personas

Ayudas entregadas

86.056 
ayudas

AYÚDANOS A
EDUCAR



Población beneficiada

3.517 
personas

Ayudas entregadas

99.860 
ayudas

GESTIÓN 2023

FAMILIAS PRODUCTIVAS



Población beneficiada

14.773 
personas

Ayudas entregadas

69.595 
ayudas

Resumen líneas estratégicas



Población beneficiada

72.906 
personas

Ayudas entregadas

255.511 
ayudas

Acciones especiales



4.060 
beneficiarios


30.655
ayudas

 **5**
reconocimientos


14.112
voluntarios

 **16.361**
donantes

LÍNEA ESTRATÉGICA
AYÚDANOS A
EDUCAR



Facilita condiciones y espacios dignos como entornos educativos de valor para el desarrollo humano a través de innovación social, generando oportunidades a la población vulnerable para acceder a programas de estudio, facilitando su permanencia escolar y mejorando su calidad de vida. En la línea se trabaja por fortalecer los valores, las virtudes y las buenas prácticas a través de encuentros experienciales significativos, encaminados a desarrollar competencias y conocimientos que permitan establecer un liderazgo en su entorno inmediato, familiar, comunitario y laboral.

Aportamos al logro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

**4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD**



Contribuimos a que niñas y niños de poblaciones vulnerables terminen la enseñanza primaria y secundaria entregando elementos necesarios para apoyar su permanencia y culminación del ciclo escolar. Además, se brindan herramientas para que los docentes y padres de familia intervengan de manera activa en la formación escolar y personal de los niños para que, de esta manera, se produzcan resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Contribuimos al acceso igualitario a una formación técnica, profesional y superior de calidad, mediante convenios de asociación con universidades en diferentes países, para que, mediante descuentos y becas, personas de escasos recursos puedan acceder a la educación superior.

2 HAMBRE
CERO



Apoyamos escuelas rurales de poblaciones vulnerables para que los estudiantes tengan una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año. Con esta finalidad, entregamos refrigerios escolares propicios a las necesidades alimentarias de los niños beneficiados en sus diferentes etapas de crecimiento y preparados con los alimentos que se producen en cada región.

Fomentamos la productividad agrícola en los ambientes escolares para que las comunidades se conviertan en productoras de alimentos mediante la capacitación de formas sostenibles de prácticas agrícolas de autoconsumo. De esta manera, contribuimos a poner fin al hambre y promovemos el acceso seguro de conocimientos para llevar a cabo estas prácticas.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Contribuimos al acceso de energías renovables para que escuelas no interconectadas puedan acceder al servicio de energía mediante alternativas no contaminantes.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Contribuimos a facilitar a las personas el acceso a servicios como la educación mediante la construcción y dotación de infraestructura escolar.

Contribuimos a que las comunidades implementen acciones que les permitan hacer uso eficiente de los recursos.



RESUMEN

de la intervención

3 Programas
ejecutados
en el año
2023

Población beneficiada
3.517
personas

Principales ayudas entregadas
99.860
ayudas

 **95.895**

Refrigerios, uniformes, kits escolares, regalos
de cumpleaños, kits solares y balones

 **3.228**

Capacitaciones e insumos de siembra en zonas áridas, filtración de agua,
brigada de salud y bienestar animal (desparasitación y vacunas).

 **736**

Descuentos educativos y becas 100 %

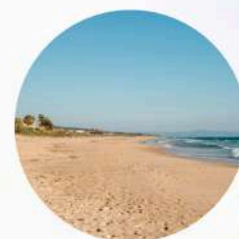
 **1**

Sistema de energía no interconectada, celdas
solares, cerramiento, pintura y mantenimiento
eléctrico.

Representados en:

MAPA de alcance

Construyendo Escuelas



Riohacha
La Guajira

Mi Nueva Familia



**Resguardo
indígena
La Gabriela**
Neiva, Huila



Resguardos indígenas:
*Pulitchamana, Jasaishiao,
Jirrawaikat, Jesomana,
Palmarito, Kalinasaira.*
Riohacha, La Guajira



**Belén
de Umbría**
Risaralda



**Cartagena
del Chairá**
Caquetá



**Resguardo
indígena
misak**
Morales, Cauca



**Vereda
Puerto César**
Turbo, Antioquia



**Vereda
Mirabuenos**
Chipatá, Santander

Convenios Educativos



Magdalena



Bogotá



Cundinamarca



Popayán



Meta



Atlántico



Huila



Casanare



Arauca



Caquetá



Santander



Caldas



**Valle del
Cauca**

Programa Construyendo Escuelas

¿Qué es Construyendo Escuelas?

Programa educativo que busca promover el fortalecimiento de competencias y habilidades en la comunidad, mediante la construcción de proyectos de infraestructura educativa diseñados bajo el concepto Escuelas MAS: Modular, Ambiental, Sostenible, desarrollado por la Dra. María Luisa. Proyectos incluyentes que buscan aportar algo MÁS que una infraestructura escolar, fortaleciendo el desarrollo comunitario.



Población objetivo

Niños y niñas, docentes, directivas y padres de familia de comunidades educativas ubicadas en sectores rurales vulnerables de instituciones educativas de niveles de educación básica primaria.



21

Modelo de intervención social y beneficios

El modelo en el programa de escuelas se basa en el enfoque técnico Modular, Ambiental y Sostenible (MAS) y un enfoque social desde el método “Descubrir la Capacidad, una Oportunidad” (DCO).

El enfoque técnico de escuelas bajo el concepto MAS define lo Modular a través de modelos versátiles flexibles que responden a la necesidad de cada región. El componente Ambiental incentiva el uso de tecnologías limpias, energía, y agua. El componente Sostenible genera el empoderamiento de la comunidad en el adecuado uso y cuidado de las instalaciones, a través del desarrollo de actividades y prácticas que conserven los recursos naturales.

El enfoque social desde el método DCO prepara a la persona, la familia y la comunidad para que se conviertan en actores protagonistas de su proyecto de vida y tengan una autoestima responsable y proactiva. Asimismo, fortalece su capacidad para establecer relaciones sociales constructivas con su comunidad, desarrollar soluciones a los desafíos de su entorno y aprovechar de forma empoderada sus recursos y capacidades para elevar los niveles de calidad de vida de la comunidad beneficiada.

Resultados destacados:

En respuesta a las problemáticas ocasionadas por la ausencia de suministro eléctrico en la escuela construida por la Fundación en el 2013 en Pulitchamana, resguardo ubicado en Riohacha, La Guajira, nuestra entidad tomó medidas decisivas. A través de la cooperación internacional de Suiza y el apoyo de donantes en Colombia, la Fundación realizó la instalación y puesta en funcionamiento de un sistema de energía solar.

En esta región de Colombia la cobertura de conexión eléctrica antes de la instalación de los paneles solares era muy baja. Desde entonces, han sido beneficiados 210 niños, niñas y adolescentes, estudiantes de la escuela y 250 miembros de la comunidad educativa, entre ellos, padres de familia, docentes, directivos y la población en general de la comunidad.

Este proyecto ha transformado las condiciones de infraestructura en la escuela, proporcionando energía eléctrica no interconectada. Los beneficiarios directos son los niños, que ahora pueden recargar sus tablets y computadores, además de poder conectar los refrigeradores para almacenar alimentos empleados en los refrigerios escolares.

RESUMEN de la intervención

1

sistema de
energía solar
para la escuela
en Pulitchamana

Población beneficiada

215

Estudiantes y profesores



Principales ayudas entregadas: un sistema de energía no interconectada conformada por los siguientes elementos.

1 Caja combinadora

2 Baterías de litio 3552 WH
48 V Pylontech 2

1 Inversor híbrido Off Grid
Monofásico 6500W 120/220 VAC
48 VCD incorpora WIFI

40 Cables conexión solar DC X metros

8 Paneles fotovoltaicos
monocristalinos 550 Wp a 24 VDC 8

Retos para el año 2024

Articular esfuerzos para lograr la
adecuación y dotación de la I.E. en
Libano, Tolima.

4 Estructura rieles aluminio
para instalación paneles solares

200 Cerramiento perimetral en
malla y tubería x m

1 Mantenimiento de cableado
eléctrico, reposición de tomas
y lámparas

4 Pintura escuela

Actividades

- Actividad de pintura realizada con la comunidad
- Contrato de instalación de paneles solares



Programa Mi Nueva Familia

¿Qué es Mi nueva familia?

Es un programa de patrocinio educativo diseñado para garantizar la continuidad en el ciclo escolar de niños y jóvenes que carecen de los recursos mínimos necesarios para culminar su educación básica. El programa otorga tanto elementos necesarios para las actividades educativas como útiles escolares, uniformes, entre otros, como acciones de fortalecimiento formativo en valores. Por tanto, contribuimos con la reducción de la deserción escolar, y principalmente con la promoción de la formación en valores.



Poblacion objetivo

Niños, niñas y jóvenes en educación básica de instituciones educativas públicas que han sido beneficiados con el programa Construyendo Escuelas.



El contexto o realidad de los niños y niñas que atiende el programa contiene diferentes problemáticas sociales que generan un importante riesgo de abandono de las aulas de clase. Tales situaciones son de diversa índole, como la violencia escolar, la maternidad o la paternidad precoz, el conflicto armado y los bajos ingresos familiares, que dan lugar a la desnutrición infantil, la falta de motivación o interés por el estudio, y a la necesidad de que niños y niñas empiecen a trabajar. Esta variedad de dificultades afectan en mayor o menor grado a muchos estudiantes; por tanto, la Fundación encamina sus esfuerzos para que los niños y niñas superen estos obstáculos y continúen su educación para evitar caer en los círculos de la pobreza.

¿Cómo lo hace?

A través de los recursos aportados por los diferentes patrocinadores, se busca no solo garantizar elementos mínimos necesarios a los estudiantes, sino también aportar a su proceso educativo en su formación como ciudadanos responsables. Para alcanzar este objetivo, el modelo vincula a los niños, sus familias y docentes a través de una estrategia de entrega de los beneficios bajo la actividad denominada “Desarrollo humano y valores”, en la que se abordan temas como el autoestima, las habilidades sociales, los valores y las virtudes. La implementación de esta estrategia se apoya en actividades lúdico-pedagógicas que se constituyen en experiencias significativas de reflexión y enseñanzas para toda la comunidad educativa. Cada año consideramos ajustes a la medida, dependiendo del diagnóstico social, nutricional y educativo de los niños, de modo que se aporte a la satisfacción de las necesidades de ellos.

¿Qué beneficios lleva a la población?

Se otorgan por medio de un patrocinio educativo:



Encuentros
Vivenciales: talleres
en valores.



Dotación escolar: kits
escolares y uniformes de
uso diario y deportivo



Calidad educativa: fortalecimiento de las
estrategias de enseñanza y aprendizaje,
capacitación en desarrollo humano y
valores para docentes, padres de familia y
estudiantes.



Refrigerios escolares:
refrigerios diarios para
los niños de las escuelas
pertenecientes al
programa.

Resultados destacados:

- El programa Mi Nueva Familia ejecuta siete proyectos en el territorio colombiano.
- A nivel transversal se ejecutó el proyecto de sostenibilidad alimentaria en La Guajira, en el cual se realizaron talleres de siembra, filtración de agua y actividades de bienestar animal.
- Se entregaron 204 lámparas solares para los niños de Pulitchamana con el propósito de facilitar mejores condiciones físicas para continuar su aprendizaje en casa.

I.E. Juan Hurtado

Belén de Umbría, Risaralda

Ayudas entregadas

16.573
ayudas



Población beneficiada

79
personas



172
familias



Refrigerios, kits de aseo, juguetes didácticos, mercados, regalos de cumpleaños, premios a padres de familia

Logros e impacto: se resalta el compromiso de la comunidad (padres de familia y docentes) con el programa.



I.E. Tierra Negra

sede Mirabuenos

Chipatá, Santander

Ayudas entregadas
10.527
ayudas

Refrigerios, kits de aseo y juegos didácticos

Población beneficiada
224
personas

80
familias

Logros e impacto: se logra mejora en el rendimiento académico de los estudiantes, del mismo modo se resalta el compromiso de la institución con el desarrollo del programa.



Centro Etnoeducativo

Tama Páez

La Gabriela, Huila

Ayudas entregadas
3.774
ayudas

Refrigerios, kits de aseo, juegos didácticos y regalos de cumpleaños

Población beneficiada
55
personas

20
familias

Logros e impacto: Se logró el establecimiento de compromisos de los estudiantes con su desarrollo personal y su proyecto de vida.



Institucion Educativa Departamental
Indígena Misak Misak Alá Kusreiknuk
"Minga Educativa Intercultural Kurak Chak"
Morales, Cauca

Ayudas entregadas
27.799
ayudas



Refrigerios, kits de aseo y juegos
didácticos

Población beneficiada
289
personas



148
familias



Logros e impacto: se logra la articulación con la comunidad, docentes y directivos de la institución para el desarrollo del programa.



26

I.E. Puerto César
sede Puerto Bello
Turbo, Antioquia

Ayudas entregadas
2.870
ayudas



Refrigerios, kits de aseo, juegos
didácticos y regalos de cumpleaños

Población beneficiada
39
personas



11
familias



Logros e impacto: se logra articulación con los padres de familia en el desarrollo de las actividades del programa.



Centro Etnoeducativo Nro. 14 sede Pulitchamana Riohacha, La Guajira

Ayudas entregadas

26.620
ayudas



Refrigerios, uniformes, kits
escolares, regalos de cumpleaños,
kits solares, balones

Población beneficiada

484
personas



129
familias



Logros e impacto: se logró empoderar a la comunidad a través de los talleres del programa para buscar la mejora continua de su comunidad a través de la productividad, cambios de pensamiento en sus proyectos de vida.



IER Mixta María Luisa de Moreno sede Villa Luz y sus 16 sedes Cartagena del Chairá, Caquetá

Ayudas entregadas

7.732
ayudas



Refrigerios, kits de aseo y juegos
didácticos

Población beneficiada

493
personas



270
familias



Logros e impacto: se logró articular a los docentes en el desarrollo de las actividades del programa.



28

Ranchería Pulitchamana y Jasaishiao

Riohacha, La Guajira

Ayudas entregadas

3.228
ayudas



Capacitaciones de siembra en zonas
áridas, filtración de agua, brigada de
salud y bienestar animal
(desparasitación y vacunas)

Población beneficiada

810
personas



9
familias



Logros e impacto: se logró la cooperación con diferentes entidades como Farmer to Farmer, organización patrocinada por USAID, y la fundación colombiana OPAM. Se destaca la participación activa de los beneficiarios y la puesta en práctica de lo enseñado.

Caso exitoso

María Fernanda López Pardo



“La FIMLM me ha enseñado valores, a motivarme y creer en mí para así obtener un buen resultado en las pruebas ICFES y ser una excelente académica. Me he presentado a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) para estudiar la carrera de psicología, una carrera que siempre he soñado y que he pasado”.



María Fernanda López Pardo

María Fernanda López Pardo pudo culminar su bachillerato en la sede Mirabuenos, cerca de su lugar de residencia, gracias a la construcción que hizo la Fundación en el año 2019. Ahora, el colegio cuenta con grado once, y ella forma parte de la tercera promoción de estudiantes que se graduaron allí. No obstante, para que estos grados continuaran habilitados en la sede, los estudiantes debían mejorar sus resultados en las pruebas Saber 11. Así como María Fernanda, antes de su participación en el programa Mi Nueva Familia, los estudiantes no contaban con los medios o recursos suficientes para recibir una mejor preparación para la presentación de este examen.

29

La Fundación en el año 2021 con la campaña “Ayudas que Conectan” le entregó a María Fernanda y a sus compañeros un computador, dispositivo que, según ellos expresan, les ha ayudado mucho en su preparación académica. Aunado a esto, los estudiantes de la sede Mirabuenos se han beneficiado participando y aprendiendo en los talleres vivenciales basados en valores que realiza la Fundación mensualmente. Este año, uno de los enfoques trabajados en los talleres correspondió al académico. María Fernanda, quien cursó el grado undécimo, aprendió y fortaleció conocimientos en temas relacionados con ser autodidacta, pautas para un óptimo aprendizaje, y desarrollo de una mentalidad emprendedora para aportar soluciones según los medios y recursos con los que se cuenta.

Gracias a la motivación y estas herramientas, María Fernanda obtuvo un desempeño destacable durante el año escolar y logró el promedio académico de calificaciones más alto de su salón. También, alcanzó los resultados más altos de las pruebas Saber 11, no solo en su sede, sino en toda la Institución Educativa. De esta manera demostró que en la sede Mirabuenos los estudiantes pueden alcanzar el nivel de desarrollo de competencias óptimo para finalizar el grado undécimo y obtener el título de bachiller. La estudiante María Fernanda también resalta y promueve la importancia de los valores para alcanzar los sueños y metas.



Actividades

MARZO Tamizaje nutricional	ABRIL Convivencia escolar	MAYO Tamizaje académico, Aprender a aprender	JUNIO Las emociones negativas	JULIO Estrategias en la alimentación saludable
AGOSTO Mentalidad emprendedora	SEPTIEMBRE Mi cuerpo, mi tesoro (prevención del ASI)	OCTUBRE Cuido mi escuela, mi segundo hogar	NOVIEMBRE Día de la familia	

Retos para el año 2024

El programa Mi Nueva Familia, para el año 2024 buscará:

- Fortalecer la participación y el compromiso de los directivos de las escuelas de los siete proyectos pertenecientes al programa en las actividades que se planifiquen.
- Incentivar la participación de los padres de familia en los encuentros vivenciales que realiza el programa.
- Fortalecer los lazos sociales en las comunidades pertenecientes a los 7 proyectos del programa a través de las actividades que realiza el programa.
- Empoderar a la comunidad para que gestionen sus recursos y continúen los procesos que inician a través del programa.

Ayudas, lugares y beneficios entregados por el programa **Mi Nueva Familia**



**Centro Etnoeducativo
Tama Páez, La Gabriela**

Neiva, Huila

Población beneficiada



Niños: 23
Padres de familia: 30
Docentes: 2

20
familias



**Total
55**
personas

Ayudas entregadas

- 23 kits de aseo
- 23 juegos didácticos
- 3.693 refrigerios
- 24 detalles de cumpleaños



**Desarrollo
humano y valores:**

- Encuentros vivenciales: 9
- Celebración cumpleaños: 2

**Total
3.774**
ayudas



**Institución Educativa
Juan Hurtado**

Belén de Umbria, Risaralda

Población beneficiada



Niños: 93
Padres de familia: 76
Docentes: 3

79
familias



**Total
172**
personas

Ayudas entregadas

- 93 kits de aseo
- 93 juegos didácticos
- 16.256 refrigerios
- 96 detalles de cumpleaños
- 20 electrodomésticos para familias



**Desarrollo
humano y valores:**

- Encuentros vivenciales: 9
- Celebración cumpleaños: 6

**Total
16.573**
ayudas



**IER. Mixta María Luisa
de Moreno, sede Villa
Luz y sus 15 sedes**

Cartagena del Chairá, Caquetá

Población beneficiada



Niños: 352
Padres de familia: 117
Docentes: 24

270
familias



**Total
493**
personas

Ayudas entregadas

- 342 kits de aseo
- 342 juegos didácticos
- 7.030 refrigerios



**Desarrollo
humano y valores:**

- Encuentros vivenciales: 9
- Celebración cumpleaños: 9

**Total
7.732**
ayudas



**Institucion Educativa Departamental
Indígena Misak Misak Alá Kusreiknuk
"Minga Educativa Intercultural Kurak Chak"**

Morales, Cauca

Población beneficiada



Niños: 179
Padres de familia: 100
Docentes: 10

148
familias



**Total
289**
personas

Ayudas entregadas

- 179 kits de aseo
- 179 juegos didácticos
- 27.428 refrigerios



**Desarrollo
humano y valores:**

- Encuentros vivenciales: 9
- Celebración cumpleaños: 4

**Total
27.799**
ayudas



**Centro Etnoeducativo
#14, sede Pulitchamana**
Riohacha, La Guajira
Población beneficiada

 Niños: 393
Padres de familia: 81
Docentes: 10

Total
484
personas

129
familias 

Ayudas entregadas

- 389 kits escolares
- 204 uniformes diario
- 204 uniformes deportivo
- 25.440 refrigerios
- 200 detalles de cumpleaños
- 129 kits solares
- 40 balones

 **Desarrollo humano y valores:**

- Encuentros vivenciales: 7
- Celebración cumpleaños: 7

Total
26.620
ayudas



Institución Educativa Puerto César, sede Puerto Bello
Turbo, Antioquia
Población beneficiada

 Niños: 17
Padres de familia: 21
Docentes: 1

Total
39
personas

11
familias 

Ayudas entregadas

- 17 kits de aseo
- 17 juegos didácticos
- 2818 refrigerios
- 3 regalos cumpleaños

 **Desarrollo humano y valores:**

- Encuentros vivenciales: 9
- Celebración cumpleaños: 6

Total
2.870
ayudas



Institución Educativa Tierra Negra, sede Mirabuenos
Chipatá, Santander
Población beneficiada

 Niños: 106
Padres de familia: 110
Docentes: 8

Total
224
personas

80
familias 

Ayudas entregadas

- 106 kits de aseo
- 106 juegos didácticos
- 10.302 refrigerios
- 2 mercados

 **Desarrollo humano y valores:**

- Encuentros vivenciales: 9
- Celebración cumpleaños: 2

Total
10.527
ayudas

Programa Convenios Educativos

¿Qué es Convenios Educativos?

Este programa tiene como objetivo facilitar a personas de todas las edades el acceso a oportunidades de estudio en diferentes niveles educativos. Esto se logra a través de convenios establecidos con instituciones educativas en Colombia y el exterior para ofrecer descuentos significativos de los costos de ingreso.



Población objetivo

Niños, jóvenes y adultos de diferentes territorios que por motivos sociales o económicos no han accedido a la educación.



33

Modelo de intervención social y beneficios

Sensibilizamos a los aspirantes sobre la importancia de la educación para el desarrollo personal y familiar, los vinculamos a la oferta educativa de su interés y a espacios para motivarlos a culminar satisfactoriamente su formación académica.

Resultados destacados:

A través del programa, se lograron las siguientes gestiones de becas del 100 %:



1 descuento del 100 %

Técnico laboral en Cocina de la Escuela de Servicios Turísticos

CLEI



CENTRO LATINOAMERICANO
DE EDUCACIÓN INTERMEDIA

43 descuentos del 100 %

Curso de Inglés Básico A2

**Prysmian
Group**

6 descuentos del 100 %

1. Tecnología en Mecánica Industrial
2. Tecnología en Mecánica Automotriz
3. Tecnología en Gestión de Procesos Industriales
4. Tecnología en Gestión Ambiental
5. Tecnología en Desarrollo Informático

RESUMEN

de la intervención

Actividades

Gestión de convenios con instituciones educativas

Gestión de descuentos del 100 %

Articulación con la oferta formativa propia de la Fundación para fortalecer habilidades humanas

Población beneficiada

736
personas



Principales ayudas entregadas

686
ayudas



Representadas en descuentos educativos para acceder a educación primaria, bachillerato, técnica, tecnológica, profesional, especializaciones y másteres.



Descuentos a costos educativos para matrículas



Becas 100 %



Beneficiarios de oferta cerrada del SENA

Retos para el año 2024

Seguir generando convenios educativos en los siguientes aspectos:

- Aumentar el número de convenios con instituciones que ofrecen formación virtual con el fin de aumentar el acceso a más regiones del país.
- Abrir espacios de formación profesional y de especialización en modalidad virtual con precios más accesibles, excelente calidad académica y una sólida plataforma tecnológica.
- Generar convenios con instituciones de educación superior, a través de los cuales se pueda certificar la oferta educativa ofrecida por la Fundación en el Campus FIMLM.

A continuación, se describe el impacto cuantitativo del programa según el tipo de convenio y la ciudad donde está presente la institución educativa con la cual tiene convenio la Fundación:



64 aspirantes inscritos

63 cartas remitidas

11 matrículas

Santa Marta



54 aspirantes inscritos

54 cartas remitidas

54 matrículas

Bogotá D.C.



Corporación Universitaria
TALLER CINCO

21 aspirantes inscritos

14 cartas remitidas

11 matrículas

Bogotá D.C.



58 aspirantes inscritos
16 cartas remitidas
11 matrículas
Bogotá D.C.



74 aspirantes inscritos
15 cartas remitidas
15 matrículas
Bogotá D.C.



533 aspirantes inscritos
111 cartas remitidas
111 matrículas
Popayán, Cauca



863 aspirantes inscritos
480 cartas remitidas
473 matrículas
Bogotá D.C.



1
Beca
CETECOS
Santa Marta, Magdalena



Becas 100 %
43
Becas
CETECOS
Popayán, Cauca

Prysmian Group
ECCI
Bogotá D.C.

6
Becas

Caso exitoso Brayan Duque Quintero



Brayan recibió en el 2013 una beca para estudiar el técnico en Programación en Análisis y Diseño de Sistemas de Información que, complementado con la intervención social de la Fundación, le permitió adquirir conocimientos y fortalecer su autoestima para construir un proyecto de vida profesional desde la tecnología y el desarrollo de software. De esta manera, ha logrado mejorar su calidad de vida y la de su familia.

Además, su deseo de seguir superándose y de realizar la carrera profesional de Ingeniería de Sistemas se cumplió gracias al convenio de la Fundación con la Universidad EAN. Brayan tuvo la oportunidad de acceder a un descuento importante para cursar sus estudios profesionales y lograr sus sueños de estudiar.

LÍNEA ESTRATÉGICA
AYÚDANOS A
AYUDAR



Esta línea estratégica se enfoca en diseñar proyectos que brinden bienestar humanitario a las poblaciones menos favorecidas, entre ellas, víctimas de desastres naturales, personas en condiciones de vulnerabilidad y comunidades ubicadas en las zonas rurales y regiones apartadas de la geografía nacional e internacional.

A través de Ayúdanos a Ayudar, la Fundación lleva alegría, esperanza y soluciones reales ante diversas problemáticas de las comunidades, interviniendo de manera efectiva no solo con la entrega de ayudas representadas en mercados, kits escolares, kits de aseo, enseres y atenciones en salud, sino también aportando a la transformación del ser por medio de la enseñanza y fortalecimiento de valores.

¿Qué es Ayúdanos a Ayudar y qué hace?

Ayúdanos a Ayudar activa la conciencia solidaria como base fundamental de la ayuda humanitaria, trabajando con compromiso, siendo consecuente con los objetivos misionales de la Fundación, mediante los cuales se siembran y fortalecen los valores en las comunidades vulnerables a lo largo y ancho del territorio nacional. Se manejan tres programas: Brigadas de Salud por Colombia, Construcción de Viviendas y Jornadas de Apoyo.

¿Cómo lo hace?

La articulación es un proceso fundamental que se logra mediante estrategias de gestión de recursos con patrocinadores, aliados estratégicos y/o convenios con instituciones públicas y privada, que aporten los recursos económicos y en especie para la logística y desplazamiento del personal de apoyo que lleva el beneficio a los diferentes lugares de la geografía nacional.

El voluntariado es esencial en el desarrollo de los programas por su aporte del conocimiento técnico y profesional en logística, atención en salud, diseños estructurales, trámites legales para la construcción de las viviendas y diversas actividades que demande la ejecución de los programas.



3 SALUD Y BIENESTAR



A través de las brigadas de salud se ha promovido el acceso a servicios de salud, medicamentos y a la promoción del autocuidado para el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios, especialmente, en zonas de menor acceso a estos servicios.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Se han promovido herramientas prácticas para fortalecer en las comunidades el reconocimiento y manejo de emociones, con el fin de incentivar una sana convivencia en los entornos familiares, educativos y sociales. Se fomenta el autocuidado, respeto y consideración con las comunidades vulnerables, por ejemplo, la importancia del buen trato hacia los niños, personas con discapacidad y personas mayores.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Se aporta asegurando a familias vulnerables el acceso a vivienda y servicios básicos. Promovemos la inclusión al diseñar la infraestructura con base en las necesidades específicas de cada familia y, por tanto, de cada integrante.

RESUMEN

de la intervención

3 Programas ejecutados en el año 2023

- Brigadas de Salud
- Jornadas de Apoyo
- Construyendo Viviendas

Población beneficiada

54.616 personas



Principales ayudas entregadas

86.056 ayudas



Representados en:

 **8.294**

Entrega de ayudas técnicas y beneficios como:
gafas, prótesis dentales, artículos en salud,
juguetes y refrigerios

 **6.989**

Atenciones médicas

 **70.335**

Kits de aseo, mercados, kits escolares, juguetes, ayudas técnicas, enseres, elementos de primera necesidad y obsequios

 **438**

Tipos de ayudas entregadas a través de dos viviendas con mampostería confinada incluida, dotación de vivienda, mercados, kit de aseo, víveres y realización de estudio y talleres sociales

Actividades

- 5 brigadas de salud
- 605 jornadas de apoyo a población vulnerable en 29 departamentos
- Entrega de 3 viviendas

Retos para el año 2024

Aumentar el impacto social y cobertura para la entrega de ayudas a las poblaciones vulnerables.

Programa Brigadas de Salud

¿Qué es Brigadas de Salud por Colombia?

Es el programa que articula a diferentes actores relacionados con la prestación de servicios de salud, profesionales adscritos al Registro Único Nacional del Talento Humano en Salud (ReTHUS), entidades gubernamentales y privadas que tienen el fin de prestar servicios de salud para desarrollar acciones de protección específica, detección temprana y atención de enfermedades de interés en Salud Pública. Está dirigido a niños, niñas, adolescentes, adultos, adultos mayores que presentan dificultades de acceso a la diferente oferta de servicios del sector de la salud.



Población objetivo

Población de comunidades vulnerables en territorio nacional o internacional, compuesta por niños, niñas, jóvenes, adultos, personas mayores y personas con discapacidad.



Modelo de intervención social y beneficios

La Fundación coordina el desarrollo de brigadas de salud con una serie de acciones técnico-operativas planeadas previamente, las cuales requieren del apoyo de voluntarios profesionales de la salud, ingenieros, profesionales con formación en ciencias humanas y/o técnicos expertos en actividades de carácter social con las comunidades.

Para la realización de las brigadas, se ha definido una ruta de intervención desarrollada en el siguiente orden:

- Recepción de los beneficiarios.
- Sensibilización a los beneficiarios con énfasis en valores.
- Registro y clasificación de los beneficiarios según la prioridad de la atención (niños, mujeres en gestación, personas con discapacidad y adultos mayores) y se definen los servicios que recibirán conforme a sus necesidades.
- Toma de signos vitales por parte del personal de enfermería y direccionamiento a la consulta médica general y/o especializada en odontología, optometría, entre otros.

- Atención médica, odontológica o de complementación terapéutica. En caso de que el profesional de la salud haya determinado que el paciente requiere exámenes de apoyo diagnóstico, continúa la atención del paciente.
- Entrega de medicamentos según formulación médica.

RESUMEN de la intervención

Actividades

Brigadas de salud en Jornadas de Apoyo al Desarrollo con el Ejército Nacional de Colombia.

Población beneficiada
3.292
personas

Niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, personas en condición de discapacidad

Principales ayudas entregadas

6.989

Atenciones en salud



Medicina general, medicina familiar, salud ocupacional, medicina interna, genética humana, medicina estética, nefrología, cardiología, neurología, oftalmología, quiropráctica, fisioterapia, optometría, fonoaudiología, procedimientos odontológicos, ginecología, nutrición, neumología, psicología, urología, otorrinolaringología, ortopedia, gastroenterología, dermatología, electrocardiograma, laboratorio clínico e imágenes diagnósticas.

8.294

Beneficios entregados



Medicamentos, juguetes para niños, refrigerios, prótesis dental y gafas.

Logros (principales resultados demostrables)

Mediante la articulación con el Ejército Nacional, el cual es un aliado estratégico para la realización de las brigadas de salud en el territorio nacional, se han llevado ayudas a poblaciones en condición de vulnerabilidad, conforme al acuerdo de voluntades firmado por las dos instituciones.

Cambio de vida en la población a través de las atenciones en salud. Aportamos al cumplimiento de uno de los derechos fundamentales en Colombia: el acceso a la salud. Las comunidades se beneficiaron con la atención de especialistas y supraespecialistas, la toma de exámenes de laboratorio y la entrega de gafas y medicamentos.

Retos para el año 2024

- Incrementar el número de aliados para la realización de las brigadas de salud.
- Optimizar los procesos operativos del programa.
- Implementar sistemas de información que garanticen la eficiencia, eficacia y pertinencia de las acciones fundamentadas en el método "Descubrir la Capacidad, una Oportunidad", para generar un mayor impacto social en las comunidades beneficiadas.
- Ejecución de actividades fuera del país mediante la articulación con el Estado en el marco de actividades de cooperación internacional

Caso exitoso Dórida Gloria Fajardo Polo



"A mí se me estaba torciendo la boca porque me tocaba masticar con la encía. Yo siempre masticaba hacia el lado izquierdo. Pero hoy me siento muy feliz, contenta, porque ya tengo mis prótesis y puedo sonreír con más alegría. Cambia uno muchísimo, ya no siento esa vergüenza de hablar, de reír. Siempre me tocaba taparme la boca; ya no. Ahora me siento feliz que puedo sonreír y hablar con más gusto, sin darme pena".

Dórida Gloria Fajardo Polo



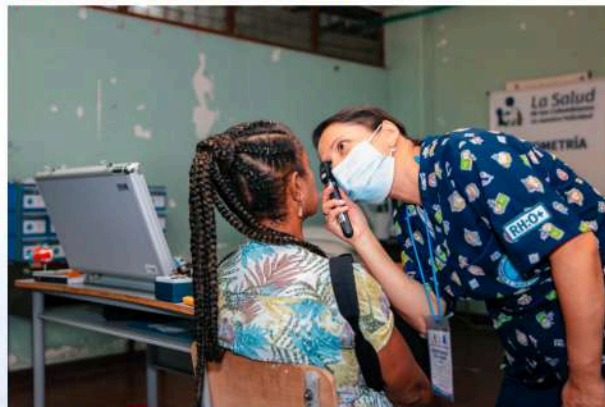
Brigada de salud en Servitá, Bogotá D.C.



Brigada de salud en Bosa Recreo, Bogotá D. C.



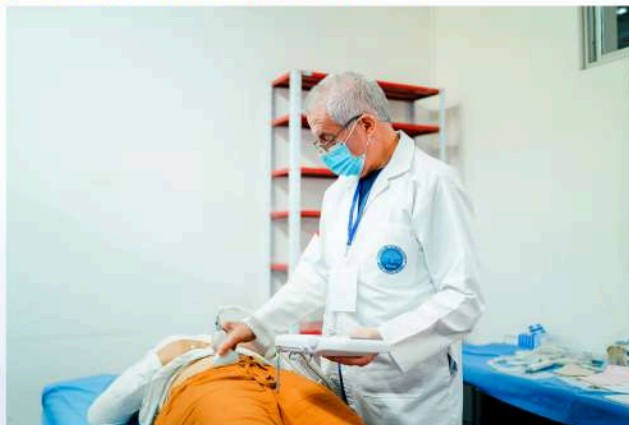
Brigada de salud en Cali, Valle del Cauca



Brigada de salud en Pulitchamana, La Guajira



Brigada de salud en Cota, Cundinamarca



Programa Jornadas de Apoyo

¿Qué es Jornadas de Apoyo ?

El programa Jornadas de Apoyo es una iniciativa social y educativa que, mediante la entrega de donaciones de diferente índole, atiende de manera oportuna y efectiva las necesidades de poblaciones vulnerables para aliviar las dificultades, mantener y proteger la dignidad humana de los beneficiados, especialmente en momentos de prevención o situaciones de emergencia, por ejemplo, desastres naturales.

El programa busca beneficiar a diferentes grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad, que se encuentran en diferentes lugares del territorio nacional, con la implementación de estrategias de ayuda humanitaria, sensibilización en valores y acciones de empoderamiento personal fundamentadas en la aplicación de valores de acuerdo con el método de la Dra. María Luisa Piraquive, "Descubrir la Capacidad, una Oportunidad".



Población objetivo

Beneficiamos a diferentes grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad y situación de pobreza, tales como víctimas de desastres naturales, personas con discapacidad, niñez, adulto mayor y familias vulnerables.



47

Modelo de intervención social y beneficios

Trabajamos de manera articulada con las entidades territoriales, empresariales, fundaciones, personas naturales y con cientos de voluntarios que, motivados por el altruismo y la filantropía, participan de manera activa garantizando que las ayudas de primera necesidad lleguen de forma humanitaria, efectiva y oportuna a las poblaciones que son identificadas y caracterizadas, utilizando instrumentos sociales de información sociodemográfica.

Durante la intervención y entrega de ayudas, la Fundación brinda un enfoque educativo en valores y habilidades socioemocionales, por medio de sensibilizaciones, talleres, actividades lúdico-pedagógicas y actividades culturales, con las que se cultiva un sentimiento de solidaridad, de esperanza para los momentos de adversidad y así mantener vivos los sueños e ilusiones.

Resultados destacados:

- Beneficiamos a 28.982 niños en edades de 5 años a 14 años con la entrega de kits escolares, juguetes y, en algunos casos, entrega de obsequios complementarios. Se realizan actividades lúdico-pedagógicas que aportan al fortalecimiento del proyecto de vida, el logro de las metas escolares y los sueños de los niños.
- Facilitamos a 15.342 adultos mayores y personas con discapacidad espacios de socialización y recreación, que estimulan hábitos para su bienestar como el aprovechamiento del tiempo y el autocuidado. Asimismo, brindamos un alivio económico ya que se les brindaron beneficios como kits de aseo y kits de invierno, pues algunos de ellos no cuentan con los recursos necesarios para acceder a estos elementos.

- Se confirma que el impacto logrado a través de las jornadas de apoyo en las diferentes poblaciones ha propiciado espacios de sensibilización frente al reconocimiento y manejo de las emociones, el autocontrol y regulación, además de un buen manejo de expresión asertiva en los grupos familiares y sociales, gracias a lo cual se ha logrado una mejor convivencia.
- Brindamos ayuda oportuna a 7 familias damnificadas por emergencias climáticas, las cuales perdieron la mayoría de sus enseres y elementos de primera necesidad.
- Entregamos ayudas técnicas a 77 personas con discapacidad y personas que viven quebrantamientos de salud que reducen su capacidad laboral y productiva. Las ayudas entregadas fueron sillas de ruedas, bastones, caminadores para adultos, cama hospitalaria, implante ortopédico, muletas, entre otros. Estos beneficios aportan al mejoramiento de la calidad de vida tanto del beneficiario como del cuidador y su núcleo familiar, y contribuyen de igual manera a su bienestar socioemocional.
- Motivados por la labor altruista y filantrópica, articulamos la unión de esfuerzos de nuestros voluntarios en todo el territorio colombiano para el apoyo logístico de 605 actividades desarrolladas en la entrega de ayudas.
- Promovimos la mejora de la convivencia en los hogares a través de actividades recreativas que destacan la importancia de la familia, así como el reconocimiento de cada uno de sus integrantes. De igual manera, contribuimos a satisfacer las necesidades básicas de sostenimiento diario de las familias en diferentes zonas del país con la entrega de 7.513 mercados.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

51.314 
personas



15.867

Personas mayores
y personas con
discapacidad



6.465

Integrantes
de familias en
condición de
vulnerabilidad



28.982

Niños (5 a 13 años)

Ayudas entregadas
70.335 
ayudas

27.203

 Kits escolares

14.369

 Kits de aseo

1.866

 Juguetes

7.513

 Mercados

516

 Kits de invierno

77

 Ayudas técnicas, según
necesidad del caso en
particular.

97

 Elementos del hogar

18.694

 Otras ayudas

Actividades

- Planeación, ejecución y seguimiento a jornadas de apoyo a nivel nacional.
- Recepción, análisis, verificación de solicitudes y entrega de ayudas puntuales, según disponibilidad.
- Logística de atención humanitaria a población damnificada.

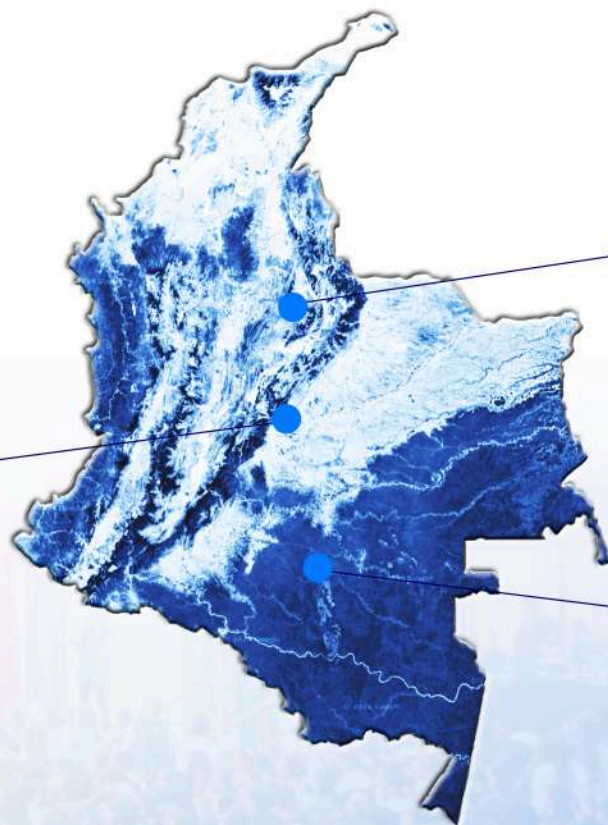
Retos para el año 2024

- Seguir impactando positivamente a la población en todo el territorio colombiano entregando ayuda humanitaria con elementos de primera necesidad a poblaciones vulnerables o de escasos recursos, para mejorar su bienestar social y económico dentro de su núcleo familiar.
- Propiciar y fortalecer vínculos con entidades territoriales y sector empresarial que fundamentados en el desarrollo y cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial impacten de forma positiva las comunidades más vulnerables.
- Continuar la sistematización de los impactos sociales en las comunidades beneficiadas a través del programa.



Total beneficiarios
en Colombia
51.314
beneficiados

Guainía	220
Guaviare	252
Huila	1.694
La Guajira	462
Magdalena	652
Meta	2.222
Nariño	1.565
Norte de Santander	1.018
Putumayo	532
Quindío	911



Antioquia	5.147
Arauca	347
Atlántico	1.380
Bolívar	707
Boyacá	890
Caldas	1.342
Caquetá	820
Casanare	627
Cauca	1.281
Cesar	996
Chocó	1.057
Córdoba	1.294
Cundinamarca	8.984

Risaralda	2.853
Santander	1.834
Sucre	400
Tolima	2.502
Valle del Cauca	9.227
Vichada	98

Caso exitoso Rafaela Rincón



Rafaela Rincón, de 70 años, nació sin audición en su oído derecho y con el paso de los años perdió la audición del oído izquierdo; de modo que durante 12 años no pudo escuchar y, por esta razón, estuvo aislada de su entorno. A través del programa Jornadas de Apoyo, Rafaela recibió un dispositivo auditivo de alta tecnología que actualmente le permite escuchar, relacionarse con sus seres queridos y ser autónoma en el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Programa Construyendo Viviendas

¿Qué es Construyendo Viviendas ?

El programa Construyendo Viviendas aporta al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias beneficiarias mediante la construcción y entrega de viviendas totalmente dotadas con muebles, electrodomésticos y demás implementos, ejecutando paralelamente una intervención social que fortalece el proyecto de vida familiar.



Población objetivo

Familias con marcadas necesidades en su infraestructura de vivienda en zonas rurales o urbanas de Colombia, las cuales han sido evidenciadas mediante un proceso de estudio social. Se prioriza a núcleos familiares con integrantes pertenecientes a población de niñez, personas con discapacidad y adultos mayores.



Modelo de intervención social y beneficios

52 El programa contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias a través de una intervención social que fortalece su proyecto de vida.

Inicialmente, se realiza un estudio social donde se identifican las necesidades del núcleo familiar para el posterior desarrollo de un plan de intervención acorde a las características propias de la dinámica familiar. Teniendo en cuenta la importancia de la integración del beneficio de vivienda con el proyecto de vida de la familia, se establece una ruta de trabajo a desarrollar antes, durante y después de la entrega del beneficio de vivienda, que se encuentra relacionado a continuación:

1.



Identificación de necesidades

2.



Diseño plan de intervención

3.



Implementación del plan

Enfoques:

1. Fortalecimiento proyecto individual
2. Fortalecimiento proyecto vida familiar
3. Redes apoyo

4.



Acompañamiento y seguimiento

En el desarrollo de entregables de la familia. Para la validación de impacto del beneficio de vivienda e intervención social.

El diseño y alcance de la infraestructura se basan en estudios técnicos, normativas y las necesidades específicas de cada familia. Las viviendas se entregan completamente equipadas, con el fin de proporcionar a las familias los elementos básicos para llevar a cabo sus actividades diarias.

Resultados destacados:

- Empoderamiento de las familias beneficiadas a través de los talleres vivenciales, en los cuales se trabajaron aspectos como proyecto de vida y comunicación asertiva.
- Vinculación de los beneficiados a otros programas de la Fundación.
- El padre de la familia beneficiada con la vivienda en Guaviare aportó sus habilidades en ornamentación elaborando las puertas y ventanas con los insumos entregados por la Fundación.
- Mejoramiento de las condiciones habitacionales de las familias beneficiadas

RESUMEN
de la intervención



Familia Ochoa
Honda, Tolima

4

Personas beneficiadas

Elementos de dotación de la casa, 1 vivienda unifamiliar edificada en mampostería confinada: 2 alcobas, 1 baño, 1 cocina, 1 sala comedor y patio. Talleres vivenciales



Familia Rincón
Tame, Arauca

4

Personas beneficiadas

Elementos de dotación de la casa, 1 vivienda unifamiliar edificada en mampostería confinada: 3 alcobas, 1 baño, 1 cocina, 1 sala comedor y patio. Talleres vivenciales



Familia Cristancho
El Retorno, Guaviare

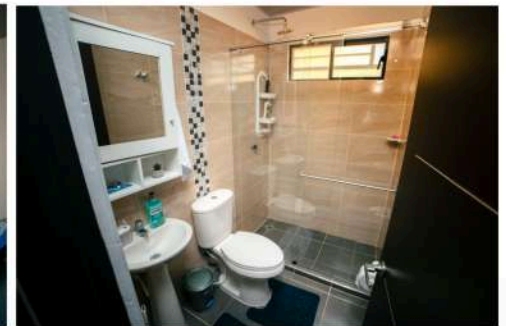
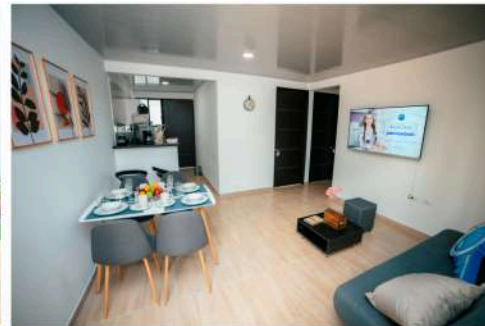
2

Personas beneficiadas

Elementos de dotación de la casa, 1 vivienda unifamiliar edificada en mampostería confinada: 2 alcobas, 1 baño, 1 cocina, 1 sala comedor y patio, adecuación taller de ornamentación y cocina de leña. Talleres vivenciales

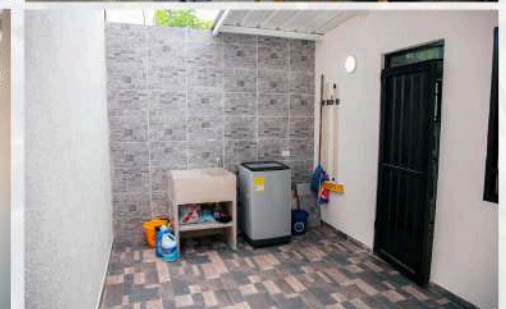
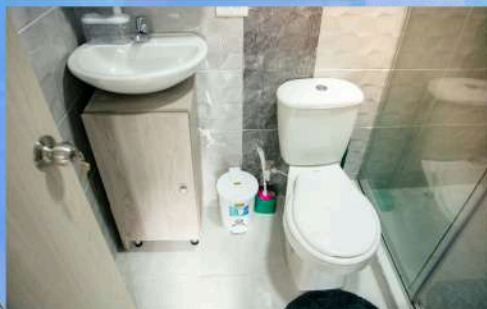


Tame, Arauca



54

Honda, Tolima



El Retorno, Guaviare



55

Caso exitoso Héctor Cristancho



“Quiero agradecerle a la Dra. María Luisa porque no solo me han dado la vivienda, también me han enseñado a creer en mis capacidades u organizar mi vida a través del proyecto de vida, a tener sueños. Y a mi esposa la han ayudado a querer capacitarse, aprender y prepararse más para lograr sus sueños y seguir apoyando a nuestra familia”.

Héctor Cristancho



LÍNEA ESTRATÉGICA FAMILIAS PRODUCTIVAS



¿QUÉ ES FAMILIAS PRODUCTIVAS?

Familias Productivas es la línea encargada de fomentar la productividad y el emprendimiento a través del fortalecimiento de habilidades y capacidades para la generación de ingresos:

- De los emprendedores: se orienta la estructuración de modelos de negocio que permitan el inicio o el fortalecimiento de emprendimientos familiares.
- De quienes desean vincularse al mundo laboral: se orienta el proceso de mejoramiento del perfil laboral o de sus capacidades para participar en procesos de selección en vacantes de trabajo.



APORTAMOS AL LOGRO DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

Aportamos en el logro de los Objetivos a partir del desarrollo de proyectos de formación en habilidades sociales, de emprendimiento y de empleabilidad, además de la articulación institucional que permita la generación de ingresos en la población para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

**1 FIN
DE LA POBREZA**



Aportamos a la erradicación de la pobreza fortaleciendo habilidades productivas que permita a hombres y mujeres la generación autónoma de ingresos.

Fomentamos la resiliencia de las personas en condiciones vulnerables mediante el fortalecimiento de habilidades blandas enfocadas en el proyecto de vida y su capacidad de trazar metas personales y familiares a partir de su activación social y económica.

**5 IGUALDAD
DE GÉNERO**



Aportamos motivando la participación efectiva de las mujeres en los niveles económicos desde la base comunitaria, apoyando el emprendimiento femenino: cerca del 90 % de nuestros emprendedores son mujeres.

**8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO**



Nuestros programas apoyan las actividades productivas de emprendimientos y microempresas al permitirles estructurar sus negocios para que puedan ser viables y sostenibles en el mediano plazo. Esto les facilita el acceso a servicios de fomento y financiamiento.



RESUMEN

de la intervención

4

Programas
ejecutados en
el año 2023

- Despertar Humano
- Despertar Emprendedor
- Despertar Productivo
- Descubrir la Capacidad,
una Oportunidad

Población beneficiada

14.773

personas



Principales ayudas entregadas

69.595

ayudas



Representados en:



36.414

Horas sincrónicas y asincrónicas de
capacitación orientadas académicamente



24.126

Refrigerios



6.603

Kits de insumos y material didáctico



2.452

Otras ayudas de índole académico

Actividades

En el año 2023 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Coordinación académica de los siguientes cursos de Campus:
 - Despertar Humano
 - Despertar Emprendedor
 - Profundización en Costos para Emprendedores
 - Familias Empresarias del Campo
 - Curso Embajadores del Cacao
 - Mi Negocio en Internet
 - Ferias Virtuales
 - Sin Límites virtual
 - Emprendedores Sin Límites, Manizales
- Reactivación del proyecto Bienestar para la Persona Mayor en 18 grupos de ejecución en modalidad presencial
- Ajuste metodológico de los cursos desarrollados en el Campus.
- Ejecución de la estrategia de intervención social del punto de información de Bosa Recreo 2023, con la cual se desarrollaron 33 actividades formativas
- Direccionamiento de la Feria Internacional de Emprendimiento realizada en el Centro de Convenciones de la Fundación

Retos para el año 2024

- Creación y montaje de contenidos del curso Despertar Productivo
- Continuidad en la implementación de la estrategia de intervención social en Bosa Recreo.



- ♦ Amazonas
- ♦ Antioquia
- ♦ Arauca
- ♦ Atlántico
- ♦ Bogotá D.C.
- ♦ Boyacá
- ♦ Caldas
- ♦ Caquetá

- ♦ Casanare
- ♦ Cauca
- ♦ Cesar
- ♦ Chocó
- ♦ Córdoba
- ♦ Cundinamarca
- ♦ Guainía
- ♦ Huila

- ♦ La Guajira
- ♦ Magdalena
- ♦ Meta
- ♦ Nariño
- ♦ Norte de Santander
- ♦ Putumayo
- ♦ Quindío
- ♦ Risaralda

- ♦ San Andrés Islas
- ♦ Santander
- ♦ Sucre
- ♦ Tolima
- ♦ Valle del Cauca



- ♦ Alemania
- ♦ Argentina
- ♦ Antigua y Barbuda
- ♦ Australia
- ♦ Austria
- ♦ Bélgica
- ♦ Bolivia
- ♦ Brasil

- ♦ Canadá
- ♦ Chile
- ♦ China
- ♦ Costa Rica
- ♦ Dinamarca
- ♦ Ecuador
- ♦ El Salvador
- ♦ Emiratos Árabes Unidos

- ♦ España
- ♦ Estados Unidos
- ♦ Francia
- ♦ Guatemala
- ♦ Inglaterra
- ♦ Isla Mauricio
- ♦ Islandia
- ♦ Israel
- ♦ Italia

- ♦ Japón
- ♦ Malta
- ♦ México
- ♦ Nicaragua
- ♦ Nueva Zelanda
- ♦ Países Bajos
- ♦ Panamá
- ♦ Paraguay
- ♦ Perú

- ♦ Portugal
- ♦ Reino Unido
- ♦ República Dominicana
- ♦ Suecia
- ♦ Suiza
- ♦ Uruguay
- ♦ Venezuela

Programa DESPERTAR HUMANO

¿QUÉ ES DESPERTAR HUMANO?

El programa Despertar Humano es una oportunidad para el crecimiento personal con el que se promueve un despertar en cada participante mediante un proceso de autoconocimiento y valoración de las propias capacidades, que permite desarrollar y fortalecer competencias humanas y sociales reflejadas en un actuar fundamentado en la ética y los valores.

Este programa fortalece las competencias psicosociales de nuestros beneficiarios para que puedan adaptarse al entorno, ser autónomos y recursivos en el logro de su proyecto de vida y contribuir en su progreso personal, familiar y social.



POBLACIÓN OBJETIVO

Hombres y mujeres en cualquier rango de edad que se vinculen a procesos de formación de la línea estratégica Familias Productivas, dispuestos a organizar su tiempo para participar activamente de las actividades programadas.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

El modelo de intervención se basa en los siguientes postulados:

- Ponemos en práctica el método Descubrir la Capacidad, una Oportunidad, diseñado por la Dra. María Luisa Piraquive, ubicando en el centro al ser humano y su posibilidad de mejorar sus condiciones de vida si activa sus habilidades y capacidades.
- En Despertar Humano se considera que el proyecto de vida es fundamental para que toda persona tenga autoconocimiento y un objetivo de vida que le motive hacia su propio desarrollo, el de su familia y comunidad.
- Los valores y virtudes dignifican al ser humano, son la guía de la conducta y se materializan en el ejercicio de las habilidades socioemocionales, porque nos permiten manejar nuestras emociones, relacionarnos y convivir pacíficamente.

Los beneficios entregados a la población incluyen:

- Formación directa y transversal en temáticas relacionadas con el desarrollo psicosocial, el fomento de la práctica de habilidades y valores, y en un sentido más amplio, la transformación del ser humano.
- Se ofrece de forma gratuita una amplia gama de cursos en artes y oficios para la población del sector Metrovivienda del barrio Bosa Recreo, Bogotá, en modalidad presencial, y se entregan kits de materiales básicos para el desarrollo de los cursos (cuando aplica) y refrigerios durante su permanencia en las aulas de clase.

RESULTADOS DESTACADOS:

Las personas mayores que han participado en el proyecto Bienestar para la Persona Mayor durante el año 2023 manifiestan sentirse incluidos, valorados y reconocidos. Muchos de los participantes en esta etapa de la vida están solos en casa y sin actividades que les permitan desarrollar o fortalecer habilidades. Por medio de los encuentros, tejen lazos de amistad y compañerismo, promueven su autocuidado, autoestima, habilidades blandas y valores.

Los estudiantes del curso Despertar Humano en sus versiones en español y francés alcanzaron mayor confianza en sí mismos y en lo que pueden lograr al reconocer sus habilidades, destrezas, sueños y valores. También, identificaron la importancia de establecer metas específicas, claras y realistas para las diferentes áreas de su proyecto de vida. Establecieron rutas concretas para lograr sus proyectos y ven su futuro con optimismo gracias al conocimiento que adquirieron para alcanzar sus metas con esfuerzo y con los recursos disponibles. Por su parte, en el curso de Medio Ambiente: Generando Conciencia los participantes adquirieron conocimientos y aprendieron a impactar positivamente en el medio ambiente para promover un futuro más sostenible para todos.

En el punto de información de Bosa Recreo se encontró una marcada tendencia a referir que su participación en los cursos les ayudó significativamente en diversos aspectos de su desarrollo personal, por ejemplo, contar con un apoyo emocional para aliviar estados de depresión, ansiedad, tristeza, así como encontrar ayuda en sus situaciones de soledad al empezar a conocer o interactuar con sus compañeros y profesores, de acuerdo con el objetivo de activación social dentro del proceso de formación ofrecido.

De igual manera, los participantes refieren su activación económica y generación de ingresos a partir de la comercialización de los productos que aprendieron a elaborar durante los cursos. Se implementaron actividades de formación relacionadas con los intereses de los estudiantes identificados en la encuesta social aplicada al inicio de las inscripciones. Simultáneamente, se abordaron temas que les ofrecieron herramientas para alcanzar sus metas en su proyecto de vida y también sobre el manejo de las emociones.

63

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

5.519
personas



Principales ayudas entregadas

36.981
ayudas



Representados en:



9.654

Horas sincrónicas y
asincrónicas de capacitación
orientadas académicamente



23.119

Refrigerios entregados en el punto de
información de Bosa Recreo y en el
proyecto Bienestar para la Persona
Mayor



6.440

Kits de insumos y material
didáctico para cursos de artes
y oficios



2.298

Otros beneficios de índole
académico.

Actividades

Durante el año 2023, el programa:

- Actualizó las actividades del proyecto Bienestar para la Persona Mayor y se beneficiaron 666 personas en 18 grupos de capacitación.
- Implementó la estrategia de intervención social 2023 en Bosa Recreo ofreciendo 33 actividades formativas a 1318 personas en 87 cursos de capacitación y 6 seminarios productivos. En este marco, se realizó una feria de empleo y tres ferias de artes y oficios.
- A través de Campus se desarrollaron los siguientes cursos:
 - Despertar Humano en español y francés
 - Medio Ambiente: Generando Conciencia

Retos para el año 2024

- Aprendiendo a Crecer: se hace necesario revisar los avances en diseño de módulos, así como la gestión y formación específica de voluntarios que apoyarán este proyecto.
- Bienestar para la Persona Mayor (BPM): definir los lugares de ejecución en 2024, incluyendo Londres.
- Cursos Campus: acompañar el proceso de traducción del curso Despertar Humano al idioma inglés, revisar y ajustar bajo metodología híbrida, desarrollar los contenidos en Campus de los cursos Economía del Hogar y BPM

Proyecto BIENESTAR PARA LA PERSONA MAYOR

¿QUÉ ES BIENESTAR PARA LA PERSONA MAYOR?

El proyecto Bienestar para la Persona Mayor tiene como objetivo desarrollar habilidades en adultos de 60 años en adelante encaminadas a fortalecer procesos de envejecimiento activo mediante actividades recreativas, productivas y de aprendizaje en el tiempo libre bajo la práctica de los valores.



POBLACIÓN OBJETIVO

Mujeres y hombres entre 60 y 79 años de edad con deseos de aprender, con autonomía e independencia en su movilidad y desplazamiento, también con disponibilidad de tiempo para participar de las actividades presenciales.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

En modalidad presencial durante 16 encuentros una vez a la semana, en bloques de 4 horas continuas, se desarrollan actividades con enfoque pedagógico en temáticas de lectoescritura, desarrollo humano, actividad física, tecnología básica, cuidado de la salud y manualidades.

RESULTADOS DESTACADOS

- El proyecto se ejecutó en Bogotá, Valle, Caldas, Risaralda, Santander y Antioquia.
- Las personas mayores que han participado en el proyecto durante el año 2023 manifiestan sentirse incluidos, valorados y reconocidos. Muchos de los participantes en esta etapa de la vida están solos en casa y sin actividades que les permitan desarrollar o fortalecer habilidades. Por medio de los encuentros, tejen lazos de amistad y compañerismo, promueven su autocuidado, autoestima, habilidades blandas y valores.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

666
personas



Principales ayudas entregadas

7.179
ayudas



Representados en:



540

Horas de capacitación



3.796

Kits de estudio entregados a cada participante, así como todo el material didáctico empleado en las actividades



7.261

Refrigerios entregados y puntos de hidratación dispuestos durante las actividades



1.789

Otros beneficios consistentes en:

- Mug sublimado con arte especial y dulces con motivo de la clausura
- Fotografía de mosaico impreso
- Obsequios

Actividades

Talleres, actividades lúdico-prácticas y recreativas, encuentro intergeneracional

Retos para el año 2024

- Implementar tiempo de clases de manejo de internet móvil en los dispositivos celulares (redes sociales, reuniones virtuales, videollamadas, búsqueda efectiva de información de interés).
- Fortalecer las habilidades digitales entre los participantes para el uso constante del correo electrónico.
- Implementar nuevos contenidos en temas de actividad física y cuidado de la salud.

Caso EXITOSO GRACIELITA OME



“Por cosas que vi a lo largo de mi vida me volví muy malgeniada y desconfiada. Cuando ingresé a la Fundación, con el trato, el cariño y la paciencia que me mostraron me sentí amada, entendí que el amor que irradia la Dra. María Luisa me llegó a través de las clases y ahora me siento diferente, no me da miedo charlar con las personas ni me siento perseguida”.

GRACIELITA OME CLAROS. BOGOTÁ D.C



Cursos DESPERTAR HUMANO Y MEDIO AMBIENTE: GENERANDO CONCIENCIA

¿QUÉ ES ?

Son cursos que activan las habilidades humanas en torno al progreso personal, familiar y socioambiental.



POBLACIÓN OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de edad, con deseos de aprender, que estén interesados en mejorar sus habilidades humanas y sociales para fortalecer su proyecto de vida y con interés en impactar positivamente su entorno familiar, social y ambiental.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- **Curso Despertar Humano:** el material de estudio recogió lectura y material audiovisual. Se realizaron semanalmente clases grupales en vivo.
- **Curso Medio Ambiente: Generando Conciencia:** se realizaron clases magistrales en los módulos diseñados para el curso con acompañamiento semanal a través de las herramientas de interacción ofrecidas en Campus.

67

RESULTADOS DESTACADOS

- **Curso Despertar Humano:** Los estudiantes alcanzaron mayor confianza en sí mismos y en lo que pueden lograr al reconocer sus habilidades, destrezas, sueños y valores. También, identificaron la importancia de establecer metas específicas, claras y realistas para las diferentes áreas de su proyecto de vida. Establecieron rutas concretas para lograr sus proyectos y ven su futuro con optimismo gracias al conocimiento que adquirieron para alcanzar sus metas con esfuerzo y con los recursos disponibles. Comprendieron la importancia de la perseverancia, responsabilidad y la toma de decisiones en su vida.
- **Curso Medio Ambiente: Generando Conciencia:** El curso, enfocado en el cuidado del planeta, abordó temas cruciales como la huella de carbono, el uso eficiente del agua, el cambio climático, la vida sostenible y otros. Los estudiantes alcanzaron una comprensión integral de estos temas y aprendieron a impactar positivamente en el medio ambiente reduciendo su huella ecológica mediante acciones concretas y a promover un futuro más sostenible para todos.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

3.535

personas



Principales ayudas entregadas

7.610

horas de capacitación



Actividades

- Clases magistrales y grupales, diseño, revisión y traducción de contenidos.
- Coordinación académica de los cursos en Colombia y a nivel internacional.

Retos para el año 2024

Traducción de cursos al idioma inglés.

Recordemos lo aprendido de la Maestra

Diligente

Recursiva

Autodidacta

3. ¿Cuándo lo realizaré?

¿Qué prioridad tienen mis metas en mi vida cotidiana?

¿Cómo organizar mi tiempo para trabajar por mis metas?

4. ¿En quién me puedo apoyar?

Mis capacidades y habilidades

Mi familia y amigos cercanos

Mi área social y comunitaria

DESPERTAR HUMANO

Módulo 3: Mentalidad diligente o proactiva

¡Gracias por su participación!

Formas de combatir el CO₂

- Reducir el carbono existente
 - Reforestación o conservación de bosques.
 - Créditos de carbono (10 créditos compensan 10 toneladas de CO₂ equivalente).
- Reducir o eliminar la generación de nuevas emisiones de CO₂
 - Uso de energías renovables
 - Uso eficiente de electricidad
 - Reducir, Reutilizar, Reciclar

Solo el 17% del bosque restante está protegido.

Las metas:

Transforman propósitos **generales** a descripciones **más específicas**

Facilitan la **planeación**, porque trazan una ruta más clara.

Cuando planeamos, podemos **verificar** paso a paso si la meta **está siendo alcanzada**.

Cuando planteamos metas y las logramos, **nuestro proyecto de vida se fortalece**.

¿Qué aprendimos del material de estudio?

¿Creemos en nuestra capacidad de aprender?

Autorregulación del aprendizaje

Características del aprendiz eficaz

Responsabilidad y perseverancia

Caso EEXITOSO PAOLA CRUZ



"Estoy feliz con el curso Despertar Humano porque he aprendido acerca del autoconocimiento y el proyecto de vida. Pude estudiar con mi madre y nos unió mucho"

PAOLA ANDREA CRUZ RAMÍREZ
ESTUDIANTE DE DONOSTI, ESPAÑA



JESSHICA GARRIDO



Con los conocimientos adquiridos en el curso de Medio Ambiente, la estudiante mejoró técnicas de trabajo en su emprendimiento de recuperación de neumáticos.

"Ahora puedo decir que entiendo y reconozco las habilidades que se deben tener para comercializar mi producto de manera mucho más efectiva, respetando el medio ambiente".

JESSHICA DANIELA GARRIDO VARGAS
ESTUDIANTE DE SARAENA, ARAUCA, COLOMBIA



Proyecto PUNTO DE INFORMACIÓN BOSA RECREO

¿QUÉ ES PUNTO DE INFORMACIÓN BOSA RECREO?

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno desde el año 2013 abrió las puertas del punto de información en la localidad de Bosa. Desde entonces, se ha brindado atención a la comunidad aledaña con la implementación de proyectos que permiten a sus participantes identificar sus habilidades a través de las diferentes ofertas formativas disponibles.



POBLACIÓN OBJETIVO

Habitantes del sector de Metrovivienda en el barrio Bosa Recreo, de la localidad de Bosa y demás sectores circundantes de la ciudad de Bogotá y municipios aledaños. En el año 2023 se atendieron personas mayores de 18 años.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

Se incentiva la activación social y/o económica a través del fortalecimiento de habilidades sociales y de emprendimiento, acorde a las siguientes fases:

Fase 1. Identificación y sensibilización de actores: convocatoria mediante mensaje de texto SMS y WhatsApp, publicación de avisos y atención directa al público. En la sensibilización se presenta la FIMLM, la oferta de formación vigente y los derechos y deberes del acceso a los servicios ofrecidos.

Fase 2. Caracterización: recopilación y análisis de información socioeconómica, y realización de encuesta específica.

Fase 3. Formación:

- **Artes y oficios:** cursos de 40 horas y seminarios de hasta 12 horas en temas como manejo de máquinas de confecciones, modistería, babuchas, bisutería, porcelanacrón, arte country, muñecas de trapo, entre otros.
- **Sistemas:** cursos presenciales de 40 horas por nivel en sistemas básicos y Excel, de forma directa o en convenio con el SENA. Así también se desarrolló el seminario de Mecanografía de 8 horas de duración, para fortalecer las habilidades tecnológicas de los participantes.
- **Inglés:** al igual que con el curso de Sistemas, se ofertaron dos tipos de cursos: por un lado, el SENA acompañó el desarrollo de cursos presenciales en inglés nivel 1 y 2; y por el otro, la FIMLM desarrolló el curso con su propio material.

Fase 4. Articulación: se establecen contactos interinstitucionales para articular servicios que benefician la población de Bosa.

Fase 5. Ayudo a otros: se definieron normas de entendimiento en relación con el intercambio de experiencias, aprendizajes y la multiplicación de información por parte de beneficiarios a otros habitantes del sector.

RESULTADOS DESTACADOS

- La participación en los cursos ayudó significativamente a nuestros participantes en diversos aspectos de su desarrollo personal, por ejemplo, contar con un apoyo emocional para aliviar estados de depresión, ansiedad, tristeza, así como encontrar ayuda en sus situaciones de soledad al empezar a conocer o interactuar con sus compañeros y profesores, de acuerdo con el objetivo de activación social dentro del proceso de formación ofrecido.
- De igual manera, los participantes refieren su activación económica y generación de ingresos a partir de los productos que aprendieron a elaborar durante los cursos de artes y oficios.
- Los estudiantes de los cursos de sistemas e inglés en su mayoría fueron adultos mayores que fueron superando sus temores y desafíos, sobresaliendo por su compañerismo, solidaridad, trabajo en equipo, perseverancia y paciencia con su proceso de aprendizaje y con el de sus demás compañeros.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

1.318
personas



Principales ayudas entregadas

7.179
ayudas



Representados en:



3.504

Horas de capacitación
desarrollados en 87 grupos de
cursos de 40 horas y 6
seminarios de 4 horas



15.858

Refrigerios entregados en el punto de
información de Bosa Recreo



2.644

Kits de insumos y material
didáctico



467

Ayudas y obsequios

Actividades

- Cursos de sistemas básicos y manejo de hoja de cálculo
- Cursos de inglés nivel 1 y 2
- Cursos en artes y oficios
- Seminarios productivos para la elaboración de productos específicos
- Realización de la feria de empleo y la feria de artes y oficios

Retos para el año 2024

- Incluir el nivel 2 en el curso de Sistemas FIMLM para trabajar de forma más avanzada las redes sociales y correos electrónicos.
- Realizar seminarios de Mecanografía, mantenimiento de computadores y un curso de programación o desarrollo de contenido.
- Articular metodología híbrida con los cursos que Campus desarrolle en idiomas.
- Realizar seminarios productivos introductorios y de capacitación con el fin de validar la inclusión de nuevos cursos en artes y oficios.
- Implementar nuevas estrategias pedagógicas para el desarrollo de los temas de desarrollo personal, además de los cine foros y talleres realizados.
- Continuar con la formación en desarrollo personal a partir de los resultados de la implementación de la encuesta social que indaga los temas de interés de los participantes, adicionales al tema de proyecto de vida.

72

Caso EXITOSO ANA FLOREZ



“En la Fundación he aprendido a superarme económica y emocionalmente, pues me siento motivada a seguir estudiando y tener mi taller de confección en la casa”.

ANA RITA FLÓREZ PEÑA





Programa DESPERTAR EMPRENDEDOR

¿QUÉ ES DESPERTAR EMPRENDEDOR?

Despertar Emprendedor es un programa dirigido a fortalecer en los emprendedores habilidades humanas y empresariales enfocadas hacia la estructuración de su modelo de negocio, basado en su proyecto de vida personal y familiar. Se desarrollan procesos de formación basados en la importancia de otorgar técnicas de organización del negocio para que los participantes viabilicen sus ideas de negocio y fortalezcan su emprendimiento, desde el reconocimiento del ser humano y sus capacidades, así como desde la administración de los recursos que tienen disponibles.



POBLACIÓN OBJETIVO

Despertar Emprendedor está dirigido a hombres y mujeres, jóvenes y adultos emprendedores que tienen ideas de negocio o emprendimientos funcionando. Deben estar alfabetizados, tener la capacidad de manejar operaciones matemáticas básicas y estar dispuestos a organizar su tiempo para participar en las clases, asesorías y webinars de forma sincrónica o asincrónica, y presentar sus tareas con completa honestidad frente a su negocios



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

El programa brinda un acompañamiento que ayuda al emprendedor a:

- Fomentar transformaciones en las actitudes de su ser, en sus relaciones interpersonales y en su capacidad de investigar y generar soluciones en su entorno. De esta manera, reconocen la importancia del autoconocimiento, aprenden a definir metas y organizan sus ideas de negocio para que puedan generar ingresos sobre una cultura de valores.
- Identificar y consolidar con determinación su proyecto de vida aplicando el compromiso y la responsabilidad en sus decisiones e iniciativas como ser humano y como emprendedor. (Autonomía del ser)
- Reconocer y aprovechar los recursos con los que cuenta apropiándose de la creatividad, la innovación, el aprender a aprender y la implementación de los conocimientos en cada uno de los módulos del modelo Canvas. De esta forma, el emprendedor logrará satisfacer sus necesidades propias, las de su familia y las del cliente a través del producto o servicio ofrecido. (Productividad)
- Desarrollar y fortalecer habilidades que faciliten su inserción en el mundo laboral.

El programa realizó los siguientes proyectos:

- Curso Despertar Emprendedor a través de la plataforma Campus
- Curso Introducción al Bilingüismo
- Curso Profundización en Costos para Emprendedores
- Curso Sistemas e Informática, nivel básico
- Curso Estrategias para la Búsqueda de Empleo

En estos cursos, la línea estratégica realizó la coordinación académica direccionando la ejecución de cada curso con estudiantes de más de 30 países además de Colombia.

RESULTADOS DESTACADOS

- Los participantes lograron un cambio al reconocer que sus emprendimientos hacen parte de su proyecto de vida.
- Emprendedores que iniciaron su idea de negocio durante el curso.
- Emprendedores que mejoraron sus prácticas de gestión de sus negocios.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

6.789
personas



Principales ayudas entregadas

19.810

horas sincrónicas y
asincrónicas de formación



Actividades

- Coordinación y ejecución del curso:
- Desarrollo de las clases magistrales
 - Monitoreo al desarrollo de las clases grupales
 - Asesoramiento académico a equipos de trabajo responsables de los cursos en cada país y a algunos emprendedores de manera directa

Retos para el año 2024

- Traducción del curso Despertar Emprendedor al idioma francés.
- Creación del programa de radio de Despertar Emprendedor.

75

Caso EXITOSO ALEJANDRA GUZMÁN



"Gracias a ustedes, mi hermana y yo estamos construyendo nuestro plan de vida. Este emprendimiento tiene dos años en nuestra mente y, gracias a ustedes, por fin lo estamos materializando".

ALEJANDRA GUZMÁN TAPIA, MÉXICO



Curso DESPERTAR EMPRENDEDOR

¿QUÉ ES ?

Es un curso que fortalece en los emprendedores habilidades humanas y empresariales enfocadas hacia la estructuración de su modelo de negocio, basado en su proyecto de vida personal y familiar.



POBLACIÓN OBJETIVO

Hombres y mujeres mayores de edad con idea de negocio o negocio funcionando. Deben tener un nivel de formación mínimo de alfabetización, dominio de operaciones aritméticas básicas y alfabetización digital para participar activamente en las actividades del curso a través de la plataforma Campus.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Se desarrollaron módulos de aprendizaje con ayudas audiovisuales que buscan brindar un conocimiento específico de las diferentes temáticas abordadas.
- Encuentros de sesiones en vivo cuya duración mínima fue de 1 hora y máxima de 1 hora 30 minutos. La variación estaba sujeta al desarrollo temático de la clase y la participación de cada uno de los estudiantes de las diferentes zonas y países.
- Acceso a los recursos de estudio adicionales y las grabaciones de las sesiones grupales a través de la plataforma Campus. De esta manera, se garantiza la participación de aquellos estudiantes que por diferentes motivos no pueden conectarse a las sesiones en vivo.

RESULTADOS DESTACADOS

- Los participantes que desarrollaron el curso con compromiso hasta el final lograron apropiarse el contenido de todos los bloques del modelo Canvas.
- Los emprendedores que vincularon su núcleo familiar al negocio reportan que incluso sus hijos les apoyan especialmente en el manejo de redes sociales para dar mayor alcance a la promoción del producto.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada
3.535
personas



Principales ayudas entregadas
5.610
Horas de capacitación



¿Cómo estructuramos el Elevator Pitch?

1. Salude y comience con una afirmación sorprendente para llamar la atención.
2. Identifíquese delante de su audiencia, dé su nombre y el nombre de su empresa.
3. Identifique con claridad un problema o cree una necesidad en su audiencia.
4. Mencione qué solución eficaz aporta su negocio o producto a esa necesidad.
5. Describa su propuesta de valor, ¿qué ofrece usted y qué lo hace diferente?
6. Resalte por qué es usted la persona adecuada y su negocio es el idóneo.
7. Termine siempre con un llamado a la acción final: ¿Qué quiere que hagan sus oyentes?

Nuestras recomendaciones

- No salirse del grupo, seguimos en contacto para dar indicaciones de graduación, feria.
- Modalidades de entrega de la tarea del módulo 13.

Hemos aprendido de la estructura de costos

Conduzca a los estudiantes a socializar algunos aprendizajes frente al tema.

ACTIVIDAD / Segmentar	Horas/Cantidad/	Valor Unitario /Valor Total
Mi mercado		
Captar personas		
Personal	8 3	10 240
Player	3 1	10 30
Total actividad	270 euros	

¿Qué son los costos?

Desembolsos y deducciones causados por proceso de fabricación o la prestación del servicio.

Productos

- Se percibe con los sentidos antes de comprar.
- Se pueden producir antes que esté el cliente.
- Se pueden estandarizar, es decir, uniformar su producción.
- Se pueden almacenar, inventar y preservar.
- Surgen de una necesidad o deseo.

Servicios

- Sólo se percibe cuando se usa o se consume.
- Los servicios se prestan al primero está el cliente.
- Cada servicio es único.
- Los servicios no se almacenan.
- Las relaciones de confianza son fundamentales.

¿Cómo deben ser mis relaciones con la sociedad y el Estado?

Derechos

Lo que espero recibir

Deberes o responsabilidades

Lo que me corresponde hacer

¿Cómo se evidencia el trabajo en equipo aquí?

¿Quiénes pueden estar aquí?

Aliados clave

Cadena de suministro

Proveedores
Empresas no competidoras
Distribuidores, transportadores y otros

Curso PROFUNDIZACIÓN EN COSTOS PARA EMPRENDEDORES

¿QUÉ ES ?

En este curso los emprendedores y empresarios aprenden acerca de la organización del manejo del dinero y de los costos de sus negocios. De esta manera, tienen la facilidad de verificar si están logrando ganancias y tomar las decisiones que les permitan alcanzarlas o mejorarlas.



POBLACIÓN OBJETIVO

Hombres y mujeres mayores de edad que tengan un negocio funcionando. Este curso tiene como prerequisite ser emprendedores formados por medio del Campus en los cursos Despertar Emprendedor o Mi Negocio en Internet.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Se realizaron clases grupales en vivo de 1 hora cada semana con el fin de facilitar la aplicación de los temas abordados, resolver dudas e inquietudes de los emprendedores, y desarrollar temas que complementen la información de cada módulo. Adicionalmente, se mantuvo comunicación permanente con los participantes motivándolos a realizar las actividades y acompañándolos con seguimiento personalizado.

RESULTADOS DESTACADOS

- Los estudiantes lograron estructurar los costos de sus negocios al identificar gastos y recursos que antes no tomaban en cuenta. También, pudieron evidenciar el estado de sus emprendimientos, gracias a lo cual algunos encontraron que estaban costearo incorrectamente las actividades de su negocio y les estaba generando pérdidas económicas. A partir de allí, formularon oportunidades de mejora en los procesos para implementar estrategias y tomar decisiones que les permitieran obtener ganancias.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

159
personas



Principales ayudas entregadas

510

Horas de capacitación



Actividades

- Clases magistrales, grupales, diseño, revisión y traducción de contenidos.
- Coordinación académica de los cursos en Colombia y a nivel internacional.

Retos para el año 2024

- Ajustar la convocatoria del curso a partir de las lecciones aprendidas en el 2023.

Caso EXITOSO JOSÉ OSORIO



"Yo quería aprender a costear la elaboración de la lechona (plato tradicional) y cuánto realmente me estoy ganando. Me di cuenta gracias a la FIMLM que debía corregir procesos, optimicé los recursos y ahora veo resultados en mis ganancias".

JOSÉ EDISON OSORIO RODRÍGUEZ
ESTUDIANTE DE BURGOS, ESPAÑA



79

	Punto Equilibrío	\$Costos Fijos	\$Margen de Contribución Unitario
Precio: \$2.500			
Costo Variable Unitario: \$1.800			
Costos Fijos: \$120.000			
# Unidades Vendidas	1	2	100
+ \$Margen de Contribución	\$900	\$1.800	\$90.000
- \$Costo Fijo	\$120.000	\$120.000	\$120.000
= \$Unidad	-\$119.100	-\$118.200	\$30.000

Curso INTRODUCCIÓN AL BILINGÜISMO

¿QUÉ ES ?

Esta es una iniciativa que tiene como enfoque desarrollar en nuestros participantes estrategias de aprendizaje autónomo de un nuevo idioma.



POBLACIÓN OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de edad con deseos de aprender un nuevo idioma:

Comprometidos en participar activamente de las actividades del curso, realizar tareas y practicar de manera constante.

Interés en el bilingüismo.

Capacidad de reflexión sobre su propio proceso de aprendizaje, identificar fortalezas y debilidades, y ajustar su enfoque según sea necesario.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Uso de videos que relacionan el concepto del bilingüismo con la cultura.
- Priorización de la comunicación real acerca de actividades prácticas que simulan situaciones de la vida cotidiana, en lugar de la memorización de reglas gramaticales.
- Inclusión de actividades pedagógicas que exploren aspectos culturales del mundo de habla del idioma objetivo.
- Sesiones de apoyo individual o en pequeños grupos para aquellos estudiantes que necesiten ayuda adicional.
- Este diseño metodológico busca equilibrar la teoría con la práctica fomentando la participación activa y proporcionando oportunidades para la aplicación práctica de los valores, conocimientos y habilidades adquiridos. Además, la flexibilidad y la adaptabilidad son clave para atender las necesidades individuales de los estudiantes.

RESULTADOS DESTACADOS

- Los estudiantes de bilingüismo aplicaron de manera autónoma los conocimientos adquiridos analizando y estudiando la letra de la canción de su preferencia en el idioma de estudio.
- El curso impulsó la práctica individual para perfeccionar la pronunciación, lo cual se reflejó en un avance significativo en las habilidades lingüísticas.

- Se evidenció la aplicación exitosa de metodologías aprendidas durante el curso y de los métodos de autoevaluación para mejorar la competencia lingüística.
- La presentación de videos grabados por cada estudiante refleja su esfuerzo, compromiso, valentía, perseverancia y paciencia a lo largo del proceso.
- En conjunto, estos logros no solo miden la competencia lingüística, sino también valoran la aplicación activa de valores y habilidades desarrolladas a lo largo del curso de bilingüismo.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

961

personas



Principales ayudas entregadas

5.150

Horas de capacitación



Actividades

- Clases magistrales, grupales, diseño, revisión y traducción de contenidos.
- Coordinación académica de los cursos en Colombia y a nivel internacional.

Retos para el año 2024

- Traducción de cursos al idioma inglés y francés para ser ofertados a nativos no hispanohablantes que desean aprender español como segundo idioma.

81

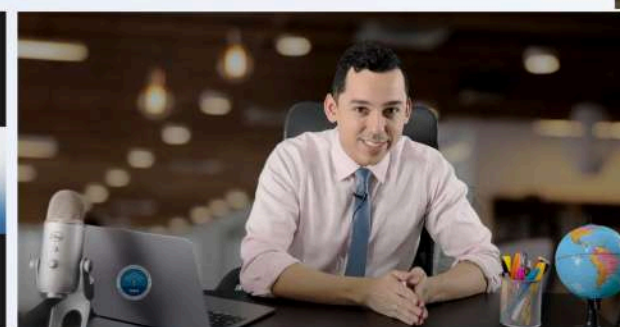
Caso EXITOSO ALEJANDRA SALGADO



"El curso me enseñó a tenerme paciencia para aprender y pronunciar no solo el idioma inglés, sino el español también. A mí me ha dado mucho orgullo de mí misma mis logros, porque soy una persona sorda que quiere aprender otro idioma".

MAYRA ALEJANDRA SALGADO CARDONA
ESTUDIANTE DE FUNZA, COLOMBIA





Curso SISTEMAS E INFORMÁTICA NIVEL BÁSICO

82

¿QUÉ ES ?

En el curso de Sistemas e Informática nivel básico los estudiantes adultos de cualquier edad aprenden de manera didáctica el uso del computador para la realización de actividades elementales de la vida cotidiana que fueron llevados a la virtualidad.



POBLACIÓN OBJETIVO

Dirigido a todas las personas mayores de edad que estén interesadas en aprender conocimientos básicos de sistemas e informática de manera didáctica.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Se realizaron clases magistrales en los módulos diseñados para el curso, con acompañamiento semanal a través de las herramientas de interacción ofrecidas en Campus.

RESULTADOS DESTACADOS

- Los estudiantes manifestaron superar su inseguridad para manipular elementos tecnológicos y hacer uso de ellos.
- Los participantes han logrado realizar diligencias cotidianas de forma autónoma, por ejemplo, el agendamiento de citas o realizar consultas.

RESUMEN

de la intervención

Población beneficiada
2.779
personas



Principales ayudas entregadas
3.880
Horas de capacitación



Actividades

- Clases magistrales, grupales, diseño, revisión y traducción de contenidos.
- Coordinación académica de los cursos en Colombia y a nivel internacional.

Retos para el año 2024

- Traducción de cursos al idioma inglés.

Caso EXITOSO

NERY ESCOBAR

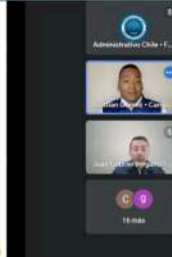
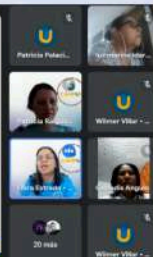


"La oportunidad que la Fundación me ofreció fue de gran bendición para mí, ya que nunca había tenido la oportunidad de estudiar sistemas. Soy más comunicativa con mi familia. Es muy importante para mí poder estar a nivel con la tecnología".

NERY DE JESÚS ESCOBAR RODRÍGUEZ
ESTUDIANTE DE CALI, COLOMBIA



83



Programa **DESPERTAR PRODUCTIVO**

¿QUÉ ES DESPERTAR PRODUCTIVO?

El programa Despertar Productivo es un pilar esencial para las personas y familias que han iniciado o están listos para iniciar sus negocios familiares, por lo que requieren adquirir herramientas para la gestión de sus negocios. A través de este programa, la Fundación trabaja en el fortalecimiento de los emprendimientos a partir de la promoción de habilidades empresariales y ocupacionales para la generación de ingresos con un enfoque centrado en el ser humano. De esta manera, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su entorno. Durante el año 2023, Despertar Productivo presentó un crecimiento en los cursos ofrecidos para emprendedores de diferentes características.



POBLACIÓN OBJETIVO

Despertar Productivo vincula a emprendedores que finalizaron el curso Despertar Emprendedor. Personas entre 18 y 60 años que tengan una idea de negocio lista para implementar o un negocio funcionando. Deben tener un nivel de formación mínimo de alfabetización, dominio de operaciones aritméticas básicas y alfabetización digital. Deben contar con disponibilidad de organizar su agenda para participar en las actividades programadas y cumplir con el tiempo de trabajo independiente que demanda la elaboración de los productos del curso.



84

MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

La ejecución de este programa se basa en dos aspectos esenciales:

- Los emprendedores que se vinculan al programa ya cuentan con su negocio activo o están en proceso de implementación, porque todas las actividades están diseñadas para aplicar a las prácticas de negocio, así como evaluar y crear estrategias de gestión empresarial.
- Se entiende que los valores y las habilidades socioemocionales son comprendidas y aprehendidas en contexto, es decir, aplicadas a situaciones y actividades cotidianas del emprendimiento que resultan comunes para muchos tipos de negocio. Por esta razón, siempre se incluyen dentro de las temáticas reflexiones frente a cómo actuar ante determinadas circunstancias.

RESULTADOS DESTACADOS

- Se inició el curso Familias Empresarias del Campo, el cual está dirigido a emprendedores cuyas actividades productivas están asociadas al sector agropecuario y sus diferentes eslabones.
- Con el área de Cooperación de la FIMLM se desarrolló el proyecto Embajadores del Cacao, en convenio con la Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO) y con el apoyo de nuestras fundaciones homólogas en 10 países del mundo, con el propósito de divulgar el cacao como producto fino y de aroma.

- Si bien a muchos emprendedores les cuesta interactuar con las TIC por causa de su timidez e inseguridad inicial, al finalizar su participación en el Campus reconocieron la importancia de emplearlas para impulsar su visibilización en los entornos comerciales digitales.
- Los participantes de la Feria Internacional de Emprendimiento 2023 demostraron mayor autonomía en el montaje de sus stands virtuales, la toma de fotografías junto con la redacción de sus respectivos captions y la aplicación de estrategias para impulsar las visitas y las ventas. Con este fin, se ofertó a los expositores el curso de Ferias Virtuales, en el cual recibieron orientación sobre la planeación y el desempeño en la feria.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

2.287
personas



Principales ayudas entregadas

5.840

Horas de capacitación
por persona beneficiada.



Actividades

Coordinación académica, actualización de contenidos y ejecución de los cursos Mi Negocio en Internet y Participación en Ferias y Eventos Virtuales:

- Monitoreo al desarrollo de las clases grupales.
- Asesoramiento académico a equipos de trabajo responsables de los cursos en cada país y a algunos emprendedores de manera directa.
- Coordinación de mentorías para emprendedores expositores en la feria.
- Creación del curso Familias Empresarias del Campo.
- Realización del curso Repostería I.
- Ejecución del proyecto Embajadores del Cacao.

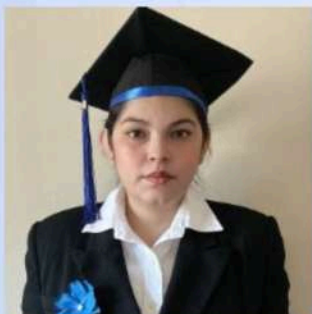
Coordinación en la ejecución de la Feria Internacional de Emprendimiento 2023 y la Feria Virtual de Cacao:

- Convocatoria de emprendedores.
- Coordinación en la creación de stands virtuales.
- Articulación con las áreas de la Fundación para la creación de la feria como evento del Centro de Convenciones Virtual de la Fundación.
- Ejecución de la feria.
- Monitoreo y seguimiento en el sistema de indicadores que evaluaron los resultados de la feria.

Retos para el año 2024

- Realizar seguimiento a la vitrina virtual con los stands de los emprendedores para que su funcionamiento continúe bajo la modalidad de marketplace.
- Ampliar los espacios de mentorías a estudiantes.
- Fortalecer técnicamente los profesores de grupo.
- Ampliar la oferta de cursos en artes y oficios.

Caso EXITOSO JESSICA ECHEGOYEN



"Estoy muy agradecida con la Fundación porque este curso fue totalmente práctico y gratuito; un sueño que se cumple en mi vida. Todos los cursos son tan bonitos y es una realidad para mí poder elaborar mis propios postres, los cuales he compartido con los que me rodean".

JESSICA JOHANNA ECHEGOYEN CISNEROS
CHARLOTTE, EE. UU.



Curso MI NEGOCIO EN INTERNET

¿QUÉ ES ?

En Mi Negocio en Internet los emprendedores pueden fortalecer sus habilidades digitales, comerciales y humanas dirigidas al uso y aprovechamiento de internet como oportunidad de comercialización de sus productos y servicios.



POBLACIÓN OBJETIVO

Emprendedores que finalizaron el curso Despertar Emprendedor de la FIMLM. Personas entre 18 y 60 años que cuenten una idea de negocio lista para ser implementada o un negocio funcionando. Deben tener un nivel de formación mínimo de alfabetización, dominio de operaciones aritméticas básicas y alfabetización digital. Deben contar con disponibilidad de organizar su agenda para participar en las actividades programadas y cumplir con el tiempo de trabajo independiente que demanda la elaboración de los productos del curso.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Orientación de clases grupales para la realización de actividades prácticas de los contenidos abordados en cada módulo.
- Asesorías individuales y grupales.
- Webinars de ampliación de conocimientos relacionados con el curso.

RESULTADOS DESTACADOS

- Los estudiantes reportan que aprendieron temas y herramientas nuevas para aplicar en su negocio, también, valores como la honestidad en el diseño de su marca y la imagen de su emprendimiento.
- Aprendieron sobre la responsabilidad y la organización del tiempo en la ejecución de actividades diarias.
- Varios estudiantes vencieron el miedo a la tecnología y a tener su negocio en internet.

RESUMEN

de la intervención

Población beneficiada

147
personas



Principales ayudas entregadas

2.400

Horas de capacitación



Actividades

- Clases magistrales, grupales, diseño, revisión y traducción de contenidos.
- Coordinación académica de los cursos en Colombia y a nivel internacional.

Retos para el año 2024

- Nueva actualización del módulo de redes sociales
- Desarrollar el curso de profundización en redes sociales
- Incluir temas de inteligencia artificial

87

Caso EXITOSO

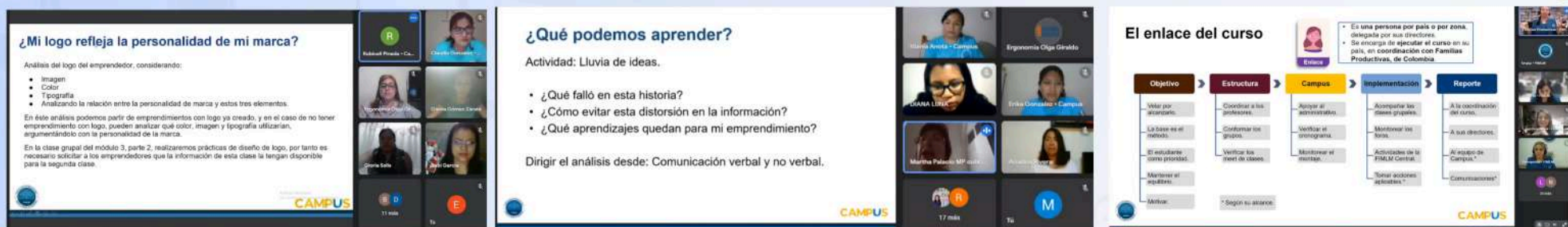
MARÍA MEDINA



"Este curso de Mi Negocio en Internet para mí fue esencial porque aprendí tanto. Yo, la verdad, era obsoleta en tecnología, pero gracias a la Fundación aprendí tantas cosas, aprendí a compartir pantalla, abrir WhatsApp Business, abrir todo lo de las redes sociales; fueron muchas cosas las que aprendí".

MARÍA ESPERANZA MEDINA GARCÍA
ESTUDIANTE DE BOGOTÁ D. C., COLOMBIA





Curso FAMILIAS EMPRESARIAS DEL CAMPO

¿QUÉ ES ?

En este curso, las familias empresarias del campo reciben herramientas de gestión que mejorarán sus prácticas diarias y, especialmente, cambiarán la perspectiva respecto a su finca para verla como una empresa.



POBLACIÓN OBJETIVO

Agricultores y productores agrícolas o pecuarios con interés en fortalecer sus empresas del campo mediante la aplicación de pautas de gestión de negocio. Deben ser mayores de edad, estar alfabetizados y tener habilidades básicas en el manejo de TIC.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Orientación de clases magistrales y grupales para la realización de actividades prácticas de los contenidos abordados en cada módulo.
- Asesorías individuales y grupales.
- Webinars de ampliación de conocimientos relacionados con el curso.

RESULTADOS DESTACADOS

- Para los participantes fue un reto familiarizarse con el entorno tecnológico. Aun con las restricciones de conectividad en zonas rurales, lograron participar en el curso.
- Implementaron buenas prácticas agrícolas y pecuarias.
- Reportaron mejoría en su comunicación, ahora hablan con más propiedad de sus productos y sobre la importancia de ser organizados.

RESUMEN

de la intervención

Población beneficiada

149

personas



Principales ayudas entregadas

540

Horas de capacitación



Actividades

- Clases magistrales y grupales, creación de contenidos ajustados al sector rural
- Coordinación académica

Retos para el año 2024

- Revisión y ajuste del diseño y maquetación de contenidos en Campus
- Ampliación de la cobertura

Caso EXITOSO

EDGAR COMETA



"Mi proyecto de porcicultura vio un cambio muy notorio, ya que aprendí a cuidar y valorar los recursos naturales. Hoy me siento como empresario del campo. Mi empresa mejoró porque mi familia se involucró más en mi proyecto, estamos más unidos y tenemos más comunicación. Me he involucrado más en mejorar la calidad de mi producto y capacitarme más".

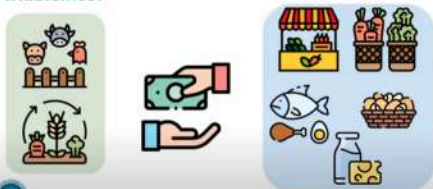
EDGAR COMETA FACUNDO

ESTUDIANTE DE BELÉN DE LOS ANDAQUÍES, CAQUETÁ, COLOMBIA.



89

¿Cómo genera ingresos mi empresa del campo?
¡Hablemos!



CAMPUS

¿Cuáles son nuestros recursos?

Realicemos un inventario

(2/3)

Recursos físicos: ¿qué elementos uso para producir? ¿cuánto tengo?



Recursos intangibles: ¿qué me diferencia de los demás?
¿conocimiento o técnicas especiales?



CAMPUS

Ejemplo: Cultivo de Mora

5. Manejo Integrado del Cultivo



CAMPUS

Curso **EMBAJADORES DEL CACAO**

¿QUÉ ES ?

El proyecto está dirigido a los cacaoteros de Colombia para fortalecer sus capacidades sociales y de comercialización. Fedecacao y la Fundación Internacional María Luisa de Moreno seleccionan las asociaciones y productores que cuentan con productos de calidad para su comercialización a nivel nacional e internacional y vinculan 11 países en este propósito.

En este proceso, la Fundación brinda un escenario comercial virtual, formación en escenarios comerciales virtuales a cacaoteros y aporta su capacidad logística y relacionamiento con las fundaciones homólogas en 10 países para visibilizar sus proyectos con dos estrategias de fortalecimiento comercial:

- Feria virtual internacional especializada en Cacao
- Cata virtual desarrolla simultáneamente en once países

Por su parte, Fedecacao brinda toda su experticia, representatividad y relacionamiento del sector cacaotero para el éxito y la sostenibilidad de esta iniciativa.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Orientación de clases grupales para la realización de actividades prácticas de los contenidos abordados en cada módulo.
- Asesorías individuales y grupales para fortalecer la participación de los cacaocultores en la feria virtual.

POBLACIÓN OBJETIVO

Agricultores o productores relacionados con la cadena productiva del cacao, con interés en fortalecer sus empresas del campo desde el campo comercial. Deben ser mayores de edad, estar alfabetizados y tener habilidades básicas en el manejo de TIC para participar tanto en el curso como de las diferentes actividades comerciales relacionadas al proyecto.



RESULTADOS DESTACADOS

- Los cacaocultores, en general, reconocen la calidad de sus productos; no obstante, no todos identifican el potencial de sus negocios. La perseverancia y la responsabilidad son los aprendizajes más grandes que reportan haber adquirido, así como familiarizarse con entornos digitales.

RESUMEN

de la intervención

Población beneficiada

83

personas



Principales ayudas entregadas

240

Horas de capacitación



Actividades

- Realización de clases grupales
- Ejemplos abordados en los contenidos ajustados al sector cacaotero
- Asesorías de fortalecimiento comercial

Retos para el año 2024

- Fortalecer en temas de técnicas de ventas

Caso EXITOSO

LUCÍA CASTAÑO



"La calidad humana del equipo de la Fundación para motivarnos fue lo mejor, nos motivaban para aprender y cambiar nuestra forma de actuar por convicción y no por obligación".



LUCÍA ADRIANA CASTAÑO HERNÁNDEZ
ESTUDIANTE DE TARQUI, HUILA, COLOMBIA

91

¿Qué elementos tener en cuenta?



CAMPUS

¿Qué me dicen estas fotos?



CAMPUS

¿Cuál es la principal característica de nuestra marca? ¿La estoy transmitiendo en mi discurso?

- Intentemos hacer este ejercicio:
- En 30 segundos vamos a expresar la identidad de nuestra marca.
- Queremos transmitir emociones.
- Queremos vivenciar experiencias sensoriales (características que se perciben por los sentidos).

CAMPUS



Curso **FERIAS VIRTUALES**

¿QUÉ ES ?

Este curso es el primer paso para que los emprendedores postulados a la Feria Internacional de Emprendimiento puedan hacer efectiva su participación. Allí se fortalecen las habilidades comerciales de los participantes y se brindan los conocimientos necesarios para crear, administrar y actualizar de forma autónoma los stands virtuales de la Feria. Estos stands pueden convertirse en un catálogo virtual asociado a un enlace web específico para que el emprendedor promocioe virtualmente sus productos y servicios en el futuro.



POBLACIÓN OBJETIVO

Emprendedores que se han capacitado desde el 2021 en el Campus de la FIMLM y han aprobado los cursos Despertar Emprendedor, Mi Negocio en Internet, Costos para Emprendedores, Familias Empresarias del Campo, Sin Límites u otros cursos de la línea estratégica Familias Productivas.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Orientación de clases grupales para la realización de actividades prácticas de los contenidos abordados en cada módulo.
- Asesorías individuales y grupales.
- Prácticas guiadas mediante clínicas de ventas.

RESULTADOS DESTACADOS

Los emprendedores aplicaron sus habilidades comerciales y digitales en función de la estrategia comercial que desarrollaron en la Feria Internacional de Emprendimiento 2023.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

195
personas



Principales ayudas entregadas

450

Horas de capacitación



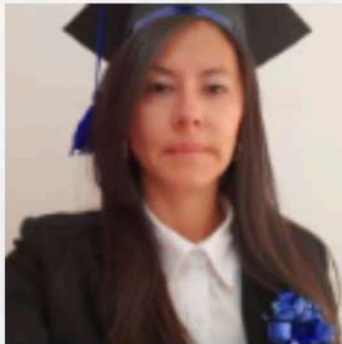
Actividades

- Realización de clases grupales.
- Asesorías de fortalecimiento comercial

Retos para el año 2024

- Fortalecer en temas de técnicas de ventas

Caso EXITOSO CAROLINA CASTRO



“Estar en la Feria Virtual fue de gran bendición, tuve hermosas visitas en mi stand y no puedo dejar a un lado las ventas, que para nosotros son fundamentales como emprendedores, por los nuevos clientes que llegaron a mí y me siguen comprando. (...) Todo lo aprendido me ha ayudado a contribuir con mi esposo en los gastos del hogar”.

CAROLINA CASTRO MUÑOZ
ESTUDIANTE DE BOGOTÁ D. C., COLOMBIA



93



Curso REPOSTERÍA NIVEL I

¿QUÉ ES ?

El curso tiene como objetivo fortalecer en los participantes las habilidades básicas para la elaboración de productos de consumo de repostería y pastelería como oportunidad de ocupación productiva del tiempo libre y de la generación de ingresos.



POBLACIÓN OBJETIVO

Dirigido a todas las personas mayores de edad que quieran aprender a elaborar productos de repostería y pastelería como una oportunidad para iniciar una idea de negocio, emprender y mejorar su productividad.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Orientación de clases grupales para la realización de actividades prácticas de los contenidos abordados en cada módulo.
- Asesorías individuales y grupales.
- Prácticas guiadas mediante clínicas de ventas.

RESULTADOS DESTACADOS

Los emprendedores aplicaron sus habilidades comerciales y digitales en función de la estrategia comercial que desarrollaron en la Feria Internacional de Emprendimientos 2023.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

195
personas



Principales ayudas entregadas

450

Horas de capacitación



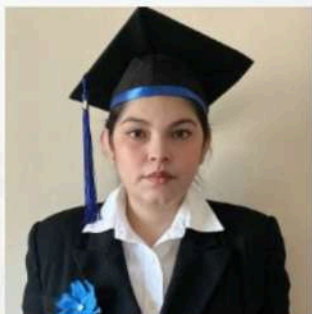
Actividades

- Realización de clases grupales.
- Asesorías de fortalecimiento comercial

Retos para el año 2024

- Fortalecer en temas de técnicas de ventas

Caso EXITOSO JESSICA ECHEGOYEN



"Estoy muy agradecida con la Fundación porque este curso fue totalmente práctico y gratuito; un sueño que se cumple en mi vida. Todos los cursos son tan bonitos y es una realidad para mí poder elaborar mis propios postres, los cuales he compartido con los que me rodean".

JESSICA JOHANNA ECHEGOYEN CISNEROS
CHARLOTTE, EE. UU.



The collage displays six different lessons from the virtual course:

- Charolas:** Shows various types of baking trays and their uses. Text: "Tipos y usos: Hay de materiales como aluminio y cartón y los tamaños según el pastel o postre."
- Maquinarías en repostería:** Features an image of a professional oven. Text: "Un horno es un dispositivo que genera calor. Se utiliza tanto en la cocina como para hornear, calentar o deshidratar alimentos."
- Receta 5 • Torta de manzana:** Displays the title for the fifth recipe, an Apple Cake.
- Nata:** Shows two images of whipped cream (nata) being prepared.
- Azúcar:** Displays various types of sugar, including granulated, brown, and powdered sugar.
- Shet pie de limón:** Shows a lemon pie and lists ingredients and decorations.

Ingredientes	
100 gr zumo de limón	10 gr gelatina sin sabor
150 gr leche condensada	3 limones
200 ml crema de leche	50 ml agua
70 gr queso crema	base de bizcochuelo

Decoración	
rodajas de limón	merengue

Merengue	
80 gr claras de huevo	160 gr azúcar granulada

Programa **DESCUBRIR LA CAPACIDAD, UNA OPORTUNIDAD**

¿QUÉ ES DESPERTAR EMPRENDEDOR?

Descubrir la Capacidad, una Oportunidad (DCO) nace como respuesta a las necesidades de la población con discapacidad frente al acceso a oportunidades de inclusión social en condiciones equitativas. Mediante este programa, las personas con discapacidad descubren sus capacidades y comienzan su camino hacia la autonomía. De esta manera, se aporta a la reducción de las barreras presentes en la sociedad alrededor de la comunicación, la educación, la aceptación social y el acceso laboral.

Durante el año 2023, el programa lideró la ejecución de dos grandes proyectos y un evento realizado bianualmente: Sin Límites y el Foro de Discapacidad.



POBLACIÓN OBJETIVO

Descubrir la Capacidad, una Oportunidad (DCO) nace como respuesta a las necesidades de la población con discapacidad frente al acceso a oportunidades de inclusión social en condiciones equitativas. Mediante este programa, las personas con discapacidad descubren sus capacidades y comienzan su camino hacia la autonomía. De esta manera, se aporta a la reducción de las barreras presentes en la sociedad alrededor de la comunicación, la educación, la aceptación social y el acceso laboral.

Durante el año 2023, el programa lideró la ejecución de dos grandes proyectos y un evento realizado bianualmente: Sin Límites y el Foro de Discapacidad.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

Para el año 2023, el programa desarrolló las siguientes acciones metodológicas:

- Clases magistrales virtuales, con clases grupales presenciales en la ciudad de Manizales.
- Estrategias de educación inclusiva en aula.
- Acompañamiento de un tutor por cada cinco estudiantes.

RESULTADOS DESTACADOS

- Los participantes con discapacidad han demostrado una notable habilidad para superar la brecha digital participando activamente en el entorno virtual del Campus.
- Los participantes han logrado reconocer y potenciar sus propias capacidades. Este proceso de autorreconocimiento es esencial para el desarrollo personal y profesional, debido a que contribuye a mejorar su autoconfianza y autoeficacia.

RESUMEN

de la intervención

Población beneficiada

89
personas



Principales ayudas entregadas

2.434
ayudas



Representados en:



1.110

Horas de capacitación
desarrollados en 87 grupos de
cursos de 40 horas y 6
seminarios de 4 horas



1.007

Refrigerios



163

Kits de insumos y material
didáctico



154

Ayudas y obsequios

Actividades

- Coordinación académica, diseño de contenidos, realización de los ajustes razonables de los contenidos en LSC y la aplicación del DUA a nivel pedagógico en los cursos del Campus, con especial énfasis en aquellos que contaban con la participación de personas con discapacidad.
- Ejecución de los cursos Sin Límites Virtual en el Campus y Emprendedores Sin Límites Manizales 2023, realizado en convenio con la Alcaldía de Manizales.
 - Desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas.
 - Monitoreo de la evolución de cada participante.
 - Asesoramiento académico para el desarrollo de las propuestas de inclusión entregadas por cada estudiante.
- Coordinación del V Foro en Inclusión Social y Productiva que tuvo lugar los días 6 y 7 de diciembre de manera virtual. Participaron expertos desde Alemania, España y Colombia.
- Implementación de la videoteca digital:
 - 642 videos subidos a YouTube como parte del Diccionario de Lengua de Señas Colombiana que la Fundación está desarrollando.

Retos para el año 2024

- Desarrollar Sin Límites 2024
 - Realizar el curso Manos Parlantes nivel 1
- Diseñar el curso Islas del Aprendizaje de LSC para niños en el Campus
- Crear el contenido pedagógico para realizar el curso de comunicación escrita para personas sordas
 - Desarrollar el diccionario de LSC en la página web o plataforma virtual

Caso EXITOSO BRAYAN HERRERA



"Puedo decir que por primera vez entendí la importancia de ser comprometido para que los productos de mi negocio sean los mejores".



BRAYAN STIVEN HERRERA PEDRAZA
ESTUDIANTE SORDO DE SOACHA, CUNDINAMARCA, COLOMBIA

Pedagogía orientada a la transformación de



Identificar
Contexto,
necesidades,
habilidades,
dificultades

Transformación del ser
Persona fortalecida en las dimensiones
cognitiva, social y productiva

Autonomía
Transformación
positiva del entorno
y la sociedad

Principios

Redes afectivas



Principio 1: Proporcionar
múltiples formas de
implicación o motivación.

El **por qué** del
aprendizaje

Redes de reconocimiento



Principio 2: Proporcionar
múltiples formas de
representación.

El **Qué** del
aprendizaje

Redes estratégicas



Principio 3: Proporcionar
múltiples formas de Acción
- Expresión.

El **Cómo** del
aprendizaje

CAMPUS

EMPREENDEDORES
Sin Límites

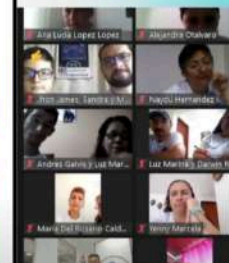
Los costos de mi negocio

Dinero que pagas por:



1. Los ingredientes que necesitas para hacer tus productos.
2. El alquiler del lugar donde trabajas.
3. La electricidad que usas.
4. El salario de las personas que te ayudan y otros gastos que son importantes para tu negocio.

MANIZALES
AVANZA
¡VAMOS!



Alcaldía de Manizales

MANIZALES
AVANZA
¡VAMOS!

EMPREENDEDORES
Sin Límites
Manizales



BIENVENIDOS

Interprete 2 - Camilo

Interprete 1 - Camilo

Profesora Teresa Ortiz Navia

Proyecto EMPRENDEDORES SIN LÍMITES 2023

¿QUÉ ES ?

Emprendedores Sin Límites 2023 es un proyecto realizado en convenio de asociación con la Oficina de la Discapacidad de la Alcaldía de Manizales. Este proyecto fortalece el emprendimiento y la activación productiva de personas con discapacidad y sus familiares o cuidadores en el municipio de Manizales para apoyarlos en su generación de ingresos. Dado que se utiliza la modalidad híbrida: presencial y virtual, el proyecto incentiva el uso de las TIC para procesos formativos.



POBLACIÓN OBJETIVO

El proyecto está orientado a personas con discapacidad mayores de edad y sus familiares o cuidadores en el municipio de Manizales.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

En este proyecto se orientó a los participantes en la identificación y potenciación de sus habilidades y se ofrecieron técnicas para la gestión del emprendimiento haciendo uso de los recursos digitales disponibles en el Campus de la FIMLM. Las actividades incluyeron:

- Clases presenciales
- Reuniones virtuales
- Orientación para el aprendizaje autónomo en la plataforma virtual de aprendizaje Campus
- Asesorías individuales y grupales

RESULTADOS DESTACADOS

- Se realizó la socialización y sensibilización del proyecto a 229 personas en el municipio de Manizales.
- Se caracterizaron 212 personas de las cuales 119 corresponden a personas con discapacidad y 93, a cuidadores o familiares en el municipio de Manizales.
- El nivel de permanencia durante todo el proceso formativo se estableció en el 81 %.
- 90 participantes fortalecieron sus proyectos de vida.

- 50 participantes mejoraron sus competencias psicosociales y comunicativas.
- 31 emprendimientos consolidaron sus iniciativas y llevaron su identidad corporativa y calidad del producto a un mayor nivel.
- 50 personas participaron en la mesa de articulación institucional organizada por la Fundación, en la cual se crearon nuevas redes con el sector público y privado para la atención integral de la población en condición de discapacidad y sus familias en el municipio de Manizales.

IMPACTO DE LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS



RESUMEN

de la intervención

Población beneficiada

90
personas



Principales ayudas entregadas

1.934
ayudas



Representados en:

568

Horas aproximadas de formación

1.007

Refrigerios

44

Clases en vivo

101

Kits pedagógicos

62

Horas aproximadas de formación

31

Pendones para los emprendedores
participantes en la feria

31

Chalecos para los emprendedores
participantes en la feria

90

Obsequios

Actividades

- Realización de evento híbrido de convocatoria y sensibilización.
- Caracterización socioeconómica del modelo de negocio y de las habilidades digitales en adultos interesados en participar del proyecto Emprendedores Sin Límites.
- Formación en habilidades humanas y de emprendimiento.
- Asesoría en fortalecimiento de imagen corporativa para 31 emprendimientos del proyecto.
- Coordinación de una mesa de articulación institucional para actores en territorio del sector público y privado que pueden aportar al fortalecimiento productivo de las personas con discapacidad y/o sus familias y cuidadores.
- Socialización de los resultados y logros obtenidos durante el proyecto a través de una ceremonia de clausura y una feria empresarial presencial.

Retos para el año 2024

- Apoyar la gestión para realizar este proyecto con nuevos beneficiarios.
- Realizar un perfil de cargo por cada puesto de trabajo.
- Realizar capacitación del personal a cargo del proyecto meses antes de la fecha de inicio.
- Realizar una mesa de articulación de oferta interinstitucional en la que se unan esfuerzos entre el sector público y privado.

Caso EXITOSO VERONICA BLANDON

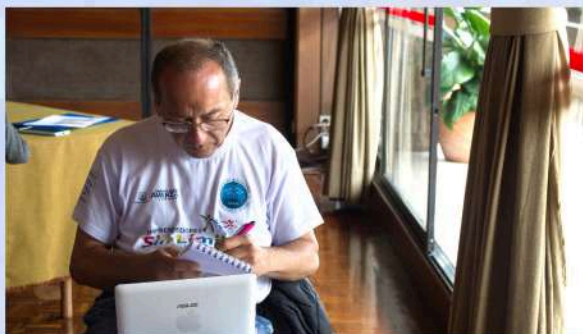


"El proyecto Sin Límites me ha aportado muchos conocimientos acerca de los negocios, ha sido para mi una nueva oportunidad".

VERÓNICA BLANDON



JUAN CARLOS DUQUE



"Antes del proyecto Sin Límites no podía socializar, me costaba mucho la tecnología, pero, gracias al método de la Dra. María Luisa, ahora soy autónomo y tengo muchos compañeros".

JUAN CARLOS DUQUE



Curso SIN LÍMITES VIRTUAL

¿QUÉ ES ?

En el curso Sin Límites Virtual, personas con discapacidad y sus familiares o cuidadores fortalecen sus habilidades sociales, laborales o de emprendimiento para aportar a la inclusión social y productiva.



POBLACIÓN OBJETIVO

Este curso está dirigido para personas con discapacidad, mayores de edad, familiares o cuidadores que quieran fortalecer sus habilidades y capacidades para el emprendimiento o la empleabilidad.



MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y BENEFICIOS

- Orientación de clases grupales para la realización de actividades prácticas de los contenidos abordados en cada módulo.
- Asesorías individuales y grupales.
- Material pedagógico y actividades formativas con mediación lingüística y pedagógica.

RESULTADOS DESTACADOS:

- El curso contó con estudiantes de diferentes países como Bélgica, España, Canadá, Ecuador, Países Bajos, Italia y diferentes regiones de Colombia.
- Los estudiantes han adquirido y fortalecido habilidades clave para el emprendimiento capacitándose para iniciar y gestionar sus negocios de forma más organizada.
- Los estudiantes participaron de manera activa en el módulo de empleabilidad y muchos de ellos lograron crear por primera vez sus currículos.
- El curso permitió que muchos de los estudiantes superaran la brecha digital y lograran interactuar en la plataforma del Campus, lo que les ayudó a fortalecer su inclusión social en la virtualidad.

RESUMEN de la intervención

Representados en:


480
Horas de capacitación


20
Obsequios

Población beneficiada

88
personas



Principales ayudas entregadas

500
ayudas



Actividades

- Realización de clases grupales
- Asesorías de fortalecimiento comercial

Retos para el año 2024

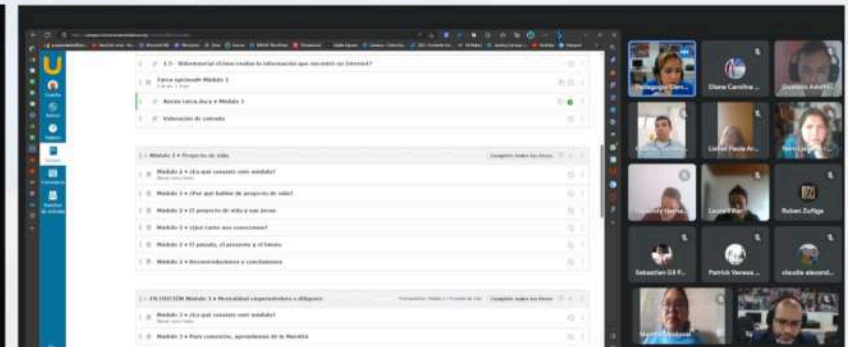
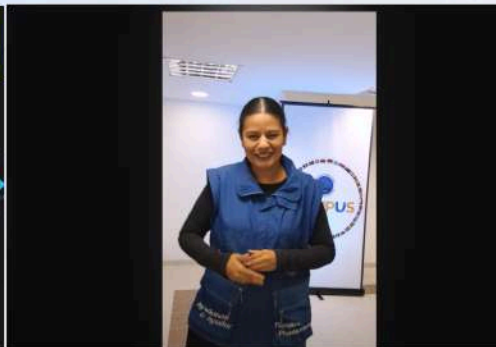
- Fortalecer en temas de técnicas de ventas.

Caso EXITOSO YANETH ROA



"Mi experiencia trabajando en mi emprendimiento es que he tenido algunos errores, por lo que necesito hacer cambios como organizar mejor, calcular recursos y materiales, etc. Ahora me enfocaré en desarrollar mi negocio y crear nuevos productos".

SUGEYMI YANETH ROA JINEZ
ESTUDIANTE SORDA DE SANTA MARTA, MAGDALENA, COLOMBIA



CAMPUS



¿Qué es CAMPUS Virtual?

El Campus es la plataforma virtual de la FIMLM que toma como base el método de la Dra. María Luisa Piraquive – Descubrir la Capacidad, una Oportunidad– para beneficiar a cada vez más personas a través de la formación mediada por herramientas virtuales de aprendizaje. Se realizan capacitaciones virtuales e híbridas gratuitas que buscan fomentar el desarrollo humano de las personas, la promoción de la enseñanza de valores y la inclusión social y productiva con autonomía.

Campus tiene dos frentes de acción:

- Coordinar todo el soporte tecnológico, metodológico y los lineamientos pedagógicos para la planeación, organización, ejecución y evaluación de impactos de los diferentes cursos misionales ofertados por la Fundación.
- Direccionar los cursos de fortalecimiento institucional para formar los equipos de trabajo que ejecutan los procesos formativos y administrativos.

En este marco, Campus genera todas las vinculaciones de los estudiantes a la plataforma, asesora y acompaña la creación de los cursos en Mi Nube (el sistema de información institucional), y genera los certificados de participación a cada uno de los estudiantes que culminen satisfactoriamente sus cursos.



RESUMEN de la gestión Equipo de trabajo



Total de graduandos por curso de fortalecimiento institucional

 Actualización de Profesores

398

Graduandos

 Pedagogía para Profesores

415

Graduandos



Diseño de Contenidos

117

Graduandos



Administradores y Soporte Tecnológico

172

Graduandos



Formación de Tutores

939

Graduandos

Cursos de fortalecimiento institucional

Curso Pedagogía para Profesores y Actualización para Profesores

¿Qué es ?

El curso tiene como objetivo fortalecer las habilidades pedagógicas de los participantes que conforman los equipos de voluntariado de profesores y tutores. Con una perspectiva de transformación del ser humano a través de los valores, aprenden a planear, orientar y acompañar encuentros de formación de los cursos del Campus de la FIMLM.



Población objetivo

Personas que deseen ser voluntarios del Campus FIMLM; que tengan un amplio conocimiento en alguna profesión, arte u oficio; y que deseen apoyar con la planeación, orientación y acompañamiento de clases de los cursos del Campus.



Modelo de intervención social y beneficios

- Disposición de material de estudio en lecturas y videos
- Webinars en vivo
- Asesorías mediante los apoyos pedagógicos de las zonas de Colombia y países vinculados al Campus

Resultados destacados

- En el curso se prepararon voluntarios de diversas profesiones, artes u oficios, quienes apoyaron la orientación y acompañamiento de clases de los cursos virtuales de la oferta Campus 2023. También, los profesores voluntarios de años anteriores nivelaron y fortalecieron sus habilidades pedagógicas.
- Los participantes adquirieron el conocimiento de las bases pedagógicas del método Descubrir la Capacidad, una Oportunidad (DCO), creado por la Dra. María Luisa Piraquive. Este enfoque pedagógico se centra en la transformación del individuo a través de valores y una educación de calidad.
- Se proporcionaron herramientas y estrategias de enseñanza-aprendizaje teniendo en cuenta la aplicación del Diseño Universal para el Aprendizaje. De esta manera, se asegura que los cursos sean accesibles y beneficiosos para un grupo diverso de estudiantes.
- Este curso capacitó a profesionales experimentados y, también, les proporcionó las herramientas necesarias para contribuir significativamente con el éxito de los cursos virtuales en el Campus FIMLM.

RESUMEN

de la intervención

Población beneficiada

813
personas



Principales ayudas entregadas

60

Horas de capacitación



Actividades

- Convocatoria, selección y vinculación de voluntarios con vocación pedagógica
- Orientación de webinars
- Diseño de contenidos del curso
- Ejecución del curso

Retos para el año 2024

- Realizar acompañamientos más cercanos a la implementación de los lineamientos pedagógicos establecidos por la Fundación para los cursos

Curso Diseño de Contenidos

¿Qué es ?

Es el curso que busca diseñar cursos y guías de aprendizaje a partir de las bases conceptuales y la metodología empleada por la Fundación en los procesos de capacitación.



Población objetivo

Personas que deseen ser voluntarios del Campus FIMLM; que tengan un amplio conocimiento en alguna profesión, arte u oficio; y que deseen apoyar con la planeación, orientación y acompañamiento de clases de los cursos del Campus.



Modelo de intervención social y beneficios

- Disposición de material de estudio en lecturas y videos
- Webinars en vivo

Resultados destacados

- Los participantes lograron adquirir habilidades clave para la creación de contenidos pedagógicos. Se enfocaron en diseñar materiales educativos basados en la estrategia pedagógica de la Dra. María Luisa Piraquive, de tal forma que los contenidos no sean solamente informativos, sino que también contribuyan al desarrollo personal de los estudiantes del CAMPUS fortaleciendo los valores.
- Durante el curso, se enfatizó de manera destacada la importancia del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Este enfoque permitió que los contenidos desarrollados fueran accesibles para todos los participantes, independientemente de sus condiciones, habilidades o ubicación geográfica.
- El curso abordó de manera integral la pedagogía en la virtualidad equipando a los participantes con herramientas y estrategias específicas para crear experiencias de aprendizaje efectivas en espacios virtuales.

109

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

117

personas



Principales ayudas entregadas

40

Horas de capacitación



Actividades

- Convocatoria, selección y vinculación de voluntarios con el perfil y el interés en documentar y crear material didáctico para los cursos
- Orientación de webinars
- Ejecución del curso

Retos para el año 2024

- Articular los equipos de trabajo con los diseñadores de contenido para mejorar el material empleado en los cursos

Curso Formación de Tutores

¿Qué es ?

Los participantes de esta formación conocen las funciones de los tutores del Campus y fortalecen su conocimiento en técnicas de comunicación, las cuales les permiten identificar y aplicar habilidades y destrezas para brindar acompañamiento a los estudiantes durante su proceso de capacitación en los cursos de la Fundación.



Población objetivo

Personas que deseen ser voluntarios virtuales del Campus FIMLM, que tengan el deseo de ayudar a otros a aprender a través de la virtualidad, y que cuenten con la disposición del tiempo y las herramientas tecnológicas para hacerlo.



Modelo de intervención social y beneficios

- Disposición de material de estudio en lecturas y videos
- Webinars en vivo

Resultados destacados

- Los participantes lograron aplicar habilidades y destrezas relativas a las técnicas de comunicación en su ejercicio como tutores del Campus, porque ayudaron a los estudiantes a permanecer en los cursos a través de las tutorías.
- Los participantes adquirieron conocimiento en el manejo de la plataforma del Campus virtual y de los medios tecnológicos para brindar un buen acompañamiento a los estudiantes durante su proceso de capacitación en los cursos.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

939

personas



Principales ayudas entregadas

20

Horas de capacitación



Actividades

- Convocatoria, selección y vinculación de voluntarios con el perfil y el interés en documentar y crear material didáctico para los cursos
- Orientación de webinars
- Ejecución del curso

Retos para el año 2024

- Aumentar el número de tutores
- Fortalecer habilidades tecnológicas de los tutores nuevos y antiguos
- Agilizar los tiempos de respuesta de la mesa de ayuda

Curso Administradores y Soporte Tecnológico

¿Qué es ?

Este curso se diseñó con el fin de fortalecer las capacidades del equipo de voluntarios que quieren apoyar en la labor de administración y soporte tecnológico en el Campus virtual de la FIMLM.



Población objetivo

Voluntarios a nivel mundial que tengan experiencia y conocimiento en herramientas tecnológicas que quieran capacitarse en la labor de administradores y soporte tecnológico del campus virtual de la FIMLM.



Modelo de intervención social y beneficios

- Disposición de material de estudio en lecturas y videos

Resultados destacados

- Los participantes lograron aplicar habilidades y destrezas relativas a las técnicas de comunicación en su ejercicio como tutores del Campus, porque ayudaron a los estudiantes a permanecer en los cursos a través de las tutorías.
- Los participantes adquirieron conocimiento en el manejo de la plataforma del Campus virtual y de los medios tecnológicos para brindar un buen acompañamiento a los estudiantes durante su proceso de capacitación en los cursos.

RESUMEN de la intervención

Población beneficiada

172

personas



Principales ayudas entregadas

27

Horas de capacitación



Actividades

- Convocatoria, selección y vinculación de voluntarios con habilidades tecnológicas para brindar soporte técnico desde las plataformas asociadas a los cursos: Mi Nube y Campus.
- Orientación de webinars.
- Ejecución del curso.

Retos para el año 2024

- Los estudiantes lograron aprendizajes y conocimiento en herramientas tecnológicas para desempeñarse como administradores y soporte tecnológico del Campus virtual de la FIMLM.

Retos de Campus para el 2024

- Implementar nuevos contenidos o cursos de fortalecimiento institucional para los beneficiarios del Campus virtual en Colombia y el mundo.
- Fortalecer las habilidades digitales de los participantes en los diferentes cursos del Campus con el fin de promover el uso de las TIC.
- Implementar nuevos contenidos o cursos de fortalecimiento de habilidades humanas para los beneficiarios del Campus virtual en Colombia y el mundo.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE RECURSOS



Es el área transversal encargada de establecer alianzas y relaciones con actores de Gobierno y organismos nacionales e internacionales, con el fin de desarrollar iniciativas que logren beneficiar a la población vinculada a los programas y proyectos de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno.

A través de este relacionamiento, se da a conocer la labor de la Fundación, se obtienen recursos y se implementan proyectos que permiten llegar a los beneficiarios a través de las diferentes líneas estratégicas Ayúdanos a Educar, Ayúdanos a Ayudar y Familias Productivas.

Alianzas y relacionamientos 2023

Durante este año, la Fundación formalizó alianzas con la Alcaldía de Manizales, la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao), la Fundación OPAM y Eurochocolate. Asimismo, estableció relaciones diplomáticas y corporativas de alto nivel a través de las cuales se dio a conocer el trabajo de la Fundación a nivel nacional e internacional.

Nuevos contactos generados

374

Nuevos contactos generados

- 🏛️ Diplomáticos
- 🏛️ Entidades de Gobierno
- 🏢 Empresarios del Sector



Colombia	61
España	36
Canadá	21
Francia	22
Suiza	6
Alemania	77
Italia	23
Reino Unido	26
Ecuador	27
Perú	53
México	22

Fortalecimiento de fundaciones homólogas a nivel internacional

El área de Cooperación Internacional fortaleció a las fundaciones homólogas a través de la transferencia de capacidades en áreas de gestión de recursos, relaciones corporativas de alto nivel y planificación de eventos en países como Canadá, Colombia, Ecuador, España, Inglaterra, México, Panamá, Perú y Suiza para desarrollar eventos futuros con actores diplomáticos y comerciales en sus respectivos países.

Logros 2023

Gracias a la gestión del área de Cooperación Internacional y de Gestión Nacional, se destacan los siguientes resultados:

- Desde la Gestión de Recursos Nacionales:
 - Se consolidó la relación con el Ejército Nacional para el programa Brigadas de Salud por Colombia. De esta forma, se ofrecieron 21 horas de capacitación distribuidas en 7 sesiones para 215 personas.
 - Se capacitaron en 27 horas de formación a 385 voluntarios de la Fundación en gestión de recursos en el sector privado.
 - En temas de voluntariado corporativo, se capacitaron 409 personas en la estructura de calidad en la atención humanitaria.

- Cooperación Internacional:

- Los equipos de cooperación de la Fundación en Suiza y en Colombia presentaron de manera conjunta el proyecto de paneles solares para la escuela de Pulitchamana. Esta gestión se surtió mediante la presentación de la propuesta en una convocatoria en línea a la comunidad de Bellevue en el Cantón de Ginebra, Suiza. Con el resultado favorable, el proyecto fue ejecutado por la línea estratégica Ayúdanos a Educar.
- Con apoyo de voluntarios estadounidenses de la organización Partners of the Americas y su programa Farmer to Farmer, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés), la Fundación organizó talleres y capacitaciones para la comunidad indígena Wayúu del resguardo de Pulitchamana en La Guajira, Colombia, acerca de procesos agrícolas y de tratamiento de aguas que pueden beneficiarlos. La línea estratégica Ayúdanos a Educar coordinó la ejecución de este beneficio.
- Con el apoyo de la Fundación Opam, se realizó la Brigada Sanitaria Veterinaria en 9 comunidades indígenas Wayuu del 4 al 14 de septiembre de 2023, en la cual se atendieron 3.220 animales pertenecientes a 183 familias. La línea estratégica Ayúdanos a Educar coordinó la ejecución de este beneficio.

Fortalecimiento de fundaciones homólogas a nivel internacional

Con el establecimiento de nuevas relaciones a nivel internacional, son varias las acciones de cooperación que requieren continuidad en articulación con las fundaciones homólogas. La presentación de propuestas y nuevas iniciativas en cooperación técnica, cooperación triangular y financiamiento directo son parte de los retos con los que se inician labores en el año 2024.

Para la Gestión Nacional, es necesario fortalecer las relaciones interinstitucionales con diferentes actores gubernamentales a través de convenios de asociación y el apoyo de voluntariado corporativo es indispensable para continuar el apalancamiento de iniciativas estratégicas para la Fundación.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



La Fundación Internacional María Luisa de Moreno, como entidad no gubernamental que lidera actividades de interés general para el beneficio de poblaciones vulnerables, tiene un profundo compromiso por el bienestar de sus equipos de colaboradores, compuestos por el equipo base que se encarga de coordinar las acciones de la Fundación de forma permanente, y los grupos de voluntariado, quienes aportan con su participación en las diferentes actividades que se desarrollan.

Acciones con los equipos de voluntariado

- La capacitación y formación en el ámbito del voluntariado favoreció la colaboración efectiva y significativa reflejada en una mejor capacidad de la Fundación, lo cual hizo posible contribuir al logro de los proyectos y actividades que se desarrollan y generan un impacto positivo en la comunidad. En este sentido, 728 voluntarios fueron capacitados de forma directa por el área de Talento Humano.
- El voluntariado es de gran importancia en la ejecución de las actividades de la Fundación y, por ello, como parte de la imagen institucional se hizo entrega de 1.305 camisetas a los voluntarios activos que así lo necesitaban. De esta manera, se fortalece el sentido de pertenencia como parte de la gran familia Fundación.
- La inducción al voluntariado es un proceso fundamental, en donde se establece una relación sólida que impacta la experiencia de los voluntarios y contribuye en el trabajo eficiente de la Fundación en un ambiente colaborativo reflejado en el compromiso, la motivación y la articulación de los objetivos personales con los de la Fundación.
- Dentro de las actividades para los voluntarios, se realizó la entrega de mercados y electrodomésticos como reconocimiento de la labor realizada y contribución a la economía de sus hogares.

Acciones con los equipos base

Formación y bienestar

- La capacitación y desarrollo del personal de la Fundación, son aspectos fundamentales que benefician tanto a la organización como al personal. En este marco, se desarrollaron 25 sesiones de capacitación dirigidas a la adquisición y mejoramiento de nuevos conocimientos y habilidades que contribuyen al rendimiento y productividad, mejorar la calidad del trabajo, a tener equipos de trabajo leales, comprometidos y con satisfacción laboral, lo cual se evidencia en el éxito general de la Fundación en medio de los desafíos cambiantes en el entorno empresarial.
- En coordinación con el equipo de la línea estratégica Ayúdanos a Ayudar se ofreció la oportunidad de atención en salud por medio del programa Brigadas de Salud.
- La entrega de kit escolares para los hijos de los empleados tiene un impacto positivo en ellos en los aspectos financiero, moral y de reconocimiento de una cultura organizacional solidaria que contribuye al bienestar integral de los colaboradores y sus familias. Así, fueron beneficiados 25 niños y niñas que aplicaban para este kit escolar.
- En la Fundación, los colaboradores disfrutaron de un total anual de 24.750 refrigerios entregados durante la jornada laboral. En estos espacios se fomenta la interacción y convivencia entre los equipos de trabajo, lo cual resulta en relaciones sólidas, clima laboral positivo y amigable, y bienestar emocional con ambientes de trabajo equilibrados.
- La entrega de incentivos y regalos como motivación y reconocimiento al aporte de nuestros colaboradores para contribuir a la economía y reducción de costos en la canasta familiar de los empleados y seguir aportando con la responsabilidad social corporativa. Los incentivos entregados fueron:
 - Mercados
 - Bono de alimentación
 - Obsequio de celebración de los cumpleaños.

- Gracias a estos incentivos, se evidenció un impacto positivo en la moral y el compromiso de los empleados, y en el fortalecimiento en la construcción de relaciones basadas en la satisfacción laboral, bienestar emocional, motivación y cultura organizacional.

Salud y Seguridad en el Trabajo

- Se impartieron 23 sesiones de formación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para la prevención y protección de los empleados y el cumplimiento normativo en entornos de trabajo seguros y saludables.
- Así, también, se desarrollaron espacios de bienestar general mediante 25 sesiones de ejercicio fomentando la participación de los empleados para mejorar la salud física e incentivar estilos de vida saludable incluyendo la propuesta de hábitos alimenticios saludables y la conciencia de tener una buena salud.

EVENTOS



Lanzamiento proyecto Embajadores del Cacao

En el marco del convenio entre Fedecacao y la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, en el Club de Oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana se realizó el evento de lanzamiento del proyecto Embajadores del Cacao, con el fin de crear lazos de cooperación internacional hacia el mejoramiento de la calidad de vida de las familias cacaocultoras colombianas.

Durante el evento, los participantes disfrutaron de una degustación guiada por expertos catadores de Fedecacao, explorando el cacao de Santander, Tumaco, Córdoba y Arauca, todos reconocidos en premios internacionales. El proyecto fortaleció a los pequeños cacaocultores en habilidades comerciales y el uso de herramientas virtuales, y también contribuyó para visibilizar las organizaciones y productores de cacao en Colombia.

Así, también, se extendió la invitación para participar en la degustación de cacao virtual durante la Feria Virtual de la Fundación en diciembre de 2023. Este espacio fue una plataforma que permitió que los Embajadores del Cacao presentaran y promocionaran sus productos internacionalmente junto con la guía de expertos de Fedecacao.



Fecha de realización

Septiembre 26 de 2023, Club de la Fuerza Aérea Colombiana



Perfil de los asistentes

Colombia fue la sede en la que los representantes de las embajadas de Canadá, Francia, España, Reino Unido, Alemania, México, Ecuador, Perú, Suiza, Colombia y Estados Unidos se reunieron para conocer de cerca el proyecto Embajadores del Cacao. También participaron invitados especiales de la Unión Europea en Colombia, Banco Mundial, ProColombia y la Fuerza Aérea Colombiana.



Cata Virtual Mundial Embajadores del Cacao

El fino sabor y aroma que ha hecho merecedor al cacao colombiano de galardones a nivel mundial fue destacado por dignatarios, empresarios e invitados especiales de 10 países en nuestra Cata Virtual Mundial. Con la guía de un experto catador, todos los asistentes conectados desde Alemania, Canadá, Ecuador, España, Francia, Reino Unido, México, Italia, Perú y Suiza degustaron simultáneamente las notas de sabor diferenciales de este producto.



Fecha de realización

Diciembre 1 de 2023, fecha en la cual alcanzó 7.620 reproducciones en YouTube.



Perfil de los asistentes

La Cata Virtual tuvo transmisión en vivo vía YouTube y se desarrolló de forma presencial en 10 países simultáneamente. Asistieron 300 invitados relacionados con la industria del cacao para la degustación guiada de 5 variedades de cacao colombiano.





Feria Virtual Internacional de Chocolate

La Fundación en su centro de convenciones desarrolló la Feria Embajadores de Cacao virtual, en la que se brindó a los cacaocultores la posibilidad de exponer sus productos desde sus regiones y compartir con los invitados de los 10 países en los que se desarrolló la Cata Virtual Mundial.



Fecha de realización

Diciembre 1 de 2023, en paralelo con la Cata Virtual Mundial.



Perfil de los asistentes

42 cacaocultores con stand, de estos, 37 cacaocultores estuvieron conectados en vivo y atendieron la visita de los invitados de la Cata Virtual Mundial.



Columbo - SANTANDER Chocolatina con leche 50% Cacao Puro Deliciosa chocolatina 50% cacao puro 25% Lactosa 25% Azúcar Desde las montañas de Renegado, rodeado del bosque húmedo se cultiva este cacao... Ver más productos del vendedor	Columbo - BOGOTÁ D.C. cobertura de chocolate sin azúcar Coberturas de chocolate de alta pureza, elaboradas con granos de cacao sin procesos agroquímicos y emulsionadas con panes orgánicos o Maltos libres... Ver más productos del vendedor	Columbo - SANTANDER Chocolatina vegana 70% Cacao con nibs Deliciosa chocolatina vegana elaborada con cacao fino de sabor y aroma (Fav2 - Fav2 - FSV4) cultivados de forma orgánica. 70% cacao puro 30%... Ver más productos del vendedor	Columbo - BOGOTÁ D.C. barras de chocolate blanco Barras de chocolate blanco emulsionadas con manteca de Pataca con sales o toppings (caramelo o nibs de cacao)... Ver más productos del vendedor	DISTRÍ RENACER DISTRÍ RENACER COLUMBIANOS PAZ Y JUSTICIA Renacer Columbo - Santander Contactar emprendimiento Conoce los valores y valores de la Fundación Renacer, el primer año de la separación de la violencia. Conoce los valores de la Fundación Renacer, el primer año de la separación de la violencia. Conoce los valores de la Fundación Renacer, el primer año de la separación de la violencia.
--	---	--	--	---

V Foro Internacional en Inclusión Social y Productiva de Personas con Discapacidad

Con una jornada de 4 horas virtuales, el V Foro de Inclusión Social para Personas con Discapacidad se destacó por su alcance global y participación activa. Con un total de 12 ponentes conectados desde Alemania, España y Colombia, el evento se convirtió en un espacio enriquecedor donde expertos compartieron conocimientos prácticos y herramientas esenciales, sobre dos aspectos cruciales: “Los cuidados del cuidador” y “Recomendaciones para la empleabilidad y el emprendimiento familiar”.

Estos temas, abordados por expertos de distintas partes del mundo, ofrecieron una perspectiva integral y valiosa para fortalecer el bienestar de los cuidadores y proporcionar orientación práctica para emprender junto a las personas con discapacidad. Además, el evento se destacó por su compromiso con la visibilización de las realidades y desafíos que enfrentan las personas con discapacidad. Asimismo, se resaltó el notable trabajo liderado por la Dra. María Luisa Piraquive en pro de esta población, evidenciado a través de iniciativas como los cursos Sin Límites Virtual y Emprendedores Sin Límites.

Este esfuerzo concreto ha labrado un camino tangible hacia la inclusión social y productiva, dejando una huella positiva en la transformación de vidas. En resumen, el V Foro dejó una huella significativa al reunir a expertos de distintas latitudes para compartir experiencias y conocimientos que contribuyen al avance de la inclusión y el empoderamiento de personas con discapacidad y sus cuidadores.



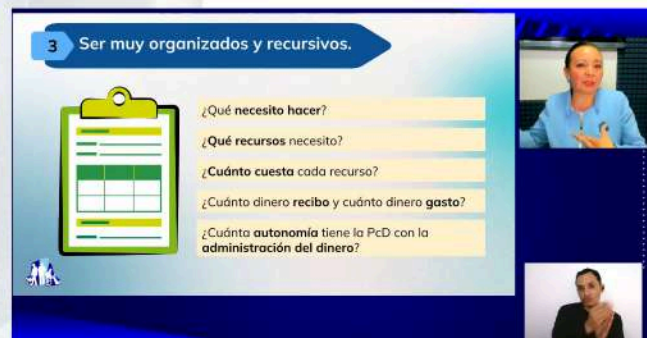
Fecha de realización

6 y 7 de diciembre de 2023 a través del enlace fimlm.org/ForoInternacionalPCD



Perfil de los asistentes

Con un alcance de 5.900 visualizaciones en YouTube durante los dos días.



Clausura del CAMPUS

La culminación exitosa de los cursos ofertados en el Campus Virtual de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno fue celebrada por estudiantes, profesores, tutores y equipos de apoyo a través del acto de clausura virtual, el cual es uno de los eventos destacados del año 2023.

Esta ceremonia se dividió en dos partes: primero, una gran celebración internacional en la que estuvo presente la vicepresidente de la Fundación, la Dra. Ángela Oviedo; luego, se llevaron a cabo ceremonias de clausura en cada país, lideradas por los directores y equipos de Campus locales.



Fecha de realización

16 de diciembre de 2023 a través del enlace: fimlm.org/Clausura2023



Perfil de los asistentes

13.710 estudiantes que realizaron con éxito las 16.253 formaciones del CAMPUS 2023, a través de las modalidades virtual, híbrida y presencial.



RECONOCIMIENTOS



A través de la Fundación, la Dra. Maria Luisa Piraquive ha demostrado un liderazgo eficaz al orientar diferentes actividades de índole social y educativo, que tienen la finalidad de ayudar a las comunidades más vulnerables tanto a nivel nacional como internacional. Por esta razón, como resultado de su ejemplar labor en el año 2023 recibió los siguientes reconocimientos:

Alcaldía y Concejo de Cajicá, Cundinamarca

Compromiso y servicio a la comunidad en programas de emprendimiento, desarrollo de brigadas integrales de ayuda humanitaria, entrega de ayudas a las comunidades para el mejoramiento del tejido social, además de generar bienestar en la sociedad por medio de los valores fomentados con la labor social de la Fundación.



Concejo de Manizales, Caldas

Gran Orden del Concejo de Manizales

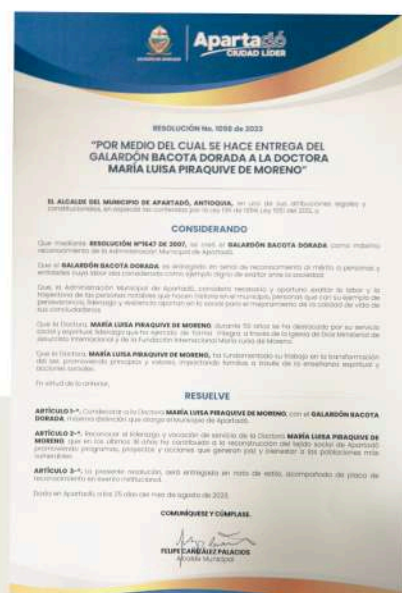
Por los 23 años de labor social de la Fundación y el liderazgo que ha ejercido la Dra. María Luisa Piraquive para llevar a las personas ayuda oportuna y sembrar esperanza en sus vidas.



Alcaldía de Apartadó, Antioquia

Galardón Bacota Dorada

Por contribuir durante los últimos 18 años a la construcción de tejido social, promoviendo programas, proyectos y acciones que generan paz y bienestar en este municipio.



Concejo municipal de Madrid, Cundinamarca

Distinción Pedro Fernández Madrid

Por su destacada labor en la construcción del tejido social a nivel local e internacional.



Concejo de La Virginia, Risaralda

Orden Cívica al Mérito Holístico o Espiritual.

Por su mérito holístico al proporcionar un apoyo espiritual invaluable durante la pandemia, al brindar acompañamiento a más de 1.000 familias del municipio. La Fundación ha mejorado significativamente la salud mental de la población, transmitiendo un mensaje de paz y reconciliación con lo divino en estos tiempos desafiantes. Además, la Fundación ha estado presente en el municipio durante más de 20 años, brindando apoyo integral a la comunidad.

